

PRIJEDLOG GODIŠNJEG PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA MAKARSKE ZA 2024. GODINU

Sadržaj

UVOD	2
PRIHODI	5
1. Izvorni prihodi	5
1.1. Turistička pristojba	5
1.2. Članarina	6
2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA	6
3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	6
4. PRIHODI IZ EU FONDOVA	7
5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	7
6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE	7
7. OSTALI PRIHODI	7
AKTIVNOSTI	8
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	8
1.1. Izrada strateških/ operativnih/ komunikacijskih/ akcijskih dokumenata	8
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	8
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	8
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	8
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	8
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	9
2.3. Podrška razvoju turističkih događaja	9
2.4. Turistička infrastruktura	15
2.5. Podrška turističkoj industriji	15
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	16
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	16
3.2. Suradnja sa organizatorima putovanja	16
3.3. Kreiranje promotivnog materijala	16
3.4. Internetske stranice	18
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	19
3.6. Turističko-informativne aktivnosti	19
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	20
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ e-Visitor	20
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	20
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	21
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	21
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	21
6.1. Plaće	21
6.2. Materijalni troškovi	21
6.3. Tijela turističke zajednice	22
7. REZERVA	22
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	22
SVEUKUPNO 1	22

Na temelju članka 55. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/40), godišnji plan rada turističke zajednice izrađuje se po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje donosi Ministarstvo na prijedlog Hrvatske turističke zajednice.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obavezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Lokalne turističke zajednice, dakle TZG Makarske, obavezna je u postupku donošenja programa rada međusobno se usklađivati i koordinirati s TZ Splitsko-dalmatinske županije.

I. PROGRAM RADA TZG MAKARSKE- POLAZIŠTE

Dugoročni ciljevi turističkog razvoja grada Makarske i marketinške strategije iz Glavnog plana turizma Splitsko-dalmatinske županije (2017.-2027.). Dugoročni ciljevi turističkog razvoja znače razvoj koji će koristiti visokovrijedne prirodne i kulturne resurse na način da se očuvaju za buduće naraštaje:

- Očuvanje naslijeđenih prirodnih i kulturnih resursa Makarske, što znači poticanje obnove kulturnih resursa i njegovanja odnosa prema materijalnim i nematerijalnim tradicionalnim vrijednostima
- Očuvanje imidža destinacije s dugom tradicijom u turizmu
- Kontinuirani rad na kvaliteti u svim aspektima formiranja turističke ponude, odnosno stvaranje sadržajnih turističkih proizvoda koji će sadržavati elemente posebnosti Makarske
- Očuvanje i nastavak gradnje imidža jedinstvene destinacije spoja plaža i planine Biokovo.

Kratkoročni ciljevi turističkog razvoja su:

- Podizanje kvalitete turističke ponude
- Podizanje razine zadovoljstva gostiju
- Zaštita turističkih resursa i podizanje njihove turističke valorizacije

Akcijski plan TZG Makarske

- Unaprjeđenje smještajnih kapaciteta
- Unaprjeđenje turističkog proizvoda: stvaranje doživljaja kroz turističke itinerare, uspostava

sustava biciklističkih staza odnosno razvoj ciklodestinacije Makarske rivijere i Zabiokovlja

- Marketing i menadžment destinacije
- Održivi razvoj destinacije: hortikulturno uređenje destinacije.

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada TZG Makarske, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koje su definirane u članku 9. Zakona:

- Zajednički ciljevi turističkih zajednica su

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanja dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadace lokalnih turističkih zajednica, a time i TZG Makarske sadržane su u članku 32. Zakona

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode-inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugom subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi postizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskom sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude

3. Distribucije

3.1. koordinacije s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Prijedlog plana i programa rada za 2024. godinu bazirat će se na rebalansu plana iz 2023. godine.

Godišnji program rada TZG Makarske za 2024. godinu radi se prema Metodologiji i obaveznim uputama za izradu godišnjeg programa rada.

Turistička zajednica grada Makarske planira u 2024. godini ostvariti preko milijun noćenja.

