



GODIŠNJI PROGRAM RADA TURISTIČKE  
ZAJEDNICE GRADA MAKARSKE ZA 2025.  
GODINU

---

*Prijedlog Godišnjeg programa rada i financijskog plana za 2025. godinu razmatran je i usvojen na 1. sjednici Turističkog vijeća TZG Makarske, 17. prosinca 2024. godine.*

*Sukladno članku 55. stavak 6. i 7. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“, 52/19, 42/20) Prijedlog godišnjeg programa rada i financijskog plana za 2025. godinu je dostavljen regionalnoj turističkoj zajednici koja je utvrdila:*

*- da su u prijedlogu godišnjeg programa rada za 2025. godinu obuhvaćene sve zadaće propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“, 52/19, 42/20) te da su sve zadaće/aktivnosti usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama Turističke zajednice Istarske županije*

*- da je Prijedlog godišnjeg programa rada za 2025. godinu izrađen sukladno jedinstvenoj metodologiji i obveznik uputama koje je donijelo Ministarstvo turizma i sporta od 11. studenog 2020. godine*

*Godišnji program rada Turističke zajednice grada Makarske za 2025. godinu usvojen je na 1. sjednici Skupštine TZG Makarske, 23. prosinca 2024. godine.*

---

## SADRŽAJ:

1. UVOD.....	5
2. PRIHODI.....	14
2.1 Turistička pristojba .....	14
2.2 Članirina .....	15
2.3 Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna.....	16
2.4 Prihodi iz sustava turističkih zajednica.....	16
2.5 Prihodi iz EU Fonda .....	16
2.6 Prihodi od gospodarske djelatnosti.....	16
2.7 Preneseni prihod iz 2024. godine.....	16
2.8 Ostali prihodi.....	16
3. AKTIVNOSTI.....	16
3.1. Istraživanje i strateško planiranje.....	16
3.1.1 IZRADA STRATEŠKIH/ OPERATIVNIH/ KOMUNIKACIJSKIH/ AKCIJSKIH DOKUMENATA... 16	
3.1.2 ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA .....	17
3.1.3 MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI .....	17
3.2 Razvoj turističkog proizvoda.....	17
3.2.1 IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA .....	17
3.2.2 SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA .....	17
3.2.3 PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐAJA.....	17
3.2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA .....	23
3.2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI.....	23
3.3 KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE .....	23
3.3.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE .....	23
3.3.2. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA.....	24
3.3.3. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA .....	24
3.3.4. INTERNETSKJE STRANICE.....	25
3.3.5. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA.....	25
3.3.6. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI.....	26
3.4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT .....	27
3.4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/ E- VISITOR .....	27
3.4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI .....	27
3.4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA .....	28
3.5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA .....	28
3.6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI .....	28

3.6.1. PLAĆE .....	28
3.6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI .....	29
3.6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE .....	29
3.7. REZERVA .....	30
3.8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE .....	30

## 1. UVOD

Godišnji program rada Turističke zajednice grada Makarske za 2025. godinu izrađen je u skladu sa:

- Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ 52/19, 42/20),
- Zakonom o turističkoj pristojbi („Narodne novine“, 52/19, 32/20, 42/20),
- Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama („Narodne novine“, 52/19, 144/20),
- Statutu Turističke zajednice grada Makarske („Službeni glasnik Grada Makarske“, 14/2020),
- Pravilnikom o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe („Narodne novine“, 71/19),
- Odlukom o visini turističke pristojbe za 2025. godinu za općine i gradove Splitsko-dalmatinske županije (“Skupština SDŽ na sjednici od 11. prosinca 2023.“),
- Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine (Ministarstvo turizma i sporta RH),
- Glavni plan razvoja turizma Splitsko-dalmatinske županije 2017 – 2027,
- Studija turističkog nosivog kapaciteta Grada makarske 2023.,
- Rebalans godišnjeg plana rada TZG Makarske za 2024. godinu,
- Statističkih podataka turističkog prometa u 2024. godini,
- Iskustava i aktivnosti započelih u 2024. godini i/ili ranijih godina,
- Stanja na emitivnim tržištima i procjeni za 2024. godinu,
- Zaključaka sa sjednica tijela i komisija TZG Makarske te koordinacija sa regionalnom turističkom zajednicom.

Prema Zakonu, godišnji program rada turističke zajednice izrađuje se prema jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje donosi Ministarstvo na prijedlog Hrvatske turističke zajednice. Ova metodologija osigurava ujednačenost i usklađenost u planiranju te izvješćivanju o provedenim aktivnostima na svim razinama turističkog sustava. Cilj je osigurati transparentnost te pružiti jasan i precizan uvid u aktivnosti i uloge turističkih zajednica u razvoju, implementaciji i provedbi njihovih zadaća prema ustrojbenim razinama.

Turističke zajednice svoje aktivnosti definiraju i prikazuju kroz godišnji program rada i financijski plan, koji sukladno Zakonu obavezno uključuju detaljno razrađene zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovu realizaciju.

Lokalne turističke zajednice, u postupku donošenja svojih programa rada, dužne su uskladiti i koordinirati svoje aktivnosti s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom, u skladu sa zakonskim odredbama.

Program rada Turističke zajednice grada Makarske za 2025. godinu temelji se na zadanim ciljevima i planiranim aktivnostima, čime se nastavlja kontinuitet provedbe ranije pokrenutih inicijativa. Fokus programa je na jačanju brenda makarskog turizma, izgradnji prepoznatljivog imidža Makarske rivijere, povećanju marketinške vrijednosti destinacije,

unapređenju i diversifikaciji turističke ponude, razvoju sadržaja koji pridonose produženju turističke sezone te povećanju ugostiteljskog i ostalog turističkog prometa, s posebnim naglaskom na razdoblje predsezone i posezone.

## OSNOVNE PRETPOSTAVKE PLANIRANJA

Prilikom izrade godišnjeg programa rada turističke zajednice, temelj se nalazi u osnovnim ciljevima definiranim člankom 9. Zakona. U skladu s time, djelovanje turističkih zajednica usmjereno je na tri ključna područja:

- A) **Razvoj i marketing destinacije** kroz usklađivanje ključnih aktivnosti turističkog razvoja, uključujući planiranje, razvoj turističkih proizvoda, financiranje te donošenje i provedbu odluka u skladu s nacionalnim strateškim dokumentima razvoja turizma.
- B) **Jačanje lokalne inicijative i suradnje** kroz povezivanje ključnih dionika na lokalnoj razini s ciljem stvaranja konkurentnih turističkih proizvoda na međunarodnom tržištu.
- C) **Poboljšanje turističkog iskustva** kroz unapređenje uvjeta boravka, podizanje svijesti o važnosti turizma te očuvanje prirodne, kulturne i resursne osnove destinacije, uz poštivanje načela održivog razvoja.

Kao lokalna destinacijska menadžment organizacija, turističke zajednice imaju sljedeće zadatke:

### RAZVOJ TURISTIČKIH PROIZVODA

- Sudjelovanje u ključnim investicijskim projektima javnog sektora.
- Koordinacija s privatnim i javnim sektorom.
- Razvoj inovativnih destinacijskih proizvoda i sadržaja za individualne i grupne posjetitelje.
- Povećanje cjelogodišnje ponude destinacije.
- Priprema prijave za sufinanciranje projekata iz nacionalnih i EU fondova.
- Upravljanje kvalitetom turističke ponude i infrastrukture.

### INFORMACIJE I ISTRAŽIVANJA

- Izrada informativnih materijala i upravljanje digitalnim sadržajem.
- Upravljanje turističkim centrima i signalizacijom.
- Suradnja s javnim i privatnim sektorom radi poboljšanja kvalitete usluga i infrastrukture.
- Operativna provedba aktivnosti sustava eVisitor i drugih informacijskih alata.

### MARKETING I DISTRIBUCIJA

- Suradnja s regionalnim i nacionalnim razinama na marketinškim aktivnostima.
- Priprema destinacijskih promotivnih materijala.
- Organizacija studijskih putovanja i drugih promotivnih aktivnosti.

Za destinacije s više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje dodatno se provode aktivnosti strateškog i operativnog marketinga, uključujući odnose s javnošću, brendiranje, online i offline promociju, sajmove te koordinaciju udruženog oglašavanja.

Godišnji program rada Turističke zajednice grada Makarske jasno definira ciljeve za promatrano razdoblje (što želimo postići), planirane aktivnosti (kako to postići) i korake potrebne za ostvarivanje očekivanih rezultata.

## **AKTIVNOSTI I CILJEVI U 2025. GODINI**

Planirane aktivnosti u okviru Godišnjeg programa rada i financijskog plana Turističke zajednice grada Makarske za 2025. godinu uključuju:

- Promociju destinacije na ključnim emitivnim tržištima u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom, uključujući marketinšku kampanju 2024./2025. za "early booking" na njemačkom tržištu (DE).
- Sudjelovanje u definiranju ciljeva i politika za razvoj turizma na razini destinacije.
- Koordinaciju aktivnosti dionika uključenih u turistički promet radi zajedničkog provođenja strategija razvoja i obogaćivanja turističke ponude.
- Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i Hrvatskom turističkom zajednicom (HTZ).
- Aktivno sudjelovanje u uspostavi uvjeta za bolju koordinaciju između javnog i privatnog sektora.
- Poticanje i realizacija projekata uređenja destinacije radi unapređenja općih uvjeta za boravak turista.
- Organizacija i podrška manifestacijama koje obogaćuju turističku ponudu.
- Nastavak aktivnosti usmjerenih na poticanje turističkog prometa u predsezoni i sezoni.
- Razvoj novih i unapređenje postojećih turističkih proizvoda.
- Organiziranje aktivnosti za očuvanje turističkog prostora, poboljšanje okoliša i zaštitu prirodne i kulturne baštine.
- Redovno prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim kapacitetima te kulturnim, sportskim i ostalim događanjima relevantnim za posjetitelje.
- Obavljanje informativnih poslova vezanih uz turističku ponudu destinacije.
- Kreiranje i održavanje sadržaja na službenim web stranicama i društvenim mrežama destinacije.
- Praćenje i analiza podataka o turističkom prometu na području destinacije.

