

# IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA MAKARSKE ZA 2024. GODINU

Sadržaj	
INFORMACIJE O STATISTIČKIM POKAZATELJIMA TURISTIČKOG PROMETA	3
PRIHODI	21
1. Izvorni prihodi	21
1.1. Turistička pristojba	22
1.2. Članarina	22
2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA	22
3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	23
4. PRIHODI IZ EU FONDOVA	23
5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	23
6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE	23
7. OSTALI PRIHODI	23
AKTIVNOSTI	
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	24
1.1. Izrada strateških/ operativnih/ komunikacijskih/ akcijskih dokumenata	24
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	25
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	25
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	25
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	25
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	25
2.3. Podrška razvoju turističkih događaja	25
2.4. Turistička infrastruktura	29
2.5. Podrška turističkoj industriji	29
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	31
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	31
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	31
3.3. Kreiranje promotivnog materijala	31
3.4. Internetske stranice	32
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	32
3.6. Turističko – informativne aktivnosti	32
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	33
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ e-Visitor	33
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	33
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	34
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	34
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	34
6.1. Plaće	34
6.2. Materijalni troškovi	34
6.3. Tijela turističke zajednice	35
6.4. Troškovi poslovanja mreže predstavništva/ispostava	35
7. REZERVA	35
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	35
SVEUKUPNO 1	
TABELARNI PRIKAZ	37

## INFORMACIJE O STATISTIČKIM POKAZATELJIMA TURISTIČKOG PROMETA

Prema podacima sustava e Visitor tijekom 2024. godine ostvareni broj dolazaka stranih turista veći je za 4,42 %, dok su domaći turisti ostvarili 14,03 % više turističkih dolazaka u odnosu na prethodnu godinu.

U odnosu na prethodnu godinu broj ostvarenih noćenja stranih turista veći je za 2,51 %, a domaći turisti su isto tako u ovoj kategoriji ostvarili rast i to od 11,64 %.

Ukupno (domaći i strani) u promatranom razdoblju je ostvaren rast turističkih dolazaka od 5,38 %, te noćenja od 3,15 % u odnosu na 2023. godinu.

Ostvareni broj noćenja u komercijalnim objektima veći je za 3,21 %, a broj dolazaka za 5,31 % od broja noćenja i dolazaka ostvarenih 2023. godine.

U odnosu na ostvareni turistički promet u istom promatranom razdoblju 2022. godine, strani turisti ostvarili su 10,37 % više turističkih dolazaka i 6,01 % više noćenja.

Broj ostvarenih dolazaka domaćih turista veći je za 19,67 %, a turističkih noćenja za 11,89 % u odnosu na isto razdoblje 2022. godine.

Ukupno (domaći i strani) u promatranom razdoblju u odnosu na 2022. godinu ostvaren je rast turističkih dolazaka i to od 11,30 % te noćenja 6,44 %.

Ukupno je promatrajući samo komercijalne objekte 2024. godine ostvareno 6,07 % više turističkih noćenja i 10,94 % više turističkih dolazaka u odnosu na 2022. godinu.

**Tabela 1.** Ostvarena noćenja i dolasci prema vrsti smještaja (s nekomercijalnim) 2024/23/22

Objekt Vrsta objekta	Broj noćenja 2024	Broj noćenja 2023	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2024	Broj dolazaka 2023	Broj dolazaka Indeks	Broj turista 2024	Broj turista 2023	Broj turista Indeks	Broj noćenja 2022	Broj noćenja Indeks 24/22	Broj dolazaka 2022	Broj dolazaka Indeks 24/22	Broj turista 2022	Broj turista Indeks 24/22
Hoteli	582663	562494	103,59	128625	118155	108,86	129128	118339	109,12	522790	111,45	109553	117,41	110335	117,03
Kampovi	48285	44689	108,05	15078	14324	105,26	15078	14326	105,25	40920	118	12244	123,15	12249	123,1
Objekti u	935595	909254	102,9	152265	145008	105	152437	145268	104,94	913031	102,47	139927	108,82	140045	108,85

Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	121.367	119.019	101,97	22.103	24.548	90,04	22.120	24.616	89,86	114.571	105,93	24.990
Nekomercijalni smještaj	47.219	46.669	101,18	5.630	5.147	109,38	5.768	5.252	109,82	38.893	121,41	4.111
<b>Ukupno</b>	<b>1.735.129</b>	<b>1.682.125</b>	<b>103,15</b>	<b>323.701</b>	<b>307.182</b>	<b>105,38</b>	<b>324.531</b>	<b>307.801</b>	<b>105,44</b>	<b>1.630.205</b>	<b>106,44</b>	<b>290.825</b>

Izvor: eVisitor

**Tabela 1.** prikazuje ostvareni turistički promet prema vrstama smještaja, te je iz iste vidljivo da je u 2024. u odnosu na prethodnu godinu ostvaren rast turističkog prometa u svim vrstama smještaja, a u sve tri promatrane kategorije turističkog prometa kod svih osim kod vrste Ostali ugostiteljski objekti za smještaj gdje je zabilježen pad u turističkim dolascima i broju turista, a u kategoriji turističkih noćenja zabilježen je gotovo 2 % - ni rast.

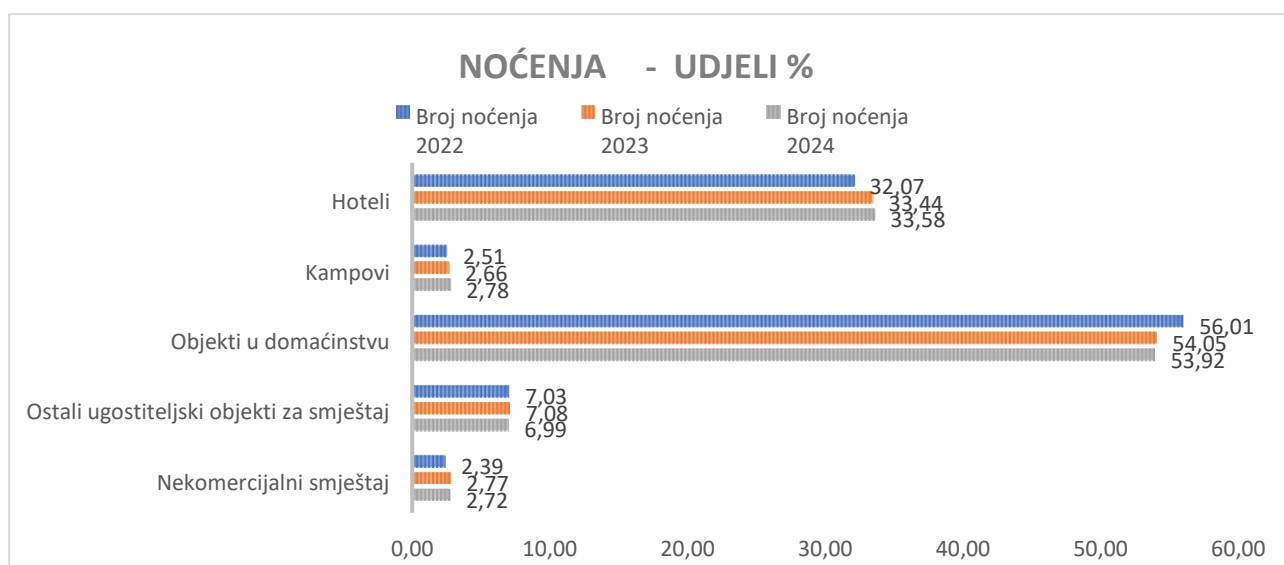
Najveći rast u obje glavne promatrane kategorije u odnosu na isto razdoblje prethodne godine promatrajući komercijalni smještaj ostvaren je kod vrste Kampovi i to 8,05 % u noćenjima te 5,26 % u dolascima, a po ostvarenom rastu prometa slijede Hoteli s nešto većim rastom ostvarenih turističkih dolazaka u iznosu od 8,86 % i turističkih noćenja od 3,59 %.