PRIHODI

1. IZVORNI PRIHODI - 890.000,00 EUR

1.1. Turistička pristojba - 700.000,00 EUR

Prihodi od turističke pristojbe plaćaju se temeljem čl. 59 Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i sukladno Zakonu o turističkoj pristojbi kojim se uređuje obveza plaćanja turističke pristojbe, način utvrđivanja visine turističke pristojbe, raspoređivanje prikupljenih sredstava turističke pristojbe, rokovi i način naplate i uplate turističke pristojbe i druga pitanja. Turističke zajednice turističku pristojbu koriste za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada i financijskom planu. Po Zakonu o turističkoj pristojbi odluku o visini turističke pristojbe donosi županijska skupština. Sredstva prikupljena turističkom pristojbom jedan su od najvažnijih prihoda sustava TZ usmjerena na financiranje promotivnih aktivnosti. Pravilnikom ministar određuje minimalni i maksimalni iznos pristojbe, dok odluku o visini turističke pristojbe donosi županijska skupština. Najveći iznos turističke pristojbe ostvaruje se od noćenja u smještajnim objektima, koja po osobi iznosi 1,33 EUR i godišnjeg paušalnog iznosa od 46,45 EUR kn kojeg plaćaju privatni iznajmljivači po krevetu. Raspodjela turističke pristojbe vrši se na način da se najprije izdvaja 1,0% za Crveni križ, zatim 3,5% za Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i 2,0% za Fond za udružene turističke zajednice, a preostala sredstva dostavljaju se korisnicima: - 65% sredstava Turističkoj zajednici grada Makarske, - 15% sredstava Turističkoj zajednici Splitsko-dalmatinske županije i - 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici. Od 65% sredstava Turističkoj zajednici grada Makarske, 30% odmah se doznačuje na račun Grada Makarske. Sredstva turističke pristojbe za osobe koje koriste uslugu noćenja na plovnom objektu nautičkog turizma, HTZ uplaćuje turističkim zajednicama u kojima se ostvaruje promet u nautičkom turizmu, i to: 65% lokalnim turističkim zajednicama (od čega se 30 % sredstava doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana) za poboljšanje uvjeta boravka turista, 15% regionalnim turističkim zajednicama, a preostala sredstva HTZ će koristiti za promociju nautičkog turizma.

Godišnji plan Turističke zajednice grada Makarske za 2024. godinu temeljimo na rebalansu Plana i programa rada 2023. godine.

Vrsta objekta	Uplate 2023.
Hoteli	314.569,03 EUR
Kampovi	25.417,49 EUR
Objekti u domaćinstvu	307.441,69 EUR
Nekomercijalni smještaj	9.654,43 EUR

UKUPNO:	657.082,64 EUR
---------	----------------

Vrsta objekta	Broj kreveta 2022/2023.
Hoteli	3.946/3.946
Kampovi	625/625
Objekti u domaćinstvu	14.777/15.305
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste)	1.127/1145
Nekomercijalni smještaj	3.480/3.870
Ukupno	23.955/24.891

S obzirom na sve prethodno navedene činjenice, TZG Makarske planira u 2024. godini 700.000,00 EUR na ime turističke pristojbe.

1.2. ČLANARINA - 190.000,00 EUR

Članarina turističkim zajednicama plaća se paušalno tj. 5,97 EUR po glavnom krevetu i 2,99 EUR po pomoćnom krevetu. Turistička zajednica nije u mogućnosti utjecati na naplatu članarine, uplata ide preko računa porezne uprave.

Raspodjela prihoda od turističke članarine vrši se na način da se najprije izdvaja 3,0% za Poreznu upravu, zatim 9,0% za Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i 2,0% za Fond za udružene turističke zajednice, a preostala sredstva dostavljaju se korisnicima: - 65% sredstava Turističkoj zajednici grada Makarske, - 15% sredstava Turističkoj zajednici Splitsko-dalmatinske županije i - 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA

PLAN: 0,00 EUR

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

PLAN:10.000,00 EUR

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

PLAN: 0,00 EUR

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

PLAN: 0,00 EUR

6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

PLAN: 100.000,00 EUR

Rebalansom plana 2023. godine imamo prijenos od 100.000,00 EUR.

7. OSTALI PRIHODI

PLAN: 0,00 EUR

SVEUKUPNO PRIHODI - 1.000.000,00 EUR

AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE – 30.000,00 EUR

1.1. Izrada strateških/ operativnih/ komunikacijskih/ akcijskih dokumenata – 20.000, 00 EUR

- o Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

Izrada koncepta prezentacijskog centra Sv. Petar (nalazište i oko nalazišta) - 20.000,00 EUR

NOSITELJ: TZG MAKARSKE

ROK IZVRŠENJA:2024./2025.

PLAN: 20.000,00 EUR

1.2. Istraživanje i analiza tržišta - 0,00 EUR

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti – 10.000,00 EUR

NOSITELJ: TZG MAKARSKE I FAKULTET HOTELIJERSTVA I GASTROMIJE

ROK IZVRŠENJA: 2024.

PLAN: 10.000,00 EUR

Mjerit ćemo učinkovitost i promotivnu aktivnost u suradnji s Fakultetom hotelijerstva i gastronomija u Makarskoj.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA – 350.056,00 EUR

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda – 20.600,00 EUR

- o Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- o Akcijski i operativni planovi (npr. akcijski plan upravljanja turističkom infrastrukturom zajednice u narednom razdoblju, komunikacijska i digitalna strategija, plan razvoja

NOSITELJ: TZG Makarske i Spot d.o.o.

ROK IZVRŠENJA: 2024./2025. godine

PLAN:7.000,00 EUR

TZG Makarske i Spot d.o.o. zaključili su 2019. godine Ugovor o razvoju cikloturističke destinacije Makarske rivijere, Biokova i Zabiokovlja. U projekt su uključene sve turističke zajednice Makarske rivijere te Vrgorac i Imotski.