### **Rezultati 2024. i plan za 2025.**

Makarska je u 2024. godini ostvarila uspješnu turističku sezonu, ističući potencijal za privlačenje individualnih, obiteljskih i sportskih grupa, čime je predsezona i sezona dosegla višu razinu nego rekordne 2019. godine. Ključni cilj za 2025. godinu je održavanje

turističkog prometa na razini 2024., unatoč izazovima poput neizvjesnog poreznog opterećenja, geopolitičkih situacija i inflacije, koji mogu negativno utjecati na emitivna tržišta.

Poseban fokus ostaje na tržištima Poljske i Bosne i Hercegovine, uz dodatno jačanje prisutnosti na domaćem tržištu te tržištima Švedske i Ukrajine, koja su 2024. pokazala izvanredne rezultate. Podrška avio-prometu kroz SMP TZSDŽ bit će prioritet kako bi se brojke iz 2024. godine, uključujući više od 320.000 dolazaka, zadržale ili premašile.

### **Glavni ciljevi za 2025.**

- Održavanje turističkog prometa na razini 2024. godine.
- Daljnje pozicioniranje destinacije kao obiteljske i outdoor destinacije – klaster razvoja.
- Poboljšanje uvjeta boravka gostiju.
- Diversifikacija turističkih proizvoda i tržišta.
- Jačanje suradnje kroz klastere za razvoj destinacije.

### **PREDVIĐANJA ZA 2025. GODINU**

Planiranje turističke sezone 2025. donosi određenu razinu neizvjesnosti zbog aktualnih geopolitičkih okolnosti povezanih s ratom u Ukrajini, kontinuiranog rasta cijena energenata i inflacije na ključnim emitivnim tržištima. Dodatni izazov predstavlja najavljeno povećanje poreznog opterećenja za privatne iznajmljivače paušalnog dohotka.

Iako se neizvjesnost najviše osjeća među privatnim iznajmljivačima, koji čine više od polovice smještajnih kapaciteta u Makarskoj te značajan udio u prihodima od turističke pristojbe, optimizam crpimo iz rezultata iznimno uspješne 2024. godine. Prema ostvarenim brojkama, 2024. je nadmašila rekordnu 2023., s više od 1,73 milijuna turističkih noćenja zabilježenih u Makarskoj, što je izvanredan rezultat.

Ističemo i uspjeh predsezona, tijekom koje je od 1. siječnja do 31. svibnja ostvareno 178.800 noćenja i 45.500 dolazaka. Zahvaljujući povoljnim vremenskim prilikama i kvalitetnim manifestacijama usmjerenim na predsezona i posezona, postigli smo rekordne brojke i tijekom studenoga.

### **Izazovi i planovi za 2025.**

Iako su pokazatelji s emitivnih tržišta za narednu godinu izazovni, 2024. je pružila korisne smjernice. Njemačko tržište, kao naše najvažnije emitivno tržište, ostvarilo je 5% slabiji rezultat u odnosu na prethodnu godinu, što nas motivira na dodatne marketinške aktivnosti.

Kako bismo poboljšali rezultate, planiramo posebnu kampanju za podizanje prepoznatljivosti Srednje Dalmacije i njenih destinacija. Kampanja će se provoditi krajem 2024. i početkom 2025., s naglaskom na "early booking" razdoblje do travnja. Provest ćemo je u suradnji s udruženim oglašavanjem i TZ SDŽ-a, uz fokusiran i ciljano osmišljen pristup njemačkom tržištu.



Sredstva iz SMP-a, udružena s regionalnom turističkom zajednicom, bit će usmjerena prvenstveno na marketinšku suradnju s avioprijevoznicima. Cilj je povećanje prometa u Zračnoj luci Split, uključujući širenje mreže destinacija i produženje letova u predsezoni i posezoni, kako bi se postigli još bolji rezultati od rekordne 2023, što bi predstavljalo solidnu osnovu za daljnje projekcije.

### Diverzifikacija tržišta

Sezona 2024. pokazala je značaj tržišta Poljske i Bosne i Hercegovine za destinaciju, budući da su ta tržišta zajedno činila 27% ukupnih noćenja. S obzirom na to, u marketinškom smislu potrebno je dodatno ulagati i u druga tržišta s potencijalom, poput Mađarske, Švedske i Austrije koje bilježe lijep rast. Ova tržišta već godinama pozitivno reagiraju na našu ponudu, a daljnje jačanje prisutnosti na njima može pridonijeti stabilnosti turističkog prometa.

## TURISTIČKI PROMET U 2024. GODINI

Prema podacima prikupljenim putem sustava eVisitor (promet u komercijalnim i nekomercijalnim objektima), na području Turističke zajednice grada Makarske u razdoblju od 1.1. do 31.11.2024. godine ostvareno je 1.725.225 turističkih noćenja što predstavlja + 3,1% bolji rezultat u odnosu na isto razdoblje 2023. U istom razdoblju ostvareno je 320.310 turističkih dolazaka što predstavlja povećanje od + 5,3% u odnosu na prethodnu godinu, što otkriva da je našu destinaciju posjetio veći broj gostiju koji su se u destinaciji zadržali nešto kraće nego protekle godine.

Prema istom izvoru, od početka godine do kraja studenog domaći turisti ostvarili su 128.603 noćenja te 33.791 dolazaka, što predstavlja 11,6% više noćenja te 14,4% više dolazaka u odnosu na 2023. godinu. Strani turisti u navedenom razdoblju ostvarili su 1.569.622 noćenja te 286.519 dolazaka, što je - 2,4 % noćenja te + 4,3 % više dolazaka u odnosu na isto razdoblje prošle godine, što opet potvrđuje da iako je stranih gostiju bilo više manje su se zadržavali u destinaciji u odnosu na proteklu godinu.

Tablica 1: Dolasci i noćenja (domaći-strani) siječanj-studen 2024 i 2023.

Vrsta	Dolasci I.-XI.2024.	Dolasci I.-XI.2023	Indeks	Noćenja I.-XI.2024	Noćenja I.-XI.2023	Indeks
Domaći	33.791	29.532	114,4	128.603	115.250	111,6
Strani	268.519	274.626	104,3	1.596.622	1.558.108	97,6
UKUPNO	320.310	304.158	105,3	1.725.225	1.673.358	103,1

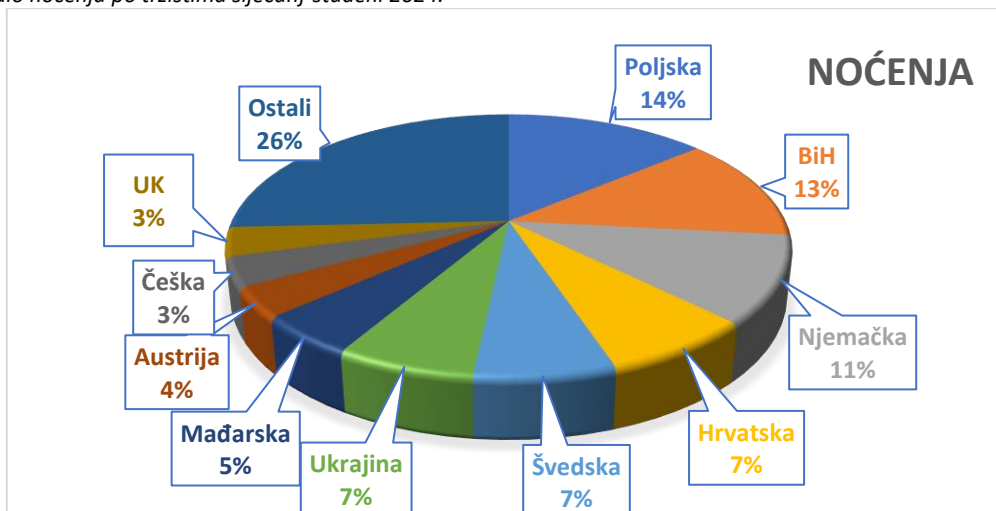
Tablica 2: Udio stranih i domaćih dolazaka i noćenja siječanj-studen 2024 i 2023.

Vrsta	Udio dolasci I.-XI.2024.	Udio dolasci I.-XI.2023	Udio noćenja I.-XI.2024	Udio noćenja I.-XI.2023
Domaći	10,55 %	9,71 %	7,55 %	6,89 %
Strani	89,45 %	90,29 %	92,55 %	93,11 %
UKUPNO	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %

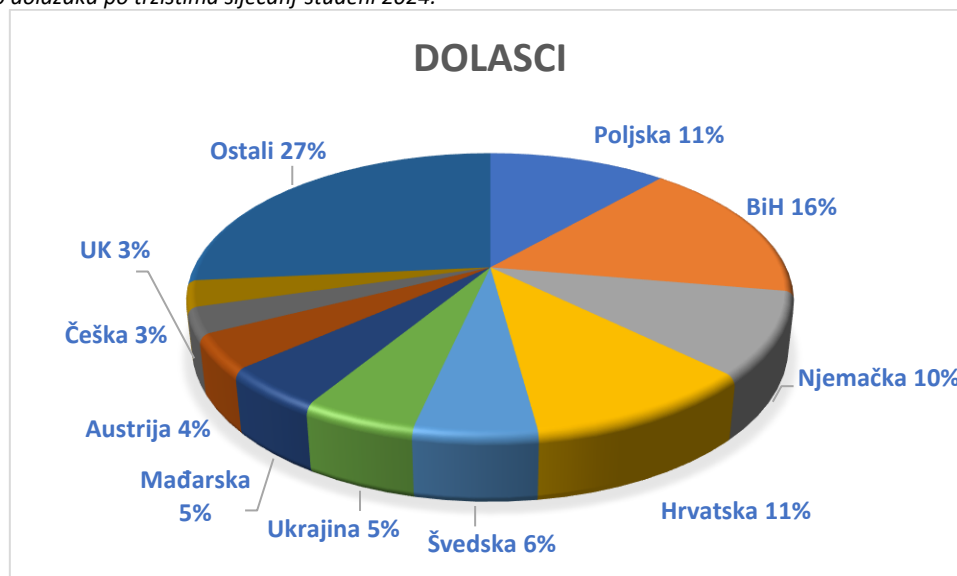
## POKAZATELJI TURISTIČKOG PROMETA PO TRŽIŠTIMA

Najviše noćenja u razdoblju do 1.12.2024. ostvarilo je poljsko tržište s 239.351 noćenja (+1,9%) i 36.791 dolazaka (+5,1%), zatim slijedi bosansko-hercegovačko tržište s ostvarenih 221.059 noćenja (+15,2%) i 52.021 dolazaka (+19,7%). Na trećem mjestu nalazi se njemačko tržište sa 184.518 ostvarenih noćenja (-6,5%) i 30.720 dolazaka (-4,6%). Hrvatsko tržište je u promatranom razdoblju ostvarilo 128.603 noćenja (+11,6%) i 33.791 dolazaka (+14,2%) pozicionirajući se na visoko četvrto mjesto u ukupno ostvarenom turističkom prometu. Na petom mjestu nalazi se švedsko tržište koje bilježi 118.125 noćenja (+12,4%) i 17.925 dolazaka (+11,7%). Ukrajinsko tržište ostvarilo je 116.927 noćenja (+14,9%) i 16.739 dolazaka (+24,5%) postavljajući se na šesto mjesto. Sedmo mjesto po ostvarenim noćenjima zauzelo je mađarsko tržište sa 85.726 noćenja (+11%) i 15.314 dolazaka (11,5%). Osmo mjesto zauzelo je austrijsko tržište sa 63.545 noćenja (-1,9%) i 12.918 dolazaka (+2,9%). Češko tržište ostvarilo je 61.875 (-24,8%) i 9.532 dolazaka (-22,6%) pozicionirajući se na devetom mjestu. Na desetom mjestu nalazi se tržište Ujedinjenog Kraljevstva koje bilježi 61.410 noćenja (+6,3%) i 9.656 dolazaka (+7,9%).

Graf 1: Udio noćenja po tržištima siječanj-studenj 2024.



Graf 2: Udio dolazaka po tržištima siječanj-studenj 2024.



## POKAZATELJI TURISTIČKOG PROMETA PO VRSTI SMJEŠTAJA

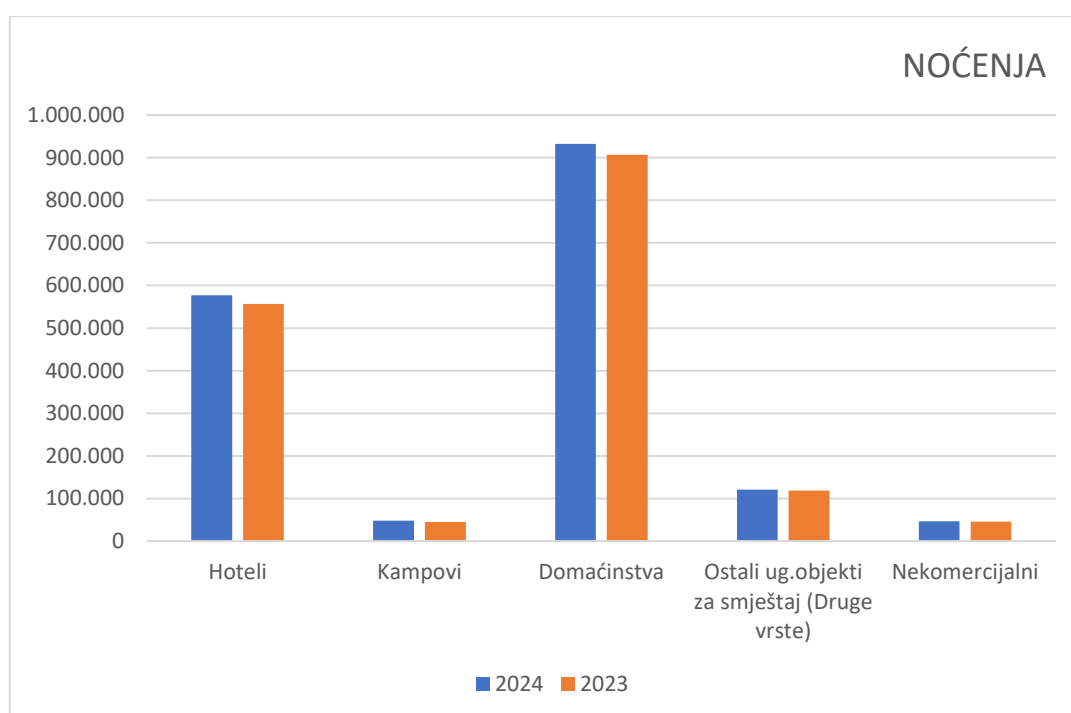
U razmatranom razdoblju od siječnja do kraja studenog 2024. u hotelskom smještaju je ostvareno 577.056 noćenja, što predstavlja +3,6 % više noćenja u odnosu na isto razdoblje 2023. godinu. Objekti u domaćinstvu ostvarili su 932.681 noćenja odnosno +2,8 % više noćenja u odnosu na prošlu godinu. U kampovima je ostvareno 48.236 noćenja, što predstavlja + 8% više u odnosu na isto razdoblje u 2023. godini. Ostali ugostiteljski objekti za smještaj ostvarili su 121.064 noćenja odnosno +1,9 % više u odnosu na 2023. godinu. U nekomercijalnom smještaju ostvareno je 46.188 noćenja ili +1,4 % više u odnosu na isto razdoblje 2023. godine.

Tablica 3: Noćenja i dolasci po vrstama smještaja siječanj-studeni 2024. i 2023.

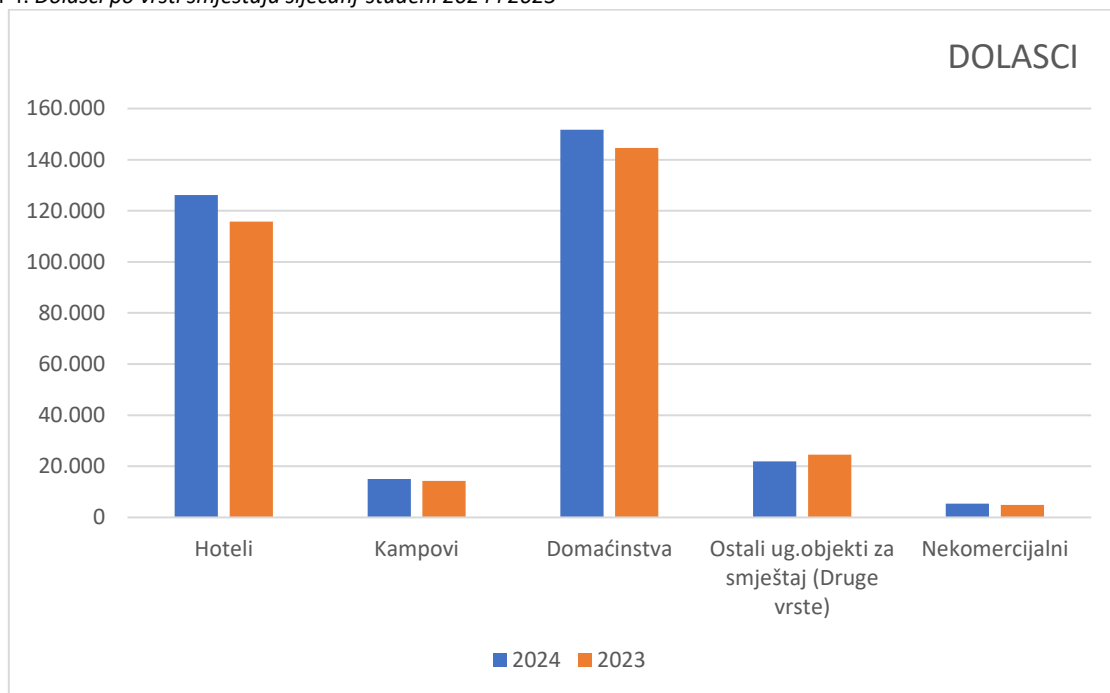
Vrsta objekta	Noćenja I-XI.2024	Noćenja I-XI.2023	Indeks	Dolasci I-XI.2024	Dolasci I-XI.2023	Indeks
Hoteli	577.056	557.099	103,6	126.207	115.767	109,0
Kampovi	48.236	44.678	108,0	15.057	14.316	105,2
Domaćinstva	932.681	907.270	102,8	151.656	144.629	104,9
Ostali U.O.	121.064	118.772	101,9	21.953	24.502	89,6
Nekomercijalni	46.188	45.539	101,4	5.437	4.944	110,0
<b>UKUPNO</b>	<b>1.725.225</b>	<b>1.673.358</b>	<b>103,1</b>	<b>320.310</b>	<b>304.158</b>	<b>105,3</b>

Sve vrste smještaja pokazuju porast u noćenjima u promatranom razdoblju, dok su dolasci u porastu u svim vrstama objekata osim u *Ostali (Druge vrste)*, razlog je prelazak Romana Beach Resorta koji je s nadogradnjom ove godine iz skupine *Ostali smještaj* prešao u vrstu *Hoteli*.