U odnosu na 2022. godinu rast je kao i u odnosu na 2023. zabilježen kod svih vrsta smještaja dok je dvoznamenkasti rast prometa ostvaren je kod vrsta Kampovi i to je 23,15 % u dolascima i 18 % u ostvarenim noćenjima i Hoteli od 17,41 % u dolascima i 11,45 % u ostvarenim noćenjima.

Kod vrste Objekti u domaćinstvu u odnosu na 2022 godinu zabilježen je jednoznamenkasti rast turističkog prometa u sve tri promatrane kategorije i to nešto manje od 9 % u dolascima i broju turista i 2,47 % u ostvarenim turističkim noćenjima.

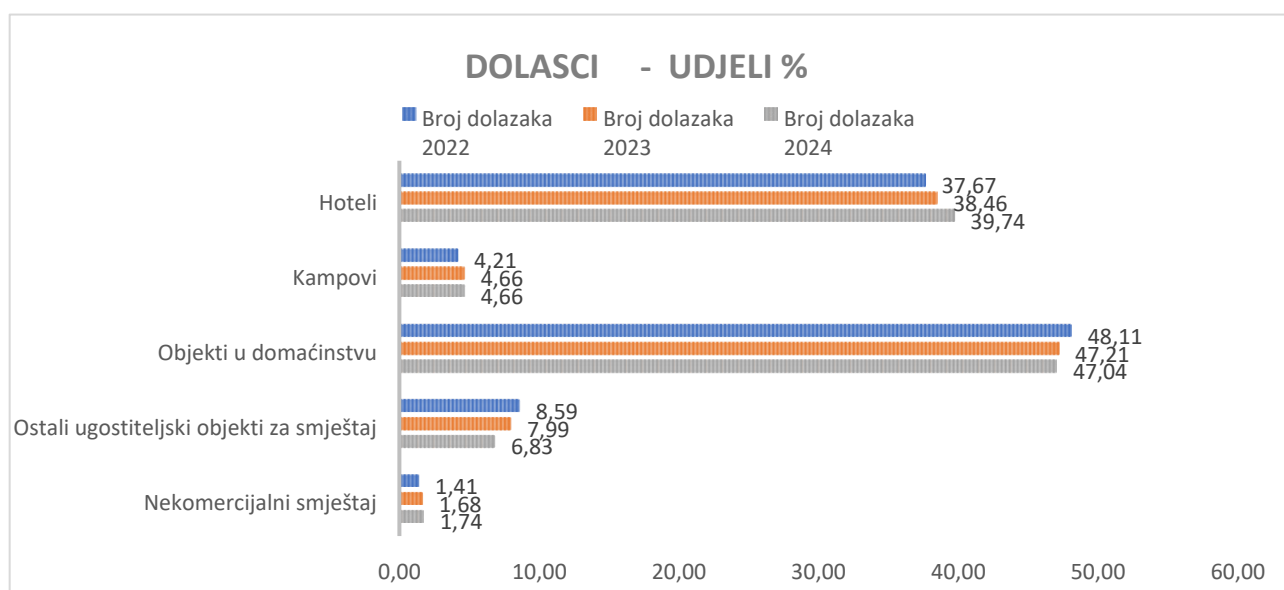
Zatim slijede vrste Ostali ugostiteljski objekti za smještaj s padom ostvarenih dolazaka u odnosu na 2022. godinu (-11.55 %) i rastom od + 5,93 % u ostvarenim noćenjima.

Graf 1.



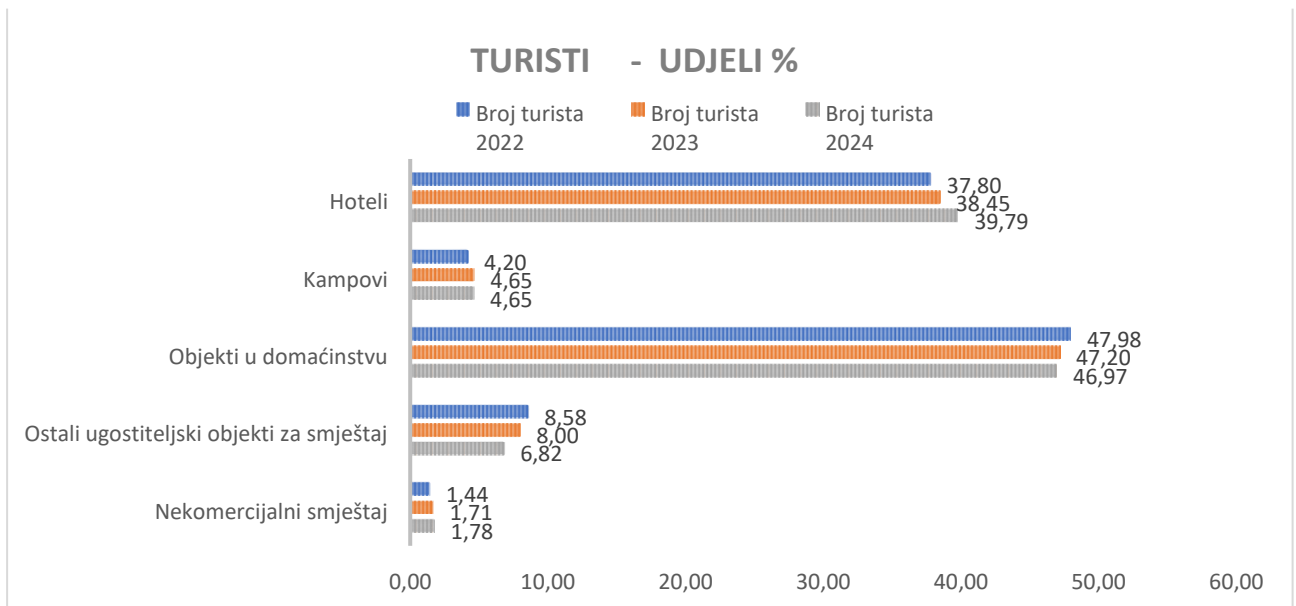
Grafovi 1., 2. i 3. daju prikaz udjela ostvarenih turističkih dolazaka, noćenja i broja turista prema vrstama smještaja, te je iz istih vidljivo da najveći udio ostvarenog turističkog prometa u promatranom razdoblju tj. 2024. godine u obje osnovne promatrane kategorije zabilježen u Objektima u domaćinstvu i to 47,04 % od ukupno ostvarenih turističkih dolazaka, te oko 53,92 % od ukupno ostvarenih noćenja i to u obje promatrane kategorije predstavlja pad u odnosu na isto razdoblje prethodne i 2022. godine te ukazuje na stagnaciju turističkog prometa kod ove vrsta smještaja.