Faza I.

- o Analiza postojećeg stanja u infrastrukturi
- o Procjena i revizija postojećih cikloturističkih resursa
- o Izrada analitičkog infrastrukturnog dokumenta s prijedlozima daljnjeg razvoja ili prilagođavanja infrastrukture

Faza II.

- o Označavanje ruta
- o Trasiranje i mapiranje prema EuroVelo standardima
- o Radionice za dionike
- o Kreiranje vizualnog identiteta destinacije
- o Snimanje promo fotografija i videa

Projekt cikloturizma razvijat će se u sljedeće dvije godine. Planira se postavljanje stupova sa oznakama uz rute. Ukupni troškovi iznose 55.743,58 EUR, a troškovi se raspodjeljuju po ključu noćenja.

Marketinške i poslovne suradnje - 13.600,00 EUR

NOSITELJ: TZG Makarske

ROK IZVRŠENJA: 2024. godine

PLAN:7.000,00 EUR

Brodomaketarski klub "Leut"	2.000,00 EUR
Šahovski klub Makarska	2.000,00 EUR
Vaterpolski klub "Galeb - Makarska rivijera"	2.400,00 EUR
Judo klub Makarska 1968.	2.400,00 EUR
Judo klub Biokovo Makarska	2.400,00 EUR
Atletski klub Sv. Marko	2.400,00 EUR

Najveći promotori Grada su upravo djeca, turistička zajednica je ove godine odlučila sklopiti Marketinšku suradnju s navedenim gradskim klubovima, jer je uvidjela veliki bazen talenata i medalja (s putovanja) koje dolaze iz dječjeg sportskog tabora. Gradski marketari na poseban način promoviraju Grad i svojim brodicama zadivljuju kako domaće tako i goste. Dodjeljena sredstva nisu velika, ali su vjerujemo pokazatelj smjera u kojem TZ želi i mora djelovati.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda - 0,00 EUR

Kako TZ pa i Grad Makarska ranije nisu imali TV projekt pod svojim imenom (product placement lokacije), vrednovanje i medijska pojavnost (razlike i vrijednosti) mogu se mjeriti tek od 2025.

2.3. Podrška razvoju turističkih događaja – 283.500,00 EUR

- o Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji

- o Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

TZG Makarske planira u 2024. godini utrošiti iznos od 283.500,00 EUR na organizaciju i suorganizaciju događanja, kulturno- zabavnih, sportskih i sličnih manifestacija u destinaciji.

- o Zimske maškare (karneval) – 10. veljače 2024.

NOSITELJ: TZG Makarska, hoteli i ugostitelji

ROK IZVRŠENJA: 2024. godina

PLAN: 9.000,00 EUR

TZG Makarske planira organizirati tradicionalne dječje maškare i velike maškare. U dječjim maškarama sudjeluju vrtići i škole i kao takve predstavljaju jedne od najvećih dječjih povorki u Dalmaciji.

Ovo bi bile 26. Zimske maškare u kojima sudjeluje oko 1000 sudionika iz različitih gradova Hrvatske.

U troškove spadaju: krafne za djecu, voditelj programa, razglas, zahvalnice, baloni, plakati, izrada krnje, ZAMP, večera i troškovi glazbenika.

- o Uskršnji doručak 1. travnja 2024.

NOSITELJ: TZG Makarska, hoteli i ugostitelji

ROK IZVRŠENJA: 2024. godina

PLAN:2.000,00 EUR

U suradnji sa hotelima i ugostiteljima TZG Makarske planira na Trg 156. brigade organizirati već tradicionalni Uskršnji doručak. Ova manifestacija organizira se za prve posjetitelje naše destinacija kao i za domicilno stanovništvo. Hoteli i ugostitelji pobrinuti će se, kao i prethodnih godina za gastronomski dio planiran kroz jutarnje sate, a ove godine TZG Makarske planira obogatiti manifestaciju glazbenim programom.

- o WTA turnir (lipanj 2023.)

NOSITELJ: TZG Makarske i Grad Makarska

ROK IZVRŠENJA: 2024. godina

PLAN: 5.000,00 EUR

TZG Makarske planira i ove godine podržati teniski turnir u iznosu od 5.000,00 EUR u sklopu kojeg se održava program WTA CITY gdje se svakodnevno održavaju na različitim lokacijama u gradu koncerti i ostali zabavni sadržaji

- o Lito u gradu

NOSITELJ: TZG Makarska

ROK IZVRŠENJA: 2024. godina

PLAN: 60.000,00 EUR

Turistička zajednica grada Makarske uložiti će sredstva u organizaciju vlastitih manifestacija i eventualno dati potporu drugim subjektima za organizaciju istih.