Graf 3: Noćenja po vrsti smještaja siječanj-studeni 2024 i 2023

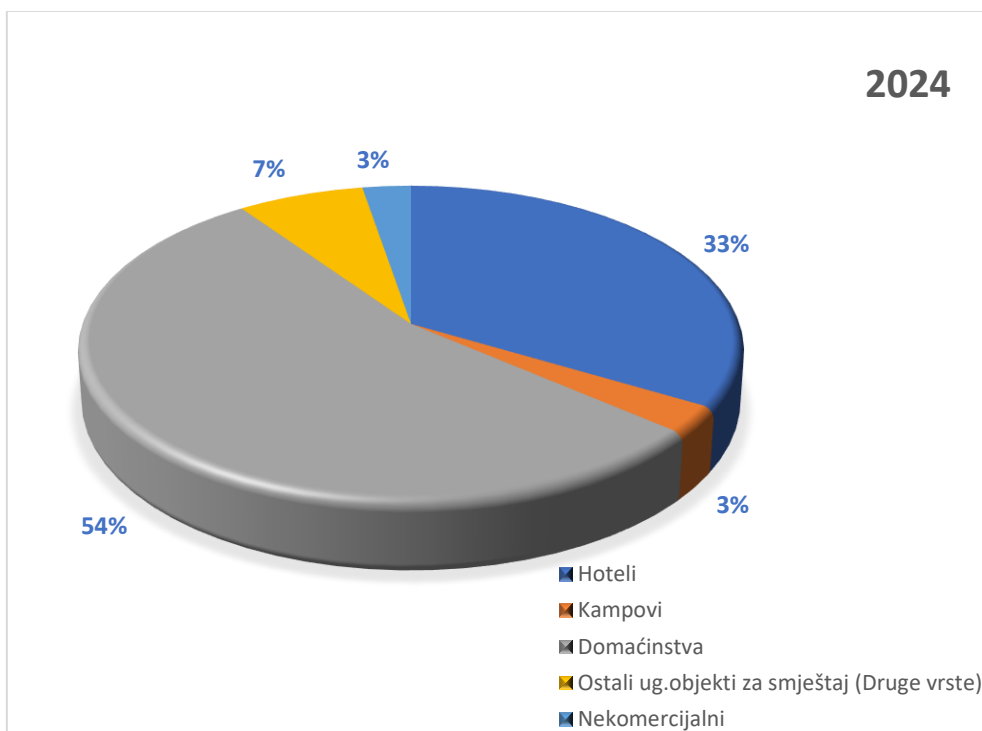


Graf 4: Dolasci po vrsti smještaja siječanj-studenj 2024 i 2023



U jedanestomjesečnom razdoblju 2024. u hotelskom smještaju ostvareno je ukupno 33% noćenja, u objektima u domaćinstvu 54%, u kampovima 3%, u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj 7%. U nekomercijalnom smještaju je ostvareno 3% noćenja.

Graf 5: Udio noćenja po vrstama smještaja siječanj-studenj 2024.



## STRUKTURA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA

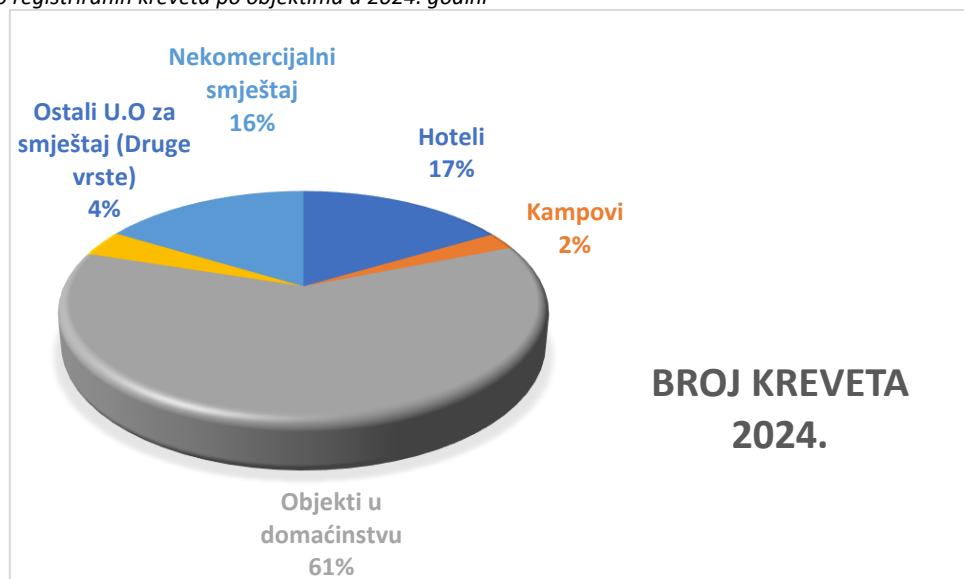
U 2024. godini na području Turističke zajednice grada Makarske registrirano je 21.482 komercijalnih kreveta što je 2,3% više u odnosu na 2023. godinu. Objekti iz skupine hoteli su narasli za 7,5% te objekti u domaćinstvima za 2,5%. Kampovi su na razini kapaciteta od prošle godine, dok su Ostali ugostiteljski objekti za pružanje smještaja (Druge vrste) u padu sa 17,5% u odnosu na prethodnu godinu. Razloge u promjeni strukture i povećanje kapaciteta u vrstama Hoteli najvećim djelom je zbog Romana Beach resorta u vlasništvu Romana apartments d.o.o. koji je nakon nadogradnje kategorizaciju zatražio za skupinu hoteli.

U nekomercijalnom smještaju registrirana su 4.196 kreveta što je 9,2% više u odnosu na 2023.

Tablica 4: Broj registriranih kreveta po vrstama u 2024. i 2023. godini

Vrsta objekta	Kreveti 2024	Kreveti 2023	Indeks
Hoteli	4.240	3.946	107,5
Kampovi	625	625	100,0
Domaćinstva	15.673	15.285	102,5
Ostali U.O za smještaj(Druge vrste)	944	1.145	82,5
Nekomercijalni smještaj	4.196	3.844	109,2
UKUPNO	25.678	24.845	103,4

Graf 6: Udio registriranih kreveta po objektima u 2024. godini



U 2024. godini više od polovice registriranih smještajnih kapaciteta u Makarskoj nalazi se u domaćinstvima i privatnom smještaju, što potvrđuje dugogodišnji trend u strukturi turističkog smještaja.

Za 2025. godinu predviđa se da će brojke ostati slične, budući da nije najavljeno otvaranje većih hotela. Ipak, manji hotel u centru grada, na mjestu nekadašnjeg kina, s približno 15 smještajnih jedinica, trebao bi biti dovršen i otvoren do početka sezone.

Iako porezna opterećenja za privatne iznajmljivače ostaju neizvjesna, planom nisu obuhvaćene značajnije promjene koje bi utjecale na smanjenje privatnih smještajnih kapaciteta.

## 2. PRIHODI

### Plan 920.000 €

Razmatrajući kapacitete spomenute u prethodnom poglavlju, prihodi se planiraju na razini onih utvrđenih rebalansom za 2024. godinu.

#### 2.1 Turistička pristojba

### Plan 700.000 €

Prihodi od turističke pristojbe uređeni su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te Zakonom o turističkoj pristojbi. Ovi zakoni definiraju:

- obvezu plaćanja turističke pristojbe,
- način utvrđivanja njene visine,
- raspodjelu prikupljenih sredstava,
- rokove, način naplate i uplate,
- te druga povezana pitanja.

Turističke zajednice koriste sredstva prikupljena turističkom pristojbom za izvršavanje svojih zadaća i poslovanje, u skladu s godišnjim programom rada i financijskim planom.

#### Visina turističke pristojbe

Odluku o visini turističke pristojbe donosi županijska skupština, uz poštivanje minimalnih i maksimalnih iznosa koje pravilnikom propisuje Ministarstvo turizma. Odlukom koju je Županijska skupština Splitsko-dalmatinske županije donijela 11. prosinca 2023. godine, visina za Grad Makarsku, od trenutno navećih prihoda koje ostvarje turistička pristojba iznosi su sljedeće:

- Od noćenja u smještajnim objektima, obračun po noćenju: **1,33 EUR** po osobi,
- Godišnjim paušalom za privatne iznajmljivače: **46,45 EUR** po krevetu.

#### Raspodjela sredstava

Prikupljena sredstva od turističke pristojbe raspodjeljuju se prema sljedećem modelu:

- 1% za Crveni križ,
- 3,5% za Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent,
- 2% za Fond za udružene turističke zajednice.

Preostala sredstva dijele se između:

- 65% Turističkoj zajednici grada Makarske (od čega se 30% izravno doznačuje Gradu Makarskoj),
- 15% Turističkoj zajednici Splitsko-dalmatinske županije,
- 20% Hrvatskoj turističkoj zajednici.

### Prihodi od nautičkog turizma

Za osobe koje koriste uslugu noćenja na plovnim objektima u nautičkom turizmu, raspodjela je sljedeća:

- 65% lokalnim turističkim zajednicama (od čega 30% ide općini ili gradu gdje je zajednica osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista),
- 15% regionalnim turističkim zajednicama,
- 20% Hrvatskoj turističkoj zajednici za promociju nautičkog turizma.

Ova struktura raspodjele osigurava uravnoteženo financiranje aktivnosti promocije, razvoja destinacija i unaprjeđenja uvjeta za turiste.

Vrsta objekta	Uplate do 01.01.-15.11.2024.
Hoteli i Ostali U.O. za smještaj (druge vrste)	317.125,56 €
Kampovi	30.064,20 €
Objekti u domaćinstvu	321.264,67 €
Nekomepcijalni smještaj	9.364,38 €
<b>UKUPNO:</b>	<b>677.818,81 €</b>

## 2.2 Članarina

**Plan 220.000 €**

Članarina turističkim zajednicama plaća se paušalno:

- 5,97 EUR po glavnom krevetu,
- 2,99 EUR po pomoćnom krevetu.

Uplata članarine vrši se preko računa Porezne uprave, a Turistička zajednica nema mogućnost izravnog utjecaja na njezinu naplatu.

### Raspodjela prihoda od turističke članarine

Prikupljena sredstva od članarina raspodjeljuju se na sljedeći način:

- 3% za Poreznu upravu,
- 9% za Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent,
- 2% za Fond za udružene turističke zajednice.

Preostala sredstva dijele se između:

- 65% Turističkoj zajednici grada Makarske,
- 15% Turističkoj zajednici Splitsko-dalmatinske županije,
- 20% Hrvatskoj turističkoj zajednici.

### 2.3 Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

**Plan 0 €**

### 2.4 Prihodi iz sustava turističkih zajednica

**Plan 18.000 €**

### 2.5 Prihodi iz EU Fonda

**Plan 0 €**

### 2.6 Prihodi od gospodarske djelatnosti

**Plan 0€**

### 2.7 Preneseni prihod iz 2024. godine

**Plan 125.000 €**

### 2.8 Ostali prihodi

**Plan 13.000 €**

Sveukupno planirani prihodi u 2025. godini iznose 1.051.000 €

## 3. AKTIVNOSTI

**Plan: 1.076.000 €**

### 3.1. Istraživanje i strateško planiranje

**Plan 34.000 €**

#### 3.1.1 Izrada strateških/ operativnih/ komunikacijskih/ akcijskih dokumenata

NOSITELJ: TZG MAKARSKE, Institut za turizam, Grad Makarska

ROK IZVRŠENJA: 2024./2025.