Graf 2.



Slijede Hoteli kod kojih je udio u ukupno ostvarenim turističkim dolascima porastao u promatranom razdoblju u odnosu na prethodnu godinu na 39,74 % dok je udio u ukupno ostvarenim noćenjima u odnosu na isto razdoblje 2023. godine isto tako veći te iznosi 33,58 % s to u obje promatrane kategorije predstavlja rast udjela u ukupno ostvarenom prometu u odnosu i na 2022. godinu te ukazuje na činjenicu da je broj ostvarenih noćenja u odnosu na 2022. kod ove vrste smještaja veći za 60.000, a zabilježeno je gotovo 20.000 više turističkih dolazaka.

**Graf 3.**



**Tabela 2. Ostvarena noćenja i dolasci prema zemlji prebivališta (s nekomercijalnim) 2024/23/22**

RBR	Turist država prebivališta DZS naziv	Broj noćenja 2024	Broj noćenja 2023	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2024	Broj dolazaka 2023	Broj dolazaka Indeks	Broj turista 2024	Broj turista 2023	Broj turista Indeks	Broj noćenja 2022	Broj noćenja Indeks 24/22	Broj dolazaka 2022	Broj dolazaka Indeks 24/22	Broj turista 2022	Broj turista Indeks 24/22
1	Poljska	239.621	234.880	102,02	36.853	35.012	105,26	36.859	35.027	105,23	253.505	94,52	36.477	101,03	36.491	101,01
2	Bosna i Hercegovina	223.861	195.160	114,71	52.952	44.400	119,26	53.235	44.727	119,02	173.239	129,22	38.548	137,37	39.103	136,14
3	Njemačka	185.038	197.567	93,66	30.850	32.299	95,51	30.868	32.315	95,52	225.787	81,95	40.186	76,77	40.261	76,67
4	Hrvatska	131.013	117.354	111,64	34.922	30.624	114,03	34.952	30.685	113,91	117.086	111,89	29.182	119,67	29.417	118,82
5	Švedska	118.386	105.111	112,63	17.945	16.056	111,77	17.946	16.056	111,77	86.353	137,1	13.129	136,68	13.129	136,69
6	Ukrajina	117.019	101.881	114,86	16.759	13.448	124,62	16.761	13.565	123,56	60.616	193,05	6.911	242,5	6.912	242,49
7	Mađarska	85.967	77.393	111,08	15.361	13.765	111,59	15.370	13.784	111,51	66.731	128,83	11.591	132,53	11.597	132,53
8	Austrija	63.792	66.121	96,48	12.984	13.008	99,82	13.403	13.022	102,93	73.560	86,72	14.414	90,08	14.485	92,53
9	Češka	62.134	82.338	75,46	9.603	12.341	77,81	9.608	12.341	77,85	100.422	61,87	14.726	65,21	14.735	65,21
10	Ujedinjena Kraljevina	61.421	57.803	106,26	9.663	8.967	107,76	9.663	8.967	107,76	47.861	128,33	8.333	115,96	8.335	115,93
11	Slovačka	61.001	69.101	88,28	9.326	10.303	90,52	9.327	10.306	90,5	76.249	80	11.162	83,55	11.165	83,54
12	Norveška	51.510	57.427	89,7	6.986	7.832	89,2	6.986	7.833	89,19	57.151	90,13	7.544	92,6	7.545	92,59
13	Slovenija	51.459	49.616	103,71	10.289	9.982	103,08	10.314	10.001	103,13	49.998	102,92	9.352	110,02	9.394	109,79
14	Srbija	37.277	29.106	128,07	5.760	4.241	135,82	5.774	4.252	135,79	26.176	142,41	3.735	154,22	3.740	154,39
15	Italija	22.053	23.807	92,63	4.538	4.938	91,9	4.540	4.938	91,94	22.621	97,49	4.612	98,4	4.613	98,42
16	OSTALI	223.577	217.460	102,81	48.910	49.966	97,89	48.925	49.982	97,89	192.850	115,93	40.923	119,52	40.932	119,53
	Ukupno	1.735.129	1.682.125	103,15	323.701	307.182	105,38	324.531	307.801	105,44	1.630.205	106,44	290.825	111,3	291.854	111,2