Turistička zajednica Grada Makarske će, kao i dosadašnjih godina, u 2023. godini sukladno financijskim mogućnostima, organizirati i pomagati razne kulturne, zabavne i sportske manifestacije s ciljem poboljšanja kvalitete i raznovrsnosti ukupne turističke ponude te podizanja atraktivnosti konkurentnosti destinacije.

U ovu stavku ubrajamo koncerte tijekom Makarskog ljeta, kojih smo i sami organizatori, u predsezoni i podsezoni. Većinom je riječ o našim lokalnim glazbenicima. U glavnoj sezoni pažnja treba biti posvećena zabavnoj popularnoj glazbi kao i rock nastupima prilagođenima populaciji turista koja nas posjećuje.

Osim što privlače posjetitelje, manifestacije često nadoknađuju sezonalnost turizma, doprinose razvoju turizma, a česta je pojava upravo da su rezultirale stvaranju imidža grada ili turističke destinacije i na taj način ih pozicionirali kao poželjnu turističku destinaciju.

Osim što privlače posjetitelje, manifestacije često nadoknađuju sezonalnost turizma, doprinose razvoju turizma, a česta je pojava upravo da su rezultirale stvaranju imidža grada ili turističke destinacije i na taj način ih pozicionirali kao poželjnu turističku destinaciju.

o Maestrале

NOSITELJ: TZG Makarske i Grad Makarska

ROK IZVRŠENJA: 2024. godina

PLAN: 30.000,00 EUR

Projekt Maestrале osmišljen je kao prilika za upoznavanje Makarske kroz skrivene gradske kale, lokalne meštrec, kreativne umjetnike te moderne umjetničke instalacije.

Kroz tri dijela koji se međusobno nadopunjuju, Detour, Cooltour i Arte, projekt Maestrале stvorio je jedan sasvim novi doživljaj Makarske. Glavni cilj projekta Maestrале je ponuditi poseban doživljaj grada kroz oživljavanje kulturne baštine i šarma dalmatinskih kala na interaktivan način i potaknuti osjećaj lakoće življenja karakterističan za mediteransko podneblje kojem Makarska pripada. Dugoročni cilj je revitalizacija stare gradske jezgre, povezivanju lokalnog stanovništva s projektom i razvoj obrtničke i umjetničke scene.

o Kultra Udruga Artes Liberales

NOSITELJ: Udruga Artes Liberales

ROK IZVRŠENJA: 2024. godina

PLAN: 5.000,00 EUR

TZG Makarske planira financijski pomoći Udruzi Artes Liberales festival glazbe koji će se održati krajem kolovoza - početkom rujna u Makarskoj.

Odobrenim financijskim sredstvima pokrivaju se troškovi festivala kao što su: tisak promotivnih materijala, radionice za djecu, razglas, rasvjeta, izložbe, glazbeni program.

o Pomorska bitka (18. rujna)

NOSITELJ: TZG Makarske

ROK IZVRŠENJA: 2024

PLAN: 18.000,00 EUR

Povijesni događaj „Bitka kod Makarske“

Važno je za istaknuti da je manifestaciju nastala temeljem stvarnih događaja iz 887. (18. rujna). Radi se o Bitci kod Makarske kada se mletački dužd Petar 1. Kandijan zaputio brodovljem u kaznenu ekspediciju prema Neretvanima. Snage mletačkog brodovlja činilo je 12 brodova, a iskrcao se kod Makarske. Prvi udarni val mletačkih postrojbi bio je uspješan, no 18 rujna Neretvani su snažno uzvratili te u potpunosti razbili mletačke snage i na kopnu i moru. Sam je mletački dužd poginuo u ovoj bitci. Ovaj se datum od 1990. godine obilježava kao Dan Hrvatske ratne mornarice. Na temelju ovog zanimljivog događaja razvila se manifestacija koja obilježava Dan HRM-a: Uprizorenje pomorske bitke Hrvati – Mlečani kojom se ističe pomorska tradicija Makarske i hrvatskog naroda. Uprizorenje bitke je već postala tradicionalna manifestacija koja svaku godinu okuplja veliki broj sudionika kao i gledatelja.

Uz domaće sudionike iz Makarske i i Krvavice u bitci sudjeluju i omiški gusari, lađari iz Komina, karlovački bubnjari, gusari iz Župe dubrovačke, gradska glazba Makarska i ostali.

Svake godine uprizorenje privuče veliki broj posjetitelja pa sama bitka postaje i naš brend.

U trošak manifestacije ulaze: tisak promidžbenih materijala, baklje za bitku, prijevoz gusara te svih sudionika koji dolaze različitih gradova Hrvatske, vođenje bitke, nastup benda, razglas i rasvjeta, ZAMP.

o Cittaslow

NOSITELJ: Grad Makarska i TZG Makarske

ROK IZVRŠENJA: 2024. godina

PLAN: 2.500,00 EUR

Međunarodni pokret Cittaslow svojim programom okuplja gradove bogate tradicije, kulture i snažnog identiteta s ciljem povratka izgubljene kvalitete svakodnevnog življenja.