PLAN: 34.000,00 EUR

- Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

Plan upravljanja destinacijom

Plan 24.600 €

Jedan od ključnih ciljeva Turističke zajednice grada Makarske u 2025. godini bit će sudjelovanje u izradi Plana upravljanja destinacijom, za što je planirano izdvojiti 24.600 EUR. Sukladno Zakonu o turizmu i pripadajućim pravilnicima, ovaj plan obuhvaća razdoblje od četiri



godine i temelji se na prethodno izrađenoj Studiji prihvatljivog turističkog kapaciteta iz 2023. godine. Plan mora biti donesen za jednu ili više turističkih zajednica u destinaciji te uključuje suradnju s različitim dionicima.

U procesu izrade plana, TZG Makarske mora uključiti jedinicu lokalne i područne samouprave, javne ustanove i trgovačka društva u vlasništvu tih jedinica, udruge koje sudjeluju u kreiranju destinacijskog lanca vrijednosti te nadležna tijela za prostorno planiranje. Također, nužno je provesti javno savjetovanje o prijedlogu plana upravljanja i na druge prikladne načine osigurati uključivanje lokalnog stanovništva u donošenje odluka. Plan će sadržavati preporuke za donošenje odluka vezanih za razvoj destinacije i popis projekata od posebnog značaja za razvoj turizma, koji će omogućiti pripremu općinskih odluka za usmjeravanje razvoja u smjeru održivosti.

- Akcijski planovi, izrade studija

Plan 9.400 €

Pored toga, TZG Makarske planira izraditi i ostalu stratešku dokumentaciju, uključujući akcijski plan upravljanja turističkom infrastrukturom te komunikacijsku i digitalnu strategiju, kao i plan razvoja, za što je osigurano 9.400 EUR. Ovi dokumenti pomoći će u daljnjem unapređenju turističke ponude, infrastrukturne i digitalne povezanosti destinacije, te osigurati temelje za dugoročni održivi razvoj turizma u Makarskoj.

#### 3.1.2 Istraživanje i analiza tržišta

Plan 0 €

#### 3.1.3 Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Plan 0 €

### 3.2 Razvoj turističkog proizvoda

**Plan 551.000 €**

#### 3.2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Plan 0 €

#### 3.2.2 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Plan 0 €

#### 3.2.3 Podrška razvoju turističkih događaja

Plan 401.000 €

Turistička zajednica grada Makarske planira u 2025. godini uložiti ukupno 401.000,00 EUR za organizaciju i suorganizaciju raznih događanja u destinaciji. Ovaj iznos bit će usmjeren na podršku kulturno-zabavnim, sportskim i drugim manifestacijama koje značajno doprinose turističkoj atraktivnosti i prepoznatljivosti Makarske. Organizacijom i suorganizacijom ovakvih događanja želi se unaprijediti iskustvo posjetitelja te istovremeno osnažiti identitet grada kao središta bogate kulturne i zabavne ponude.

Uz vlastite projekte, Turistička zajednica će sufinancirati manifestacije koje organiziraju drugi subjekti, pod uvjetom da iste imaju značajnu ulogu u razvoju, promociji i učinkovitom turističkom i gospodarskom pozicioniranju destinacije. Ovakve aktivnosti od ključne su važnosti za jačanje turističkog imidža Makarske na regionalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini, a istovremeno služe kao poticaj gospodarskim aktivnostima unutar lokalne zajednice.

Cilj ovih ulaganja je kontinuirano unapređivanje turističke ponude i stvaranje raznovrsnih sadržaja koji će privući posjetitelje tijekom cijele godine, čime se doprinosi razvoju održivog turizma i povećava konkurentnost Makarske kao turističke destinacije.

- **Zimske maškare (karneval)** – 01. ožujka 2025.

NOSITELJ: TZG Makarska, hoteli i ugostitelji

ROK IZVRŠENJA: 2025. godina

PLAN: 14.000,00 EUR

TZG Makarske planira organizirati tradicionalne dječje maškare i velike maškare, koje su postale nezaobilazan dio zimskih događanja u gradu. Dječje maškare, u kojima sudjeluju vrtići i osnovne škole, svake godine okupe veliki broj sudionika te predstavljaju jednu od najvećih dječjih povorki u Dalmaciji. Velike maškare, poznate kao Zimske maškare i karneval, ove će godine obilježiti svoje 27. izdanje. Ovaj veseli događaj okuplja oko 1.000 sudionika iz različitih gradova Hrvatske, pružajući bogat program prepun zabave, plesa i tradicije. Pored povorke, manifestacija uključuje raznovrsne zabavne sadržaje koji oduševljavaju sve generacije.

U troškove organizacije maškara ubrajaju se krafne za djecu, voditelj programa, razglas, zahvalnice, baloni, plakati, izrada tradicionalnog krnje, ZAMP naknade, večera i troškovi glazbenika. Ovi elementi osiguravaju kvalitetnu organizaciju i čine događaj prepoznatljivim u cijeloj regiji. Zimski karneval, osim što promiču lokalne običaje i kulturnu baštinu, privlače brojne posjetitelje i doprinose turističkoj ponudi grada u zimskim mjesecima.

- **Uskršnji doručak** - 1. travnja 2025.

NOSITELJ: TZG Makarska, hoteli i ugostitelji

ROK IZVRŠENJA: 2025. godina

PLAN: 5.000,00 EUR

U suradnji sa hotelima i ugostiteljima TZG Makarske planira na Trg 156. brigade organizirati već tradicionalni Uskršnji doručak. Ova manifestacija organizira se za prve posjetitelje naše destinacija kao i za domicilno stanovništvo. Hoteli i ugostitelji pobrinuti će se, kao i prethodnih godina za gastronomski dio planiran kroz jutarnje sate, a ove godine TZG Makarske planira obogatiti manifestaciju glazbenim programom.

- **WTA turnir** ( pročetak lipanja 2025.)

NOSITELJ: TZG Makarske i Grad Makarska

ROK IZVRŠENJA: 2025. godina

PLAN: 4.000,00 EUR

TZG Makarske planira i ove godine podržati poznati teniski turnir za žene s iznosom od 4.000,00 EUR. Ovaj prestižni turnir, koji okuplja vrhunske igralice s visokim plasmanom na WTA ljestvici, donosi poseban program pod nazivom WTA CITY. Tijekom turnira grad oživljava bogatim zabavnim sadržajem, uključujući svakodnevne koncerte i druge događaje na raznim atraktivnim lokacijama.

- **Lito u gradu**

NOSITELJ: TZG Makarska

ROK IZVRŠENJA: 2025. godina

PLAN: 48.000,00 EUR

Turistička zajednica grada Makarske uložiti će sredstva u organizaciju vlastitih manifestacija i eventualno dati potporu drugim subjektima za organizaciju istih.

Turistička zajednica Grada Makarske će, kao i dosadašnjih godina, u 2025. godini sukladno financijskim mogućnostima, organizirati i pomagati razne kulturne, zabavne i sportske manifestacije s ciljem poboljšanja kvalitete i raznovrsnosti ukupne turističke ponude te podizanja atraktivnosti konkurentnosti destinacije.

U ovu stavku ubrajamo koncerte tijekom Makarskog ljeta, kojih smo i sami organizatori, u predsezoni i podsezoni. Većinom je riječ o našim lokalnim glazbenicima. U glavnoj sezoni pažnja treba biti posvećena zabavnoj popularnoj glazbi kao i rock nastupima prilagođenima populaciji turista koja nas posjećuje.

Osim što privlače posjetitelje, manifestacije često nadoknađuju sezonalnost turizma, doprinose razvoju turizma, a česta je pojava upravo da su rezultirale stvaranju imidža grada ili turističke destinacije i na taj način ih pozicionirali kao poželjnu turističku destinaciju.

Osim što privlače posjetitelje, manifestacije često nadoknađuju sezonalnost turizma, doprinose razvoju turizma, a česta je pojava upravo da su rezultirale stvaranju imidža grada ili turističke destinacije i na taj način ih pozicionirali kao poželjnu turističku destinaciju.

- **Maestrale**

NOSITELJ: TZG Makarske i Grad Makarska

ROK IZVRŠENJA: 2025. godina

PLAN: 60.000,00 EUR

Projekt Maestrale osmišljen je kao prilika za upoznavanje Makarske kroz skrivene gradske kale, lokalne meštre, kreativne umjetnike te moderne umjetničke instalacije.

Kroz tri dijela koji se međusobno nadopunjuju, Detour, Cooltour i Arte, projekt Maestrale stvorio je jedan sasvim novi doživljaj Makarske. Glavni cilj projekta Maestrale je ponuditi poseban doživljaj grada kroz oživljavanje kulturne baštine i šarma dalmatinskih kala na interaktivan način i potaknuti osjećaj lakoće življenja karakterističan za mediteransko podneblje kojem Makarska pripada. Dugoročni cilj je revitalizacija stare gradske jezgre, povezivanju lokalnog stanovništva s projektom i razvoj obrtničke i umjetničke scene.

- **Rugby 7, međunarodno prvenstvo**

NOSITELJ: TZG Makarske, Hrvatski ragbi savez

ROK IZVRŠENJA: lipanj 2025. godina

PLAN: 50.000,00 EUR

Europsko prvenstvo u ragbiju 7, za muškarce i žene, održalo se u Makarskoj od 6. do 9. lipnja 2024, te je najavljeno i za sljedeću godinu. Ova prestižna manifestacija okuplja dvanaest muških i dvanaest ženskih ekipa, što znači da će grad pod Biokovom ugostiti oko petsto sportaša iz cijele Europe. Uz natjecateljski dio, manifestaciju će pratiti i bogat zabavni program čiji će detalji uskoro biti objavljeni.

Ragbi 7 je globalno popularna i olimpijska inačica ovog sporta, čija je gledanost prošle godine dosegla rekorde zahvaljujući Svjetskom prvenstvu. Ove godine turnir u Makarskoj ima posebnu važnost jer će se na njemu natjecati duplo više ekipa u odnosu na ovu godinu u lipnju.