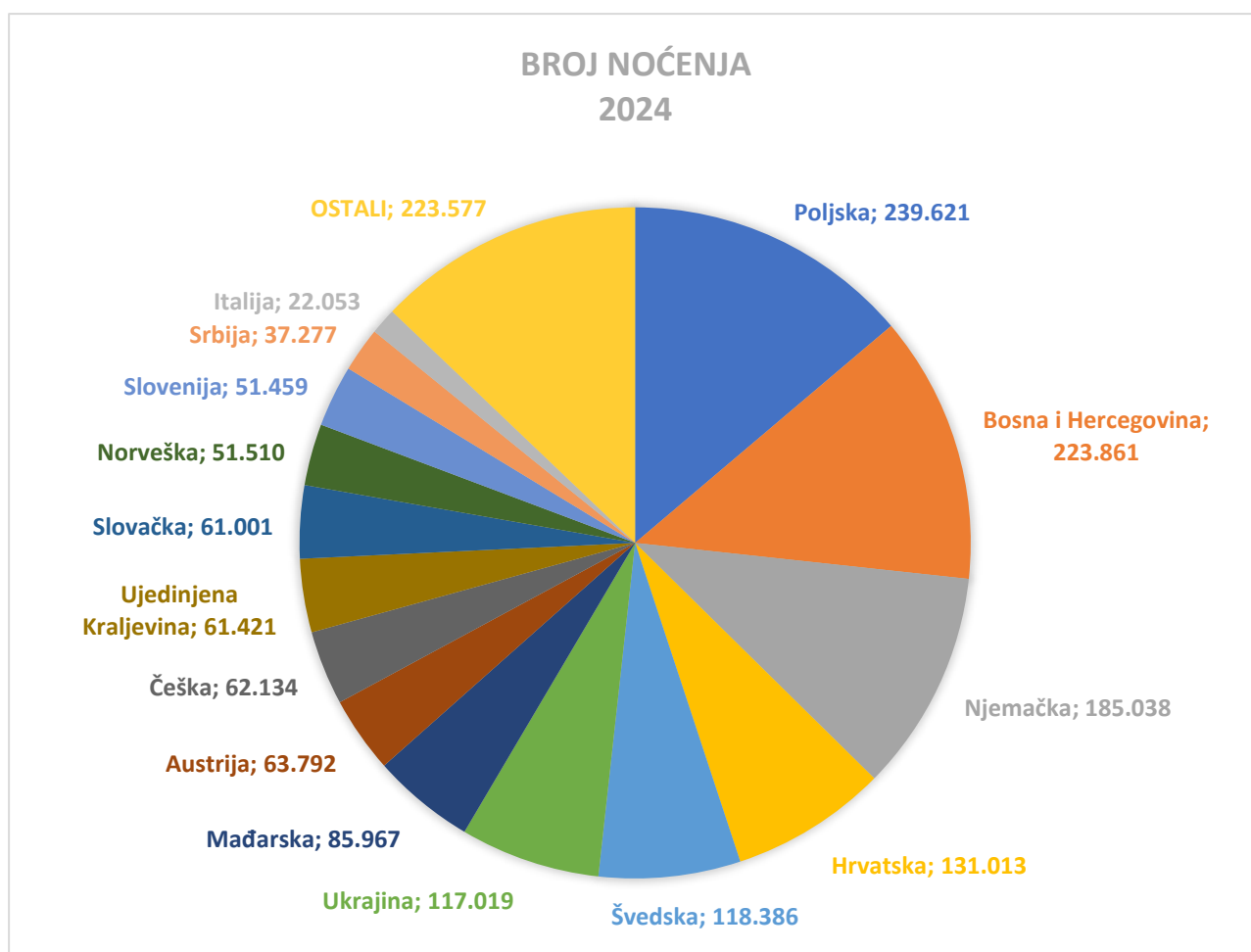
Izvor: eVisitor

Tabela 2. prikazuje ostvareni turistički promet prema emitivnim zemljama (tržištima) za razdoblje 2024. godine i iz iste je vidljivo da je došlo do određenih promjena u poretku deset najvećih emitivnih tržišta u odnosu na prethodnu godinu.

Iz tablice je očekivano vidljivo da turisti iz Republike Poljske i ove godine zadržali vodeću poziciju po ostvarenom turističkom prometu u kategoriji ostvarenih turističkih noćenja, ali promatramo li turističke dolasci tržištete Republike Bosne i Hercegovine predstavlja najveće emitivno tržište u promatranom razdoblju, te je to ujedno jedino tržište od 3 najveća (Poljska, Njemačka, BIH) kod kojeg je ostvaren dvoznamenkasti rast u sve tri promatrane kategorije turističkog prometa.

Kod ostalih 7 vodećih emitivnih tržišta je došlo do malih promjena pozicija tj. Republika Austrija je s 10. izbila na 8. poziciju, a Ujedinjena Kraljevina s 11. na 10. poziciju, dok je Republika Češka sa 7. pozicije pala na 9., a Republika Slovačka a 10. na 11. poziciju.

Graf 4.