Sama ideja javila se još krajem 20. stoljeća u Toscani, a do danas se proširila na gotovo 300 gradova, u čak 33 zemlje. Jedan od tih gradova sad je i Makarska, koja se svojom tradicijom, načinom življenja, i identitetom savršeno uklapa u Cittaslow filozofiju.

Kao dio zajednice Cittaslow Grad Makarska će rasti i razvijati se kao grad u kojem je život lijep, grad ekološki osviještenih ljudi, lokalnih poduzetnika i obrtnika koji njeguju dalmatinsku tradiciju u svijetu, ali jednako tako i "utabati" put Cittaslow filozofiji ostalim gradovima u Hrvatskoj.

o Ribarske večeri (tijekom lipnja, srpnja, kolovoza, rujna)

NOSITELJ: TZG Makarske, TZ Županije

ROK IZVRŠENJA: 2024. godina

PLAN: 20.000,00 EUR

Ribarske Večeri su vraćene na samu gradsku rivu. Očekivanja su ispunjena kako kod domaćih tako i kod gostiju. Razinu kvalitete prepoznala je i Županija, te je projekt "Sajmene Noći - Ribarske Večeri Makarska 2023"; dobio potporu TZ ST u iznosu od 10.000 eura. 2024 godina, je 60ta godina od prve ribarske večeri na makarskoj rivi, te je mislimo i propisno proslaviti te marketinški iskoristiti jubilarnu godinu.

o Festival Modro i Zeleno

NOSITELJ: TZG Makarske

ROK IZVRŠENJA: 2024. godina

PLAN: 20.000,00 EUR

Manifestacija Modro i Zeleno imala je za poticaj proširiti ponudu u post sezoni, marketinški iskoristiti poluotok Osejavu i Sv. Petar kao spoj "Modrog i Zelenog" iz istoimene pjesme EKV-a, te svojim šarolikim izborom, ponuditi regionalnoj publici spoj modernog RAP-a s Rock izvođačima. Ovo je i primjer kada TZ može svojim djelovanjem doprinjeti razvoju turizma i stvaranju imidža

grada.

- o Nagrada Milana Mladenovića 2024.g.

NOSITELJ: TZG Makarske, Grad Makarska, Zadružbina Milana Mladenovića

ROK IZVRŠENJA: 2024. godina

PLAN: 5.000,00 EUR

Nagrada Milan Mladenović se svake godine dodjeljuje u drugom gradu, ove godine je dodjela održana u Malakološkom muzeju u Makarskoj, odličan TV prijenos koji je odrađen u sklopu dodjele nagrade, otišao je u eter na više od 4 regionalne televizije, te vijesti iz kulture na HRT. Itencija je još jednom dovesti nagradu u Makarsku te je organizirati u suradnji s Gradom Makarska.

- o 200 godina Gradske glazbe Makarska

NOSITELJ: TZG Makarske, Gradska glazba Makarska

ROK IZVRŠENJA: 2024. godina

PLAN: 6.000,00 EUR

2023. TZ je organizirao 3 koncerta u sklopu obilježavanja nadolazeće obljetnice (200 godina gradske glazbe Makarska) isto želi napraviti i u 2024 godini, marketinški iskoristiti te pripremiti temelje za nadolazeću proslavu obljetnice 2025. Moramo napomenuti da je gradska glazba Makarska neizostavni dio Ribarskih Večeri.

- o Kulturni program Malakološkog muzeja 2024. g.

NOSITELJ: TZG Makarske

ROK IZVRŠENJA: 2024.

PLAN: 6.000,00 EUR

Ljetnu sezonu 2023. smo marketinški iskoristili obilježavanjem 60-te godišnjice osnutka

Malakološkog muzeja. Obljetnica je bila povod "podizanju svijesti" kako kod građana pa tako i indirektno kod gostiju, o samom lokalitetu Franjevačkog samostana u sklopu kojeg se i nalazi Malakološki muzej.

Kulturni program odigran i odsviran u klausturu Franjevačkog samostana dao je odlične rezultate, te bi 2024. godine nastavili s programom, ali u smanjenom obimu s jednom predstavom i jednim koncertom mjesečno.

o **Advent 2024./2025.g.**

NOSITELJ: TZG Makarske

ROK IZVRŠENJA: 2024./2025.

PLAN: 95.000,00 EUR

Jedna je od rijetkih zimskih manifestacija koje su naišle na veliko zanimanje i odobravanje građana i turista kojima se svake godine nudi sve bogatiji program. Radionice Djeda Božićnjaka, raznovrsna gastro-kulinarska ponuda, izložbeno-prodajni sajam, božićni kulturno-zabavni program u kojem uz lokalne glazbenike nastupaju i eminentne hrvatske estradne zvijezde, samo su dio njegove svakodnevne ponude. Posebno dobro je prihvaćeno klizalište za najmlađe koje je svakodnevno bilo dobro popunjeno. Cilj organizatora bio je da u ovo posebno doba u godini svojim građanima i gostima pruži istinski božićni ugođaj kroz obilje vizualnih, kulturno-zabavnih i gastronomskih sadržaja, a sve u svrhu promocije Makarske kao cjelogodišnje turističke destinacije. TZG Makarska se aktivno uključila u sva zbivanja u sklopu Božićnog grada.