Makarska, kao Europski grad sporta, nastavlja jačati svoju sportsku tradiciju, koja u ragbiju seže još u 1968. godinu. Ove godine bio je to najveći sportski događaj u povijesti grada i nada se dodatnoj promociji ragbija kroz ovu manifestaciju što aposlutno planiramo i u planu za 2025.

Osim osnovnih kategorija natjecanja, dodana je i nova kategorija, što čini turnir još bogatijim i atraktivnijim. Uz sportske spektakle, posjetitelji će uživati u popratnim događanjima koja obećavaju nezaboravno iskustvo za sve ljubitelje sporta i zabave.

- **Pomorska bitka** (18. rujna) – Obilježavanje Dana Hrvatske ratne mornarice

NOSITELJ: TZG Makarske

ROK IZVRŠENJA: 2025

PLAN: 20.000,00 EUR

Manifestacija „Bitka kod Makarske“ temelji se na stvarnim povijesnim događajima iz 887. godine, koji su se odigrali 18. rujna. Tada se mletački dužd Petar I. Kandijan sa svojom flotom od 12 brodova uputio u kaznenu ekspediciju protiv Neretvana. Iskrcao se kod Makarske, gdje je početni udar mletačkih postrojbi bio uspješan. Međutim, 18. rujna Neretvani su snažno uzvratili, potpuno razbivši mletačke snage na kopnu i moru. U ovoj bitci poginuo je i sam mletački dužd. Ovaj se povijesni događaj od 1990. godine obilježava kao Dan Hrvatske ratne mornarice, a upravo na temelju njega razvila se manifestacija koja svake godine okuplja velik broj sudionika i gledatelja. Ključni dio obilježavanja je uprizorenje pomorske bitke Hrvati – Mlečani, kojim se ističe bogata pomorska tradicija Makarske i hrvatskog naroda.

U ovoj tradicionalnoj manifestaciji sudjeluju brojni domaći i gostujući sudionici, uključujući sudionike iz Makarske i Krvavice, omiške gusare, lađare iz Komina, karlovačke bubnjare, gusare iz Župe dubrovačke, gradsku glazbu Makarska i mnoge druge. Svake godine uprizorenje privlači veliki broj posjetitelja, čime ova manifestacija postaje prepoznatljiv turistički brend Makarske.

Troškovi manifestacije uključuju tisak promidžbenih materijala, nabavu baklji za bitku, prijevoz sudionika iz različitih gradova Hrvatske, vođenje bitke, nastup benda, razglas i rasvjetu te naknade za ZAMP. Ova manifestacija ne samo da njeguje sjećanje na ključan povijesni trenutak, već promovira Makarsku kao destinaciju bogate povijesti i tradicije.

- **Autentica** (svibanj 2025.)

NOSITELJ: Grad Makarska i TZG Makarske

ROK IZVRŠENJA: 2025. godina

PLAN: 20.000,00 EUR

Desetodnevno događanje, naziva elegantnog kao i sam njegov sadržaj - Autentica Food&Wine 2024 –rezultat je zajedničkog truda turističkih zajednica općine Brele, grada Makarske, općine

Tučepi i općine Podgora, uz partnerstvo TZ Splitsko-dalmatinske županije, Splitsko-dalmatinske županije i Bluesun hotela; a održatlo se od 10. do 20. svibnja 2024.

Manifestacija je započela svečanim otvorenjem 10. svibnja u Bluesun hotelu Soline u Brelima, za ljubitelje gastronomije odista interesantnim panelima na temu Uloge gastronomije u razvoju destinacije i Koncepta izvrsnosti i originalnosti u gastronomiji, koji će u fokus staviti trendove na eno-gastro tržištu te stanje i mogućnosti unapređenja domaće gastronomije, uz prezentaciju Dalmatinske marende.

Veselilo nas je što su ovu priliku uveličali uistinu zvučna imena domaće gastro scene - od najrenomiranijih chefova u Hrvatskoj, poput Rudolfa Štefana, chefa i vlasnika restorana Pelegrini u Šibeniku, omiljenog kulinarskog čarobnjaka Ivana Pažanina te pastry chefice Tee Mamut!

U danima festivala, morske oaze koje smo do sada poznavali najviše po božanstvenim plažama - Brela, Tučepi, Makarska i Podgora – postale su pravi mali epicentri – eksplozije okusa!

Kroz sve dane festivala lokalni restorani i konobe nudile su tradicionalnu Dalmatinsku marendu po promotivnim cijenama, posjetiteljima su vrata otvorile kušaonice vina i maslinova ulja, a svaka općina i grad na rivijeri jedan dan unutar festivala priredile su na javnim gradskim trgovima feštu od hrane i vina, gdje su se kuhala tradicionalna dalmatinska jela, izlagali proizvodi lokalnih OPG-ova, te su se mogla degustirati i kupiti vina i maslinova ulja.

- **Ribarske večeri** (tijekom lipnja, srpnja, kolovoza, rujna 2025.)

NOSITELJ: TZG Makarske, TZ Županije

ROK IZVRŠENJA: 2025. godina

PLAN: 20.000,00 EUR

Ribarske večeri, jedan od najprepoznatljivijih simbola kulturno-tradicijske ponude Makarske, ponovno su vraćene na svoju izvornu lokaciju – samu gradsku rivu. Ova promjena oduševila je i domaće stanovništvo i posjetitelje, koji su s oduševljenjem dočekali povratak autentičnog ugođaja koji ribarske večeri donose. Atmosfera na rivi postala je središnje mjesto okupljanja, gdje mirisi svježe pripremljene ribe, zvuci dalmatinske glazbe i vedar duh domaćina stvaraju nezaboravno iskustvo.

Razinu kvalitete i važnost ovog događanja prepoznala je i Splitsko-dalmatinska županija, koja je podržala organizaciju ribarskih večeri kao izuzetno vrijedan dio očuvanja lokalne baštine i turističke ponude. Događaj je postao nezaobilazan dio ljetnog programa u Makarskoj, pridonoseći jedinstvenom identitetu grada i ističući njegovu bogatu pomorsku tradiciju.

Godina 2025. označava posebno značajnu obljetnicu – 61. godinu od održavanja prve Ribarske večeri na makarskoj rivi. Ta povijesna povezanost između grada i ribarske tradicije dodatno naglašava važnost ovog događanja, ne samo kao atrakcije za turiste već i kao emotivnog podsjetnika za lokalno stanovništvo na vrijednosti i običaje koje prenose generacije.

Planira se da Ribarske večeri u 2025. godini budu još bogatije sadržajem, s većim brojem izlagača, raznovrsnijom ponudom tradicionalnih specijaliteta, dodatnim zabavnim programima i glazbenim nastupima. Cilj je ne samo nastaviti tradiciju već i podići ljestvicu kvalitete kako bi ovo događanje i dalje bilo nezaobilazna točka ljeta u Makarskoj, privlačeći goste iz cijelog svijeta i osnažujući povezanost grada s njegovim korijenima.

- **Festival Modro i Zeleno**

NOSITELJ: TZG Makarske

ROK IZVRŠENJA: 2025. godina

PLAN: 20.000,00 EUR

Manifestacija Modro i Zeleno osmišljena je kao inovativan događaj s ciljem obogaćivanja turističke ponude u postsezoni. Inspirirana istoimenom pjesmom grupe EKV, manifestacija simbolično povezuje prirodne ljepote Makarske – modro more i zelenilo poluotoka Osejave i Svetog Petra – kroz jedinstven kulturni i glazbeni doživljaj. Ova lokacija, koja spaja prirodni ambijent i panoramski pogled na Makarsku rivijeru, pruža savršenu kulisu za događaj koji se obraća širokoj regionalnoj publici.

Koncept manifestacije temelji se na spajanju modernih glazbenih stilova poput RAP-a s energijom Rock izvođača, stvarajući atraktivan i dinamičan program koji privlači raznoliku publiku. Šarolik izbor izvođača omogućuje posjetiteljima uživanje u različitim glazbenim žanrovima, dok istovremeno promovira urbanu i suvremenu stranu Makarske kao turističke destinacije.

Manifestacija Modro i Zeleno ne samo da doprinosi produženju turističke sezone, već je i primjer kako Turistička zajednica svojim djelovanjem može značajno utjecati na razvoj turizma i stvaranje imidža grada. Ovakvi projekti ističu Makarsku kao grad koji uspješno balansira očuvanje prirodne baštine s razvojem modernih sadržaja, čime privlači nove generacije posjetitelja i dodatno obogaćuje lokalnu kulturnu scenu.

Plan je da manifestacija postane redovan događaj u kalendaru kulturnih i turističkih zbivanja, čime bi se dodatno učvrstila reputacija Makarske kao destinacije koja spaja tradiciju, prirodnu ljepotu i suvremene trendove.

- **Advent 2025.**

NOSITELJ: TZG Makarske

ROK IZVRŠENJA: 2025./2026.

PLAN: 140.000,00 EUR

Jedna od rijetkih zimskih manifestacija koja je u Makarskoj naišla na izuzetno velik interes i odobravanje kako građana, tako i turista, svakako je Advent. Svake godine program ove manifestacije postaje bogatiji, a ponuda sve raznovrsnija, što je rezultiralo stalnim porastom posjetitelja i pozitivnih reakcija.

Među ključnim sadržajima programa svakako treba izdvojiti Radionice Djeda Božićnjaka, koje su privukle veliki broj obitelji s djecom, kao i raznovrsnu gastro-kulinarsku ponudu koja je zadovoljila različite ukuse posjetitelja. Posebno atraktivan bio je i izložbeno-prodajni sajam, gdje su posjetitelji mogli uživati u božićnoj kupovini, ali i u bogatstvu lokalnih proizvoda i rukotvorina. Kultura i zabava također nisu izostali – božićni kulturno-zabavni program obuhvatio je nastupe kako lokalnih glazbenika, tako i eminentnih hrvatskih estradnih zvijezda, čime je manifestacija stekla karakter svestranog i multigeneracijskog događanja.