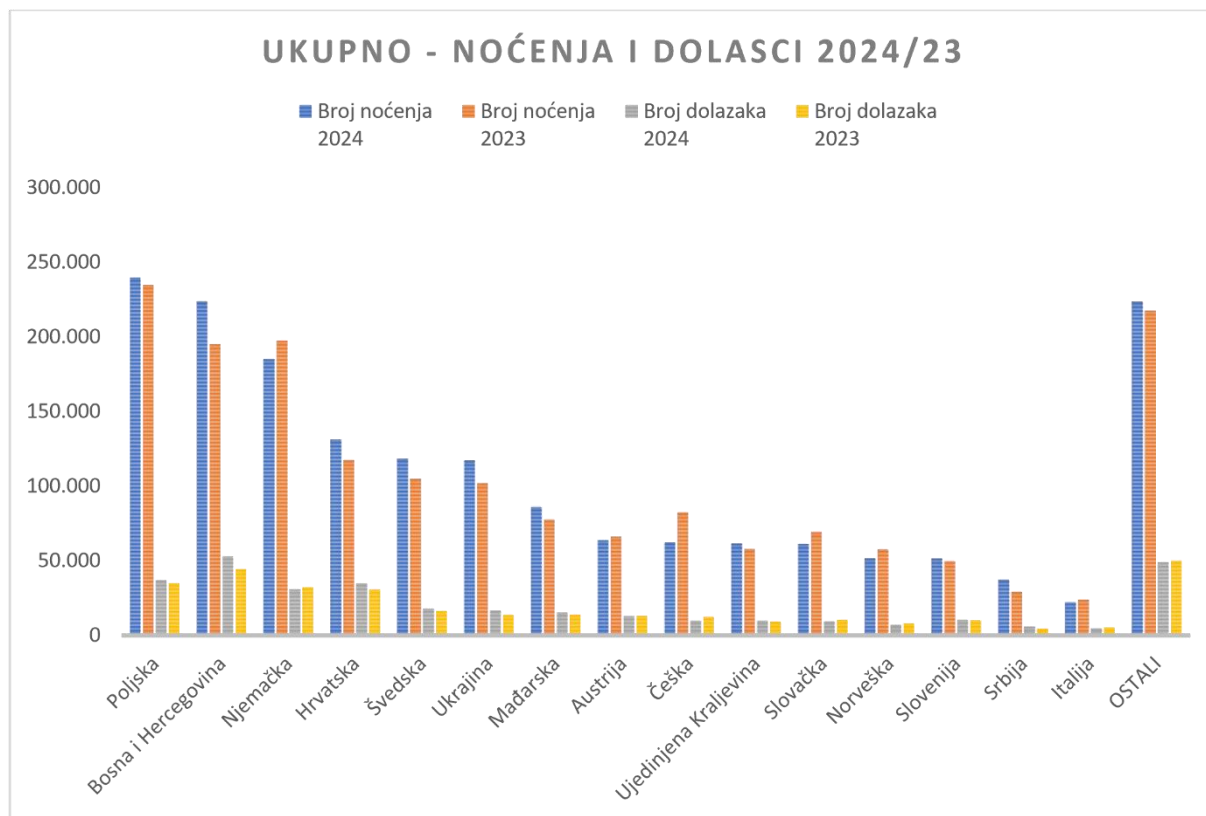


Od 10 vodećih tržišta dvoznamenkasti rast turističkog prometa u minimalno dvije promatrane kategorije u odnosu na prethodnu godinu ostvaren je s tržišta republike Bosne i Hercegovine (noćenja +14,71 % / dolasci +19,26 % / broj turista +19,02 %), Republike Hrvatske (noćenja +11,64 % / dolasci +14,03 % / broj turista +13,91 %), Kraljevine Švedske (noćenja +12,63 % / dolasci +11,77 % / broj turista +11,77 %), Republike Ukrajine (noćenja +14,86 % / dolasci +24,62 % / broj turista +23,56 %) i Republike Mađarske (noćenja +11,08 % / dolasci +11,59 % / broj turista +11,51 %) dok je jednoznamenkasti rast ostvaren s tržišta Republike Poljske (noćenja +2,02 % / dolasci +5,26 % / broj turista +5,23 %), te Ujedinjene Kraljevine (noćenja +6,26 % / dolasci +7,76 % / broj turista +7,76 %).

U odnosu na ostvareno u promatranom razdoblju 2022. godine od 10 vodećih tržišta pad turističkog prometa ostvaren je s tržišta Republike Njemačke, Republike Austrije i Republike Češke.