TZG Makarska planira izdvojiti sredstva u iznosu od 95.000,00 EUR za cjelokupni program Božićnog grada.

2.4. Turistička infrastruktura - 0,00

2.5. Podrška turističkoj industriji – 45.956,00 EUR

NOSITELJ: TZG Makarske

ROK IZVRŠENJA: 2024.

PLAN: 45.956,00 EUR

Troškovi obuhvaćaju donacije i potpore koje će TZG Makarska dodijeliti korisnicima povezanim s turizmom. TZG Makarska namjerava raspisati Javni poziv za kandidiranje manifestacija/događanja za dodjelu potpora. Predmet Javnog poziva bit će dodjela bespovratnih novčanih sredstava TZG Makarske

za manifestacije/događanja koji podižu kvalitetu turističke ponude, doprinose povećanju potrošnje te promoviraju destinaciju.

Pristigle zamolbe razmatrale bi se na Turističkom vijeću.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE – 286.664,85 EUR

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice - 30.000,00 EUR

- Nastupi na sajmovima
- Organizacija i sudjelovanje na posebnim prezentacijama
- Organizacija i sudjelovanje na poslovnim radionicama

NOSITELJ: TZG Makarske

ROK IZVRŠENJA: 2024. godine

PLAN: 30.000,00 EUR

TZG Makarske je u godišnjem programu rada 2024. godine izdvojila dio sredstava od 15.000,00 EUR za sudjelovanje na turističkim sajmovima u suradnji sa TZ SDŽ i kolegama s Makarskog primorja.

Također, TZG Makarske planira utrošiti 15.000,00 EUR na turistički forum Makarska i masovni turizam u sklopu kojeg je i edukacija malih privatnih iznajmljivača (na razini rivijere) - u troškove ulaze: troškovi za organizaciju, hospitality keynote speakers...

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

- Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

NOSITELJ: TZG Makarske

ROK IZVRŠENJA: 2023. godine

PLAN: 4.000,00 EUR

Kao i dosada TZG Makarske će i u 2024. godini njegovati suradnju sa inozemnim i domaćim novinarima koji će promovirati ljepote, kulturnu baštinu i ostale turističke atrakcije u našem gradu. Planirani troškovi odnose na troškove organizacije putovanja novinara do destinacije, hrana, smještaj, usluge vodiča te ulaznice za gradske atrakcije.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala - 117.000,00 EUR

- Izrada i distribucija informativnih materijala
- Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama
- Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ

NOSITELJ: TZG Makarske

ROK IZVRŠENJA: 2024. Godine

PLAN: 117.000,00 EUR

TZG Makarske je planirala u 2024. godini izdvojiti 10.000,00 EUR za dotisak već postojećih promotivnih materijala :

Vodič Makarska uz malu mapu grada – 3.000,00 EUR;

Kulturna baština – 3.000,00 EUR

Mapa grada-velika – 2.000,00 EUR

Karta Biokova – 2.000,00 EUR

Dosadašnja stavka koja nije posebno bila naznačena, te ju je potrebno definirati; jeste brandiranje Grada Makarska kroz TV medij i prateći marketing.

TV serijal "San Snova", koji se premijerno ove godine počeo emitirati na RTL Hrvatska, snimanje je započeo i nastavlja u 2024. godini na području Grada Makarska, medijska pojavnost za sam Grad je uistinu ne mjerljiva po dosadašnjem pressclippingu samog Grada, jer smo dobili priliku svakodnevne direktne promocije "product placement" kroz TV medij (što nikad do sad nije bio slučaj). U planu je za 2024. godinu nastaviti snimanje druge sezone "San Snova" i novim TV projektom na području grada Makarska i Biokova, dodatno ojačati medijsku sliku grada, te za sljedeću stepenicu podignuti medijsku pojavnost i brendiranje Grada kao vrhunske filmske i nadasve vizualno atraktivne lokacije. Moramo biti svjesni činjenice da TV projekti za sobom "dovlači" sve ostale kako digitalne tako i analogne kanale komunikacije kroz prateći mu marketing. Za usporedbu 1 minuta u prime time-u TV termina vrijedi 108.000,00 EUR. TZG Makarske je osigurala 23 minute prime time termina u 80 epizoda koji će imati i 80 repriziranja čija minuta u prime time-u vrijedi 40.000,00 EUR. Ovo su vrijednosti samo za jednu televiziju, a projekt SAN SNOVA emitira se na 4.