Jedan od najposebnijih dijelova Božićnog grada svakako je klizalište za najmlađe, koje je postalo središnji dio zabave za djecu. Svakodnevno je bilo vrlo posjećeno i zauzeto, što potvrđuje njegovu popularnost među obiteljima koje su dolazile uživati u zimskim radostima. Cilj organizatora bio je pružiti istinski božićni ugođaj svim posjetiteljima, a ujedno i promovirati Makarsku kao destinaciju koja nudi bogatstvo sadržaja tijekom cijele godine.

Program je bio pažljivo osmišljen kako bi svi, od najmlađih do odraslih, mogli uživati u specifičnoj božićnoj atmosferi, stvarajući nezaboravne uspomene.

Turistička zajednica grada Makarske aktivno se uključila u sva zbivanja unutar Božićnog grada, od organizacije do promocije, čime je dodatno osnažila poziciju grada kao destinacije koja nudi sadržaj i izvan glavne turističke sezone. Za realizaciju cjelokupnog programa Božićnog grada, TZG Makarske planira izdvojiti sredstva u iznosu od 140.000,00 EUR, što pokazuje ozbiljnost i predanost organizacije ove manifestacije. Ovaj iznos omogućit će daljnje unaprjeđenje programa, što će zasigurno privući još veći broj posjetitelja u narednim godinama.

#### 3.2.4. Turistička infrastruktura

Plan 0 €

#### 3.2.5. Podrška turističkoj industriji

NOSITELJ: TZG Makarske

ROK IZVRŠENJA: 2025.

PLAN: 150.000,00 EUR

Troškovi obuhvaćaju donacije i potpore koje će TZG Makarska dodijeliti korisnicima povezanim s turizmom. TZG Makarska planira raspisati Javni poziv za kandidiranje manifestacija i događanja za dodjelu potpora u 2025. godini. Predmet Javnog poziva bit će dodjela bespovratnih novčanih sredstava TZG Makarske za manifestacije i događanja koja podižu kvalitetu turističke ponude, doprinose povećanju potrošnje te promoviraju destinaciju. Pristigle zamolbe razmatrat će se na sjednicama Turističkog vijeća.

U lipnju 2024. godine održano je međunarodno ragbi prvenstvo za muškarce i žene, koje je okupilo oko 600 sudionika iz različitih zemalja. Ekipe su bile smještene u hotelima, a manifestacija je privukla i velik broj gledatelja koji su uživali kako u sportskom natjecanju, tako i u koncertima koji su bili popratni dio programa. U 2025. godini, također u lipnju, planiraju se dva natjecanja, čime će ova manifestacija biti podignuta na još veću razinu.

### 3.3 KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

**Plan 199.458,25 €**

#### 3.3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Plan 30.000,00 EUR

- Nastupi na sajmovima
- Organizacija i sudjelovanje na posebnim prezentacijama
- Organizacija i sudjelovanje na poslovnim radionicama

NOSITELJ: TZG Makarske

ROK IZVRŠENJA: 2025. godine

PLAN: 30.000,00 EUR

TZG Makarske je u godišnjem programu rada 2025. godine izdvojila dio sredstava od 5.000,00 EUR za sudjelovanje na turističkim sajmovima u suradnji sa TZ SDŽ i kolegama s Makarskog primorja.



Također, TZG Makarske planira utrošiti 15.000,00 EUR na turistički forum Makarska i danji razvoj turizam u sklopu kojeg je i edukacija malih privatnih iznajmljivača (na razini rivijere) - u troškove ulaze: troškovi za organizaciju, hospitality keynote speakers, najmovi dvorane, produkcije i ostalog.

### 3.3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Plan 12.000 €

- Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ- om

NOSITELJ: TZG Makarske

ROK IZVRŠENJA: 2025. godine

PLAN: 12.000,00 EUR

Kao i dosada, Turistička zajednica grada Makarske (TZG Makarske) nastavit će u 2025. godini njegovati suradnju s domaćim i inozemnim novinarima, koji će putem svojih medija promovirati ljepote, kulturnu baštinu i ostale turističke atrakcije našeg grada. Ova suradnja ključna je za širenje vidljivosti Makarske na međunarodnoj i nacionalnoj razini, jer novinari svojim izvještajima i reportažama doprinose jačanju imidža grada kao poželjne turističke destinacije.

Planirani troškovi za ovu aktivnost obuhvaćaju različite aspekte organizacije dolaska novinara u Makarsku, uključujući troškove putovanja do destinacije, hranu, smještaj, usluge vodiča te ulaznice za gradske atrakcije. Ove stavke osiguravaju da novinari imaju sve potrebne uvjete za kvalitetno izvještavanje i doživljavanje destinacije, čime se povećava vjerojatnost da će njihovi izvještaji biti obuhvatni i atraktivni za njihove čitatelje i gledatelje.

Cilj ove aktivnosti je ne samo povećanje medijske prepoznatljivosti grada, već i stvaranje dugoročnih suradničkih odnosa s novinarima, koji će nastaviti promovirati Makarsku kao destinaciju koja nudi bogatstvo prirodnih ljepota, kulturnih znamenitosti i modernih turističkih sadržaja.

### 3.3.3. Kreiranje promotivnog materijala

- Izrada, tiskanje i distribucija informativnih materijala
- Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama
- Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ

NOSITELJ: TZG Makarske

ROK IZVRŠENJA: 2025. Godine

PLAN: 66.158,25 EUR

Turistička zajednica grada Makarske (TZG Makarske) planira u 2025. godini izdvojiti 25.000,00 EUR za pripremu, tisak i prijevod nove brošure koja će biti dio šire promocije Makarske rivijere s fokusom na Makarsku. Ova brošura imat će ključnu ulogu u informiranju posjetitelja o svim atrakcijama, kulturnim sadržajima i prirodnim ljepotama koje Makarska i okolna područja nude. Nove informativne brošure pomoći će osigurati da informacije o destinaciji budu dostupne na više jezika, čime će se povećati doseg prema internacionalnim tržištima.



Pored ove aktivnosti, postoji i dosadašnja stavka koja nije bila posebno definirana, a koja se odnosi na brandiranje grada Makarske kroz TV medije i prateći marketing. Ova aktivnost je ključna za povećanje medijske prepoznatljivosti Makarske na nacionalnoj i međunarodnoj razini. TZG Makarske će za ovu stavku izdvojiti 5.000,00 EUR, čime će se omogućiti plasman promotivnih sadržaja na televiziji, uz prateće marketinške aktivnosti, kao što su oglasi, promotivni spotovi i slični oblici oglašavanja. Ovaj oblik promocije pomoći će u jačanju imidža grada kao atraktivne turističke destinacije, čime će se dodatno potaknuti posjećenost i interes za Makarsku među potencijalnim posjetiteljima.

- Panoi za oglašavanje - 20.000,00 EUR

TZG Makarske namjerava utrošiti 20.000,00 EUR na postavljanje i najam već postojećih panoa za oglašavanje.

- MARENDA - brendiranje kroz sustav TZ - 10.000,00 EUR

TZG Makarske je u suradnji sa TZ županijom snimila promotivni film o marendama. Za sam projekt TZ SDŽ nagrađena je i na ovogodišnjim danima turizma u Opatiji. Ovaj izvrstan projekt planiramo razvijati i poticati i u 2025. godini.

- Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ – 6.158,25 EUR.

#### 3.3.4. Internetske stranice

- Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr. Google maps)
- Razvoj i održavanje internetskih stranica

NOSITELJ: TZG Makarske, Security, Multikomunikacije, CNT

ROK IZVRŠENJA: 2025. Godine

PLAN: 3.300,00 EUR

Za 2025. godinu, TZG Makarske planira izdvojiti ukupno 3.300,00 EUR za održavanje i vođenje web stranica. Ovaj iznos obuhvaća nekoliko ključnih usluga i ugovornih obveza. Prvo, TZG Makarske ima ugovor sa tvrtkom "Security projekti" u iznosu od 1.493,16 EUR, koji uključuje održavanje servera te 4 kamere za sigurnosnu i nadzornu funkcionalnost. Također, uključena su i sredstva za usluge Multikomunikacija, tvrtke koja osigurava internet podršku za rad tih kamera, a trošak za ovu uslugu iznosi 179,88 EUR.

Preostali iznos od 1.592,50 EUR namijenjen je za održavanje računalnih sustava (CNT), koji uključuju tehničku podršku i osiguranje ispravnosti svih digitalnih i računarskih resursa potrebnih za nesmetano funkcioniranje web stranica.

Održavanje web stranica uključuje i vođenje te postavljanje novih i ažuriranih sadržaja, kako tekstualnih, tako i multimedijjskih. To znači redovito dodavanje novih informacija, ažuriranje postojećih sadržaja, te osiguranje da stranica ostane vizualno atraktivna, funkcionalna i usklađena s potrebama korisnika, čime se omogućava optimalna promocija destinacije.

#### 3.3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Plan 0 €

### 3.3.6. Turističko-informativne aktivnosti

- Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora)
- Upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima
- Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

NOSITELJ: TZG Makarske

ROK IZVRŠENJA: 2025. godine

PLAN: 88.000,00 EUR

Trošak obuhvaća plaće za dva stalno zaposlena radnika, te planiranih sezonskih radnika – 9 studenata koji će raditi na studentske ugovore kao informatori u Turističko informativnim centrima (TIC-u) i Malakološkom muzeju. Otvaranjem TIC-a na Zelenci i info punktova na plaži, u suradnji s policijom postajom Makarska, TZG Makarske povećava broj zaposlenih u sezoni, što doprinosi kvalitetnijoj usluzi za posjetitelje i boljoj informiranosti turista.

Uz to, planira se postavljanje novih infopunktova i turističke signalizacije u suradnji s jedinicama lokalne samouprave, za što je predviđen iznos od 20.000,00 EUR. Ova ulaganja omogućit će turistima jednostavniji pristup informacijama, čime će se unaprijediti njihovo iskustvo boravka u Makarskoj.