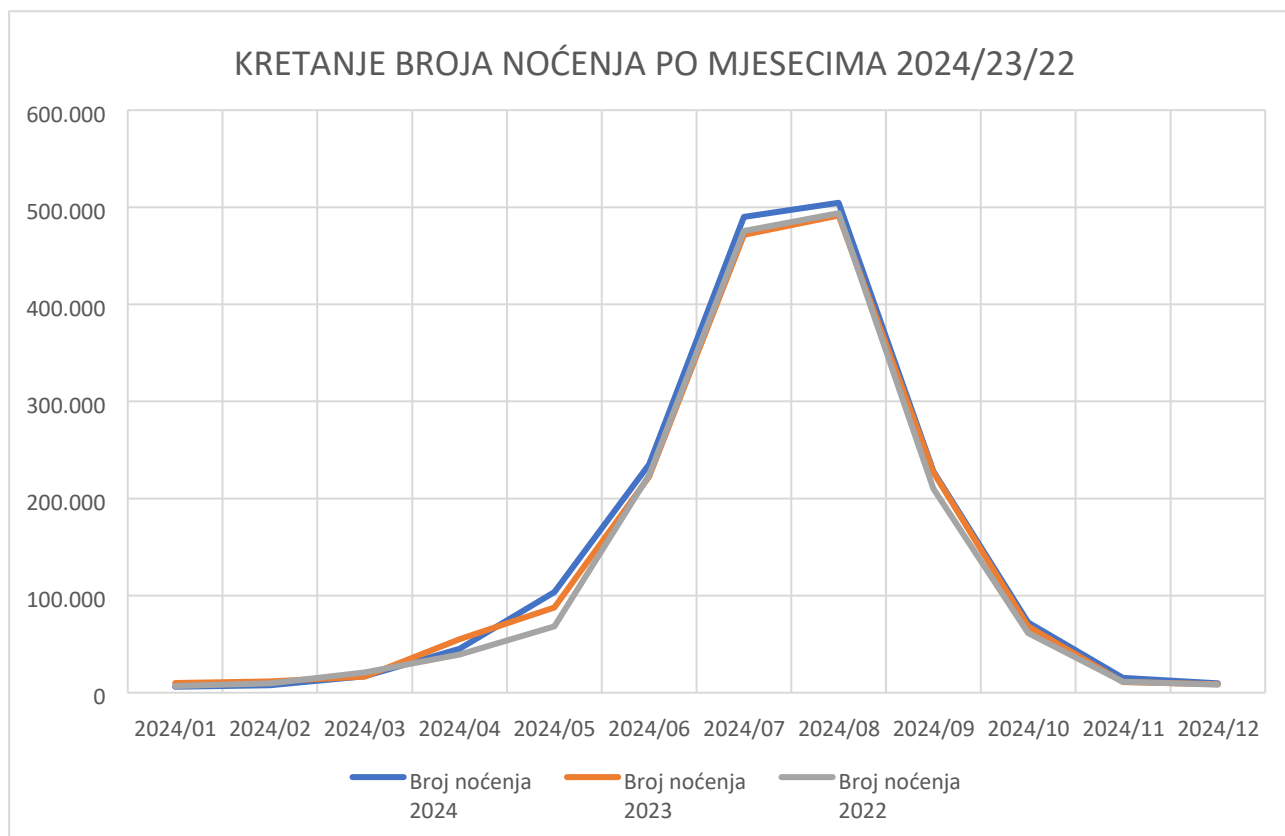


**Graf 5.**



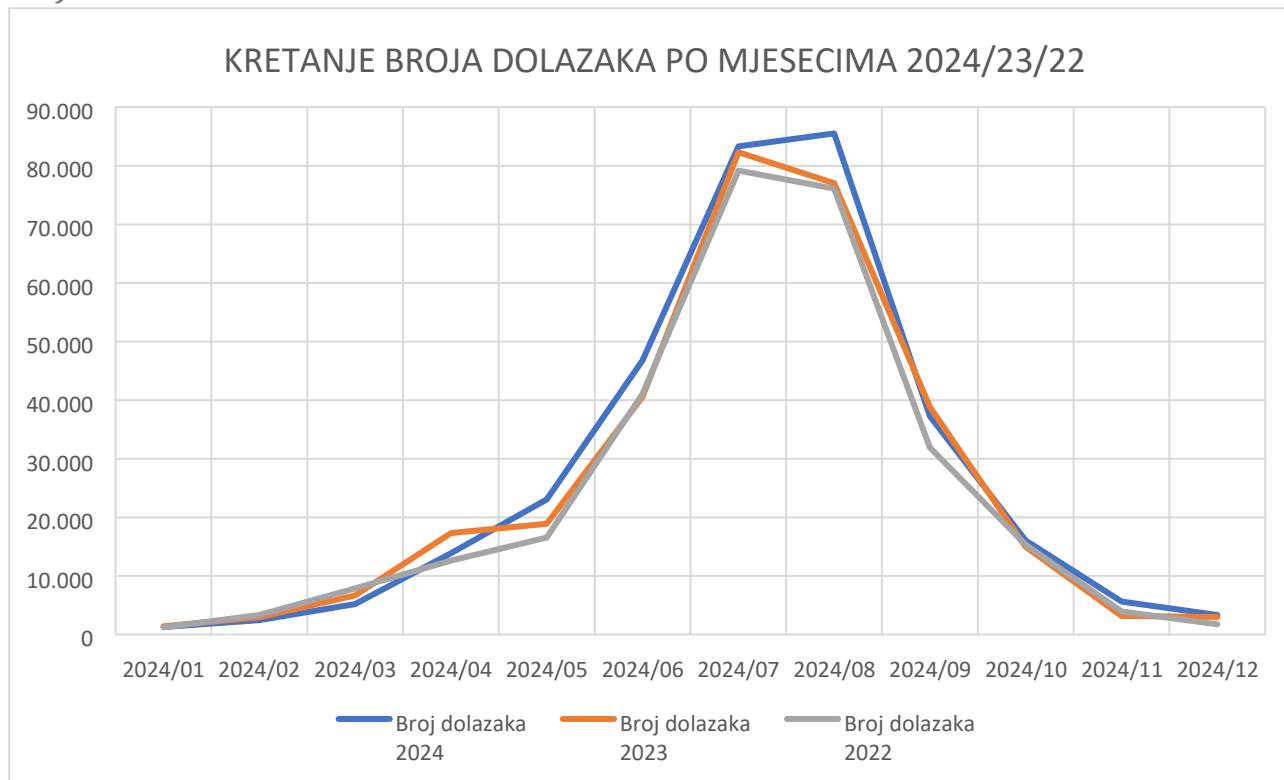
Graf 5. daje usporedni prikaz ukupno ostvarenog turističkog prometa (s nekomercijalnim) u promatranom razdoblju po pojedinim emitivnim tržištima posebno za kategorije turističkih noćenja i dolazaka uz usporedbu s ostvarenim turističkim prometom u prethodnoj 2023. godini.

Graf 6.



Graf 6. i 7. pružaju usporedni uvid u mjesec no kretanje ostvarenih turističkih noćenja i dolazaka kroz trogodišnje razdoblje.

Graf 7.



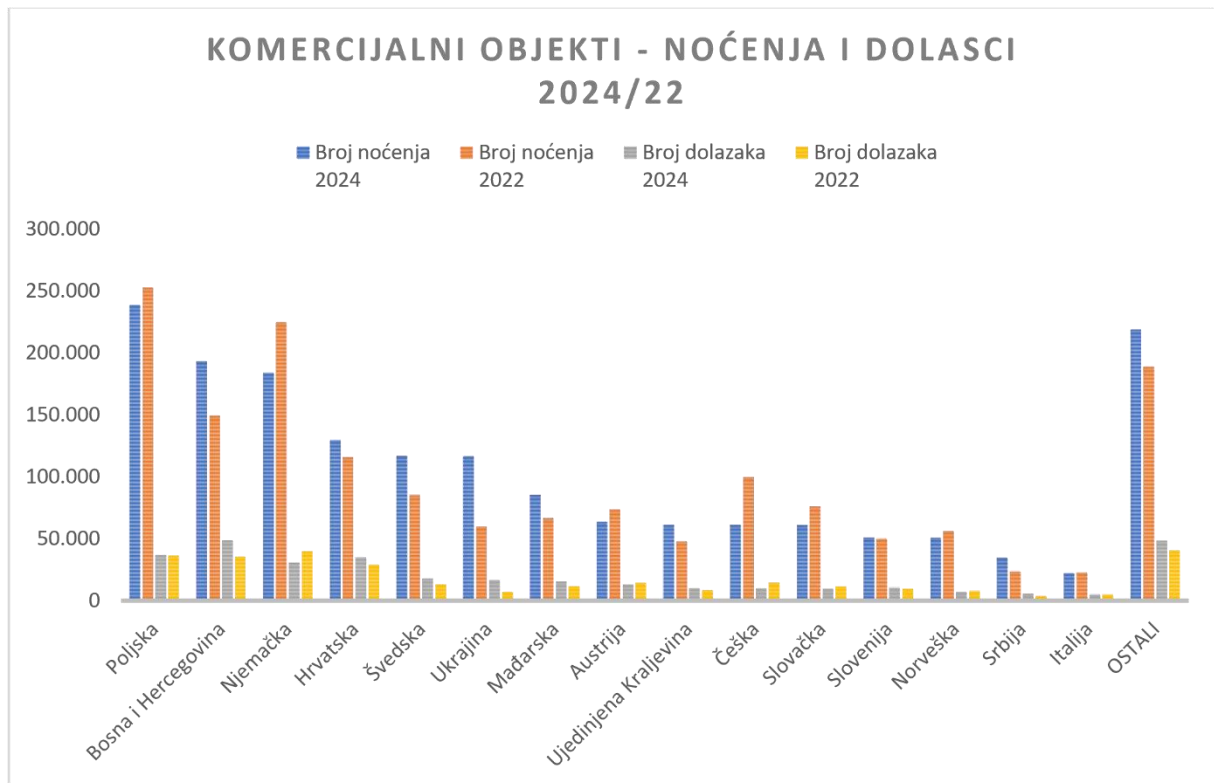
**Tabela 3. Ostvarena noćenja i dolasci prema zemlji prebivališta (komercijalni objekti) 2024/23/22**