Digitalni panoi - 20.000,00 EUR

TZG Makarske namjerava utrošiti 20.000,00 EUR na postavljanje dva digitalna panoa u suradnji sa Gradom Makarska koji bi svakodnevno prikazivali i reklamirali događanja u gradu. Troškovi obuhvaćaju kućišta, displej i softver kojima bi se upravljalo iz TIC-a.

MARENDA - brendiranje kroz sustav TZ- 2.000,00 EUR

TZG Makarske je u suradnji sa TZ županijom snimila promotivni film MARENDA u trajanju u od 9 min zahvaljujući angažmanu direktora TZG Makarske. Rad i trud prepoznat je od Ministarstva turizma i

sporta koji je 29. studenoga 2024. g. projektu dodjelilo nagradu.

3.4. Internetske stranice - 3.265,54 EUR

- o Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr. Google maps)
- o Razvoj i održavanje internetskih stranica

3.4.1. WEB stranice – održavanje i vođenje –3.265,54 EUR

TZG Makarska ima ugovornu obavezu sa firmom "Security projekti" u iznosu od 1.493,16 EUR U cijenu je uključeno održavanje servera i 4 kamere. Također, tu pripadaju i sredstva za ugovor s firmom Multikomunikacije koje daju Internet podršku za rad tih istih kamera (179,88 EUR). Ostatak sredstava namijenjen je održavanju računalnih sustava (CNT) u iznosu od 1.592,50 EUR. Održavanje stranica podrazumijeva i vođenje i postavljanje novih i/ili ažuriranih sadržaja kako tekstualnih tako i multimedijjskih.

NOSITELJ: TZG Makarske, Security, Multikomunikacije, CNT

ROK IZVRŠENJA: 2024. Godine

PLAN: 3.265,54 EUR

3.4.2. WEB stranica – dorada – 0,00 EUR

2023. godine TZ je pokrenuo i dizajnirao moderni CMS sustav te internet stranicu. Za 2024. godinu nam je namjera nadograditi WEB stranicu s boljom dostupnošću ponude privatnih iznajmljivača s ciljem stvaranja baze podataka po gradskim mjesnim odborima. IT sustav i podršku (pluginovi, Java, PHP, C) je programirao Jadran Puharić, te je besplatno dostupna na github-u.

Procijenjena vrijednost projekta je 12.000,00 EUR.

NOSITELJ: TZG Makarske

ROK IZVRŠENJA: 2024. godine

PLAN: 0,00 EUR

3.4.3. WEB stranica – Aplikacija prijave ilegalnog smještaja

2023. TZ je postavio serversku podršku i temelje modernog IT sustava, unutar kojeg je moguće kreirati web aplikacije (Java/PHP). Za 2024. godinu nam je namjera pustiti u rad, web aplikaciju "Prijava ilegalnog smještaja" - vjerujemo kako u suradnji s Gradom Makarska i ostalim medijskim akterima, te samim građanima kao aktivnim članovima društva, možemo i moramo ukazati na problem ilegalnog smještaja u Gradu. Aplikaciju je programirao Jadran Puharić, kod dostupan na github-u.

Procijenjena vrijednost projekta je 15.000,00 EUR.

NOSITELJ: TZG Makarske

ROK IZVRŠENJA: 2024. godine

PLAN: 0,00 EUR

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

NOSITELJ: TZG Makarske

ROK IZVRŠENJA: 2024. godine

PLAN: 0,00 EUR

Održava sam direktor.

Procijenjena vrijednost projekta je 8.000,00 EUR.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti –132.399,31 EUR

- o Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora)
- o Upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima
- o Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

NOSITELJ: TZG Makarske

ROK IZVRŠENJA: 2024. godine

PLAN: 97.185,39 EUR

Trošak obuhvaća plaće 3 stalno zaposlena radnika i planiranih sezonskih radnika (9 studenata koji će raditi na studentski ugovor- poslovi informatora u TIC-u i Malakološkom muzeju). 2023. godine otvaranjem TIC-a na Zelenci i Info punktova na plaži u suradnji s gradskom Policijom, povećali smo broj zaposlenih u sezoni.

Postavljanje infopunktova te postavljanje turističke signalizacije u suradnji sa jedinicom lokalne samouprave - 35.213,92 EUR

Turistička zajednica planira ove godine uložiti sredstva u turističku infrastrukturu, zahvaljujući dosadašnjoj potpori koju smo dobili od strane TZa Županije, ove godine želimo dodatno osnažiti tu suradnju, te iskoristi sredstva kroz natječaje selektivnih oblika turizma. Turistička infrastruktura bitan je segment ponude, bez kvalitetno saniranih puteljaka, staza i tematskih punktova, nemožemo očekivati od gosta da se "makne" s plaže i istraži "Makarsku u srcu prirode", s vidikovcima povezanim tematskim stazama (Tina Ujevića, Vrlobrdskih ledara ili Tarara - makarskih "berača" gume) dali bi gostu jedan novi sadržaj, u isto vrijeme njegujući vlastitu kulturu i baštinu. Od ove godine smo ponovno pokrenuli TIC na Zelenci, s obzirom da prostorije nisu duže vremena korištene, ovo ljeto je došlo do pucanja dotrajalog