TZG Makarske planira ulaganje u turističku infrastrukturu u 2025. godini, zahvaljujući dosadašnjoj potpori koju je dobila od Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije. Nastavit će se osnaživanje suradnje s ciljem ostvarivanja dodatnih sredstava kroz natječaje za selektivne oblike turizma. Razvijanje i unapređenje turističke infrastrukture ključno je za proširenje ponude destinacije. Bez kvalitetno saniranih puteljaka, staza i tematskih punktova, teško je očekivati da će posjetitelji istraživati unutrašnjost Makarske i njen prirodni okoliš. Kroz tematske staze, kao što su Tina Ujević, Vrlobrdski leda i Tarara – makarski "berači" gume, posjetitelji će imati priliku otkriti nov sadržaj koji istovremeno slavi kulturnu baštinu i tradicionalne vrijednosti.

Nadamo se renoviranju TIC-a na Zelenci ove godine, što je važan je korak jer se prostorije dotrajale, a u međuvremenu su nastale štete, uključujući habanje zidova i otvora. Potrebno je izvršiti sanaciju poda i osvježavanje zidova, kako bi prostor bio prijatan i funkcionalan za posjetitelje. Slično je stanje i s TIC-om na Rivi, čije interijere treba prilagoditi živahnijim, svjetlijim tonovima koji bolje odgovaraju mediteranskoj estetici.

TZG Makarske je već 2023. godine započela suradnju s drugim turističkim zajednicama na području Makarske rivijere, pokrenuvši projekt ujednačavanja i zajedničkog brandiranja vizualnog identiteta. Ovaj projekt urodio je novim vizualnim identitetom Makarske rivijere i sloganom „**Više od pogleda**“ što lijepo i razigrano prezentira destinaciju, stvarajući prepoznatljiv novi-stari brand koji će pomoći u privlačenju novih tržišta i povećanju prepoznatljivosti Makarske kao cjelogodišnje turističke destinacije.

### 3.4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

#### Plan 33.981,75 €

##### 3.4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ e- Visitor

NOSITELJ: TZG Makarske i mVisitor

ROK IZVRŠENJA: 2025. godine

PLAN: 3.981,75 EUR

Turistička zajednica grada Makarske (TZG Makarske) ima potpisan ugovor s tvrtkom mVisitor za pružanje usluga jednostavnije i brže prijave/odjave turista. Ova mobilna aplikacija omogućuje privatnim iznajmljivačima efikasno prijavljivanje gostiju u nacionalni sustav eVisitor, čime se olakšava vođenje evidencije, kontrola i unos podataka o gostima.

Aplikacija pruža iznajmljivačima niz korisnih funkcionalnosti, uključujući pregled objekata i historijat prijava, kao i mogućnost primanja obavijesti i promocija od strane TZG Makarske. Također, aplikacija omogućuje unos i potvrđivanje podataka gostiju, kao i pristup svim dokumentima potrebnim za ispravan rad sustava u objektu.

Ugovor s mVisitor definiran je na mjesečnoj bazi u iznosu od 331,80 EUR + PDV, što pokriva troškove održavanja i korištenja ove aplikacije. Ovaj sustav doprinosi bržoj, jednostavnijoj i učinkovitijoj prijavi gostiju, čime se optimizira rad privatnih iznajmljivača i poboljšava kvaliteta usluga u destinaciji..

##### 3.4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Plan 10.000 €

- Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om
- Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi City card, City break i sl.)
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji
- Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima

NOSITELJ: TZG Makarske, Crveni križ

ROK IZVRŠENJA: 2025. godine

PLAN: 10.000,00 EUR

Turistička zajednica grada Makarske planira izdvojiti 10.000,00 EUR za suradnju s Crvenim križem u okviru projekta usmjerenog na povećanje sigurnosti turista na plažama. Ova suradnja obuhvaća financiranje spasilaca na gradskim plažama, što je ključno za osiguravanje sigurne i bezbrižne rekreacije i kupanja za sve posjetitelje.

Svake godine TZG Makarske, u suradnji s Gradom Makarska i vodećim lokalnim tvrtkama, aktivno sudjeluje u pokrivanju troškova povezanih s osiguravanjem sigurnosti na plažama. Ti troškovi uključuju naknade za spasioce i nabavu opreme za spašavanje, čime se osigurava brz i stručan odgovor u slučaju nezgoda ili hitnih situacija.

Ova inicijativa igra ključnu ulogu u promociji Makarske kao sigurne i odgovorne turističke destinacije. Istovremeno, doprinosi većem zadovoljstvu turista, koji mogu uživati u svom odmoru s punim povjerenjem u stručnu podršku i sigurnosne mjere na plažama.

#### 3.4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

- Poboljšanje općih uvjeta boravka turista
- Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)
- Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

NOSITELJ: TZG Makarske i Grad Makarska

ROK IZVRŠENJA: 2025. godine

PLAN: 20.000,00 EUR

TZG Makarske u suradnji s DVD Makarska, JVP Makarska i Makarskim komunalcem d.o.o., planira povećati sredstva za čišćenje grada Makarske u 2025. godini. Ova inicijativa obuhvaća ne samo redovno održavanje čistoće u gradu, već i organizaciju akcija čišćenja, te kupnju sadnica i zemlje za daljnje unapređenje zelenih površina u Makarskoj.

Posebno važan projekt bit će podjela sadnica našim građanima, kako bi se potaknulo uređenje balkona i okućnica, čime se doprinosi ljepoti grada i kvaliteti života u njemu. Ovaj projekat podjele sadnica ima za cilj omogućiti svim zainteresiranim građanima da svoj prostor obogate zelenilom, stvarajući time ljepši i ugodniji okoliš za život.

Za realizaciju ovog projekta planirana su sredstva u iznosu od 5.000,00 EUR, koja će biti usmjerena na kupnju raznih vrsta sadnica i potrebnog materijala za uspješan rast biljaka, uključujući zemlju i potrebnu opremu. Ovaj projekt predstavlja važan korak u održavanju i unapređenju ekološke ravnoteže grada, dok istovremeno potiče i građane na aktivno sudjelovanje u zaštiti okoliša i uljepšavanju svojih prostora.

### 3.5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Plan 0 €

### 3.6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Plan 257.560,00 EUR

#### 3.6.1. Plaće

- Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima

NOSITELJ: TZG Makarske

ROK IZVRŠENJA: 2025. godine

PLAN: 198.560,00 EUR

Izbor planiranih sredstava u iznosu od 198.560,00 EUR odnosi se na funkcioniranje Glavnoga ureda Turističke zajednice grada Makarske. Ovaj iznos predstavlja 18,9% u odnosu na ukupno planirane prihode i obuhvaća troškove vezane uz zapošljavanje šest zaposlenika u Glavnom

uredu. Sredstva uključuju bruto plaće, doprinose, te sve ostale zakonske obveze prema radnicima, u skladu s važećim zakonodavstvom.

Pod ovom stavkom spadaju i neoporezive naknade za zaposlenike, kao što su nagrade, poklon bonovi u naravi, regres te druge vrste neoporezivih isplata koje se isplaćuju zaposlenicima u skladu s politikom nagrađivanja i motiviranja zaposlenika unutar organizacije.

Ova sredstva osiguravaju stabilno funkcioniranje Glavnoga ureda, omogućujući nesmetano obavljanje svakodnevnih administrativnih i operativnih poslova, te garantiraju zakonske obveze prema zaposlenicima u cilju njihovog zadovoljstva i motivacije.

### 3.6.2. Materijalni troškovi

- Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

NOSITELJ: TZG Makarske

ROK IZVRŠENJA: 2025. godine

PLAN: 55.000,00 EUR

Materijalni troškovi obuhvaćaju različite izdatke koji su nužni za svakodnevno poslovanje Turističke zajednice grada Makarske. U ovaj segment spadaju režijski troškovi, koji uključuju troškove električne energije, vode, grijanja i ostale komunalne usluge za oba ureda (TIC i administraciju). Također, uključeni su troškovi održavanja prostora, koji obuhvaćaju redovito čišćenje, popravke, te druge usluge potrebne za očuvanje uredskih prostora u funkcionalnom stanju.

Dio materijalnih troškova čine i troškovi uredske opreme i materijala, kao što su računalna oprema, tiskarske potrepštine, papir, toneri i ostali materijali potrebni za uredski rad. Ovi troškovi osiguravaju nesmetano odvijanje svih administrativnih i operativnih aktivnosti u organizaciji.

Također, uključeni su i troškovi platnog prometa, koji obuhvaćaju naknade za usluge banaka, troškove obrade plaćanja te druge administrativne naknade vezane uz financijske transakcije. Troškovi poštarine također su uključeni, a odnose se na slanje i primitak pošiljki, dopisa i drugih službenih materijala.

Ovi materijalni troškovi su ključni za osiguranje učinkovite i neprekidne operativne funkcije oba ureda, te omogućuju TZG Makarske da kontinuirano ispunjava svoje zadatke i obveze prema turistima, lokalnoj zajednici i drugim partnerima.

### 3.6.3. Tijela turističke zajednice

- Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice
- Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

NOSITELJ: TZG Makarske

ROK IZVRŠENJA: 2025. godine

PLAN: 4.000,00 EUR

Ovi troškovi odnose se na rad tijela Turističke zajednice grada Makarske, odnosno na rad Turističkog vijeća i Skupštine. TZG Makarske već godinama slijedi praksu da članovi tijela

turističke zajednice ne primaju naknadu za svoj rad, ali se za njih organiziraju prigodni radni domjenci koji služe kao znak zahvalnosti za njihov volonterski rad i doprinos razvoju turističke destinacije.

Za ovu svrhu, u 2025. godini planirana su sredstva u iznosu od 4.000,00 EUR. Ova sredstva bit će usmjerena na organizaciju i financiranje domjenaka, koji će omogućiti članovima tijela turističke zajednice da se sastanu u neformalnom okruženju, rasprave o ključnim temama vezanim uz turizam i zajednički doprinesu daljnjem razvoju turizma u Makarskoj. Prigodni radni domjenci također služe kao prilika za jačanje suradnje među članovima i izgradnju boljih međuljudskih odnosa, što može pozitivno utjecati na donošenje odluka i realizaciju projekata u turističkoj zajednici.

### 3.7. REZERVA

Plan 0 €

### 3.8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Plan 0 €

## **SVEUKUPNO PLANIRANE AKTOVOSTI U 2025.**

**PLAN: 1.076.000,00 EUR**

Direktorica Turističke zajednice Grada Makarske

Marina Josipović, *struc.spec.oec*