RBR	Turist država prebivališta DZS naziv	Broj noćenja 2024	Broj noćenja 2023	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2024	Broj dolazaka 2023	Broj dolazaka Indeks	Broj turista 2024	Broj turista 2023	Broj turista Indeks	Broj noćenja 2022	Broj noćenja Indeks 24/22	Broj dolazaka 2022	Broj dolazaka Indeks 24/22	Broj turista 2022	Broj turista Indeks 24/22
1	Poljska	238.793	234.206	101,96	36.741	34.919	105,22	36.747	34.934	105,19	252.817	94,45	36.373	101,01	36.387	100,99
2	Bosna i Hercegovina	193.312	165.158	117,05	48.649	40.527	120,04	48.805	40.757	119,75	149.529	129,28	35.685	136,33	36.171	134,93
3	Njemačka	184.001	196.370	93,7	30.735	32.191	95,48	30.753	32.207	95,49	224.715	81,88	40.080	76,68	40.155	76,59
4	Hrvatska	129.564	115.968	111,72	34.813	30.511	114,1	34.842	30.572	113,97	115.669	112,01	29.061	119,79	29.296	118,93
5	Švedska	117.098	103.949	112,65	17.881	15.987	111,85	17.881	15.987	111,85	85.140	137,54	13.054	136,98	13.054	136,98
6	Ukrajina	116.610	100.750	115,74	16.713	13.395	124,77	16.715	13.512	123,7	59.788	195,04	6.842	244,27	6.842	244,3
7	Mađarska	85.504	76.950	111,12	15.298	13.711	111,57	15.307	13.730	111,49	66.423	128,73	11.547	132,48	11.549	132,54
8	Austrija	63.310	65.957	95,99	12.928	12.982	99,58	13.345	12.996	102,69	73.337	86,33	14.383	89,88	14.454	92,33
9	Ujedinjena Kraljevina	61.186	57.569	106,28	9.636	8.948	107,69	9.636	8.948	107,69	47.464	128,91	8.298	116,12	8.300	116,1
10	Češka	61.162	81.442	75,1	9.566	12.270	77,96	9.571	12.270	78	99.768	61,3	14.689	65,12	14.696	65,13
11	Slovačka	60.894	68.899	88,38	9.311	10.281	90,57	9.312	10.284	90,55	76.038	80,08	11.133	83,63	11.136	83,62
12	Slovenija	50.742	49.197	103,14	10.232	9.934	103	10.257	9.953	103,05	49.626	102,25	9.316	109,83	9.358	109,61
13	Norveška	50.492	56.266	89,74	6.903	7.736	89,23	6.903	7.737	89,22	56.107	89,99	7.488	92,19	7.489	92,18
14	Srbija	34.341	26.138	131,38	5.529	4.023	137,43	5.541	4.028	137,56	23.455	146,41	3.499	158,02	3.504	158,13
15	Italija	22.048	23.735	92,89	4.537	4.928	92,07	4.539	4.928	92,11	22.504	97,97	4.600	98,63	4.601	98,65
16	OSTALI	218.853	212.902	102,8	48.599	49.692	97,8	48.609	49.706	97,79	188.932	115,84	40.666	119,51	40.671	119,52
	<b>Ukupno</b>	<b>1.687.910</b>	<b>1.635.456</b>	<b>103,21</b>	<b>318.071</b>	<b>302.035</b>	<b>105,31</b>	<b>318.763</b>	<b>302.549</b>	<b>105,36</b>	<b>1.591.312</b>	<b>106,07</b>	<b>286.714</b>	<b>110,94</b>	<b>287.663</b>	<b>110,81</b>

Izvor: eVisitor

Tabela 3. prikazuje ostvareni turistički promet u komercijalnim objektima prema zemlji prebivališta turista, te je iz iste vidljivo nema većih promjena u redosljedu 10 najvećih emitivnih tržišta već su u odnosu na podatke o ostvarenom ukupnom (komercijalni i nekomercijalni) turističkom prometu prikazanom u Tabeli 2. jedino Ujedinjena Kraljevina i Republika Češka zamijenili pozicije.

**Graf 8.**



Graf 6. daje usporedni prikaz ostvarenog turističkog prometa u komercijalnim objektima tijekom 2024. godine, po pojedinim emitivnim tržištima posebno za kategorije turističkih noćenja i dolazaka uz usporedbu s ostvarenim turističkim prometom u 2022. godini.

**Tabela 4.** Kretanje smještajnih kapaciteta u smještajnim objektima (Stanje na 15.08.24/23/22)

Objekt Vrsta objekta	Broj kreveta 2024	Broj kreveta 2023	Indeks 24/23	Broj kreveta 2022	Indeks 24/22
Hoteli	4.240	3.946	107,45	3.946	107,45
Kampovi	625	625	100	625	100
Objekti u domaćinstvu	15.673	15.285	102,54	14.488	108,18
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste)	944	1.145	82,45	1.039	90,86
Nekomercijalni smještaj	4.196	3.844	109,16	3.472	120,85
Ukupno	25.678	24.845	103,35	23.570	108,94

Izvor: eVisitor

Tabela 4. daje prikaz stanja raspoloživih kreveta po vrstama smještaja te je iz iste vidljivo da u promatranom razdoblju kod vrste Hoteli došlo do promjena u raspoloživim smještajnim kapacitetima, te je u odnosu na prethodnu 2023. godinu raspoloživi kapacitet je povećan za cca 7,45 % s to je rezultat otvaranja novog objekta „Amforica“ s ukupno 72 kreveta pored gradskog sportskog centra, te nove kategorizacije objekta „Romana Beach Resort“ čijih 280 kreveta sada potpada pod vrstu Hoteli i još nove kategorizacije objekta „Sunny Makarska by Valamar“ (Rivijera) koji sada raspolaže s 58 kreveta manje.

Najveće promjene u apsolutnom iznosu kao i svake godine ostvarene su kod vrste Objekti u domaćinstvu čiji kapacitet čini najveći dio raspoloživih kapaciteta na području Grada Makarske, a u relativnom iznosu radi se o godišnjem porastu raspoloživih kapaciteta od 2,54 %, a u odnosu na 2022. od 8,18 %.