pod kojeg treba sanirati, te osvježiti zidove Informativnog centra na Zelenci, isto je potrebno napraviti i s TICom na Rivi, gdje tamne boje interijera odskoču od veselog i oku ugodnog mediteranskog štira. TZ Makarska je već u 2023. godini započela suradnju s ostalim TZ-ovima na području Makarske Rivijere, te pokrenula projekt ujednačavanja i zajedničkog brandiranja vizualnog identiteta samog lokaliteta Rivijere, u želji da se vizualnim potpisom ujednačimo kao brand za nadolazeće tržište.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT - 80.631,68 EUR

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ e- Visitor – 3.981,68 EUR

NOSITELJ: TZG Makarske i mVisitor

ROK IZVRŠENJA: 2024. godine

PLAN: 3.981,68 EUR

TZG Makarske i mVisitor imaju potpisani ugovor za pružanje usluga jednostavnije i brže prijave/odjave turista.

Mobilna aplikacija za privatne iznajmljivače služi za prijavu gostiju u nacionalni sustav eVisitor. Aplikacija omogućuje evidenciju, kontrolu, unos i potvrđivanje podataka gostiju, pregled objekata iznajmljivača, historijat, primanje obavijesti i promocija od strane TZ-a, te dokumente potrebne za ispravan rad sustava u objektu.

Ugovor je definiran mjesečnoj bazi u iznosu od 331.80 EUR + PDV.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji- 9.950,00 EUR

- o Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om
- o Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi City card, City break i sl.)
- o Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji
- o Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima

NOSITELJ: TZG Makarske, Crveni križ

ROK IZVRŠENJA: 2024. godine

PLAN: 9.950,00 EUR

Sredstva u iznosu od 9.950,00 EUR TZG Makarske namijenila je za suradnju s Crvenim križem i njihov projekt za povećanu sigurnost turista na plažama (spasioci na plažama). TZG Makarske svake godine u suradnji s Gradom Makarska te ostalim većim firmama Makarske sudjeluje u troškovima nastalim za sigurnost turista na plažama (troškovi se odnose na financiranje spasioca na gradskim plažama Grada Makarske).

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša -66.700,00 EUR

- o Poboljšanje općih uvjeta boravka turista
- o Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)
- o Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

NOSITELJ: TZG Makarske i Grad Makarska

ROK IZVRŠENJA: 2024. godine

PLAN: 66.700,00EUR

U suradnji sa DVD Makarska i JVP Makarska, Makarskim komunalcem d.o.o., povećat ćemo sredstva za čišćenje grada Makarske. U ovu stavku pripadaju i akcije čišćenja, kupnja sadnica i zemlje.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA - 0,00 EUR

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI - 197.647,47 EUR

6.1. Plaće – 137.647,47 EUR

- o Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima

NOSITELJ: TZG Makarske

ROK IZVRŠENJA: 2024. godine

PLAN: 137.647,47EUR

Ovaj iznos od 137.647,47 EUR odnosi se na funkcioniranje Glavnoga ureda koji ima četiri zaposlenika što je 7,26 % u odnosu na ukupno planirane prihode. Obuhvaća bruto plaće, doprinose te ostale zakonske obveze prema radnicima. Pod ovom stavkom spadaju i neoporezive naknade za djelatnike poput jubilarne nagrade, poklon bona u naravi, regresa te ostalih neoporezivih isplata.

6.2. Materijalni troškovi - 56.000,00 EUR

- o Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

NOSITELJ: TZG Makarske

ROK IZVRŠENJA: 2024. godine

PLAN: 56.000,00 EUR

U materijalne troškove pripadaju i režijski troškovi, održavanje prostora, uredska oprema i materijal, troškovi platnog prometa, troškovi poštarine i drugo za dva ureda (TIC i administracija)

6.3. Tijela turističke zajednice - 4.000,00 EUR

- o Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice
- o Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

NOSITELJ: TZG Makarske

ROK IZVRŠENJA: 2024. godine

PLAN: 4.000,00 EUR

Ovi troškovi odnose se na rad tijela turističke zajednice tj. Turističko vijeće i Skupštine. TZG Makarske već godinama ima praksu da članovi tijela turističke zajednice ne primaju naknadu za svoj rad, ali se organiziraju prigodni radni domjenci te su se za tu namjenu izdvojila sredstva u iznosu od 4.000,00 EU

7. REZERVA –55.000,00 EUR

- o Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima

NOSITELJ: TZG Makarske

ROK IZVRŠENJA: 2024. godine

PLAN: 55.000,00 EUR

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE - 0,00 kn

SVEUKUPNO 1

PLAN:1.000.000,00 EUR

DIREKTOR TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA MAKARSKE

Jadran Puharić, mag.art.