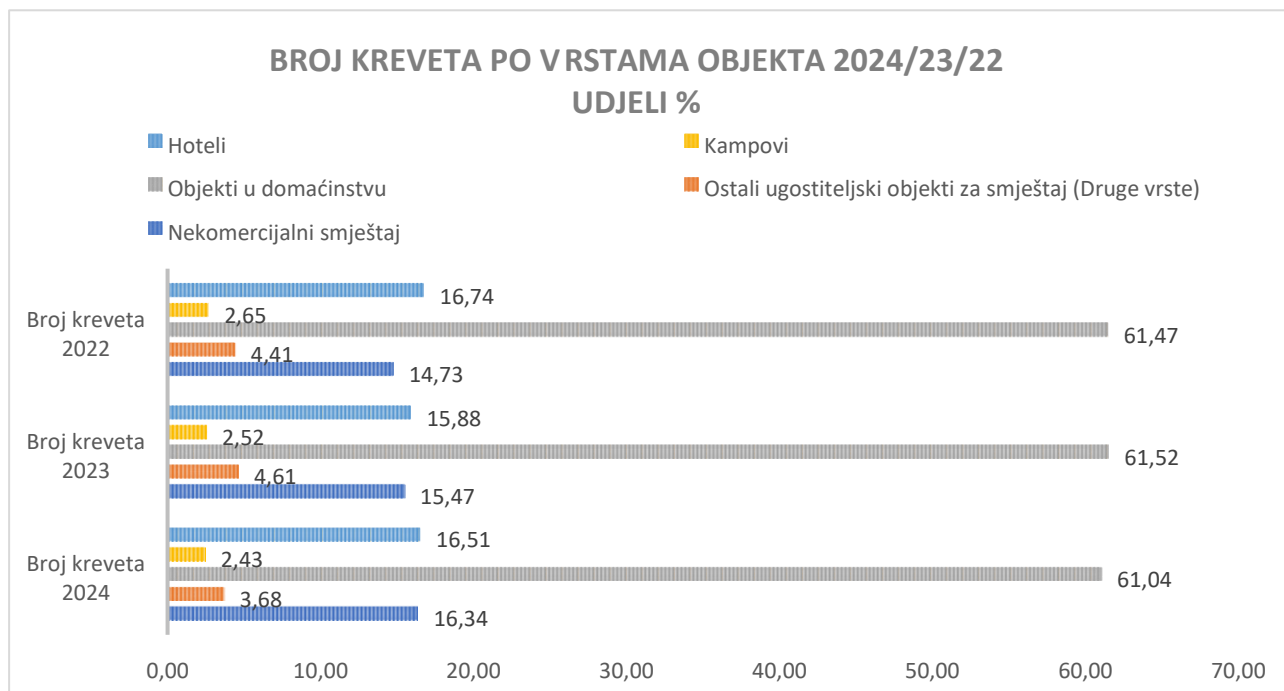
Kod Ostalih ugostiteljskih objekata za smještaj smanjenje raspoloživih kapaciteta iznosi -17,59 % s to je rezultat nove kategorizacije objekta „Romana Beach Resort“.

Kod vrste Kampovi nije bilo promjena u raspoloživim kapacitetima još od zatvaranja kampa Jure 2020. godine.

Iz podataka o Nekomercijalnom smještaju može se iščitati trend kontinuiranog rasta kapaciteta.

Ukupni rast raspoloživih kapaciteta u odnosu na stanje iz 2023. godine iznosi 3,35 %, a u odnosu na 2022. 8,94 %.

Graf 9.



Na grafu 7. vidljivo da je u 2024. u odnosu na prethodnu 2023. godinu došlo do promjena u udjelima pojedinih vrsta smještaja u ukupnom raspoloživom kapacitetu na području Grada Makarske i to porasta udjela raspoloživih kapaciteta vrsta Hoteli u ukupnim raspoloživim kapacitetima u iznosu od +0,63 % i pada udjela Objekta u domaćinstvu za -0,48 %.

Jednako tako i kod ostale dvije manje zastupljene vrste komercijalnog smještaja tj. kod Ostalih ugostiteljskih objekta za smještaj došlo je do smanjenja udjela u ukupno raspoloživim kapacitetima na području grada Makarske i to u iznosu od -0,93 %, te minimalnog pada udjela u ukupnim raspoloživim kapacitetima kod vrste Kampovi u iznosu od -0,09 % dok je rast udjela u ukupno raspoloživim kapacitetima zabilježen kod Nekomercijalnog smještaja i to + 0,87 %.

**Tabela 5.** Popunjenost kreveta u komercijalnim smještajnim kapacitetima u danima 24/23/22

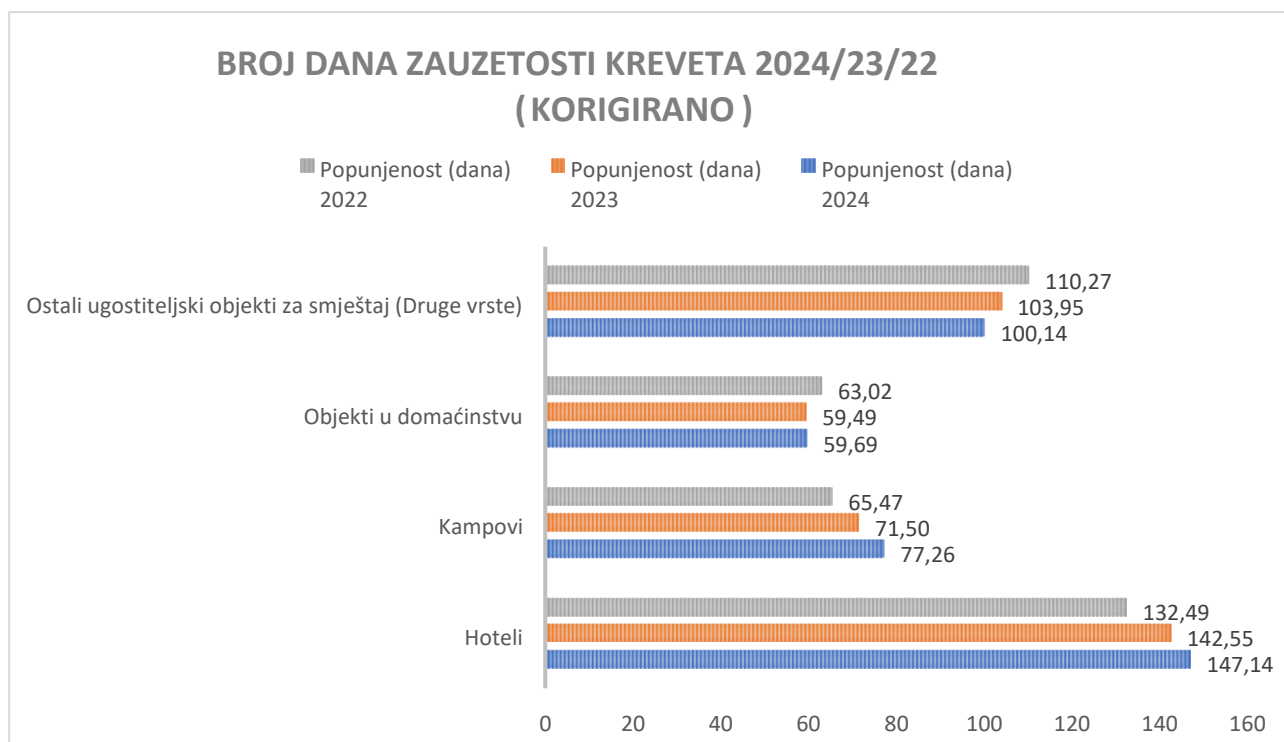
Objekt Vrsta objekta	Broj kreveta 2024	Popunjenost (dana) 2024	Broj kreveta 2023	Popunjenost (dana) 2023	Broj kreveta 2022	Popunjenost (dana) 2022
Hoteli	4.240	137	3946	143	3946	132,49
Kampovi	625	77,26	625	71,5	625	65,47
Objekti u domaćinstvu	15.673	60	15285	59	14488	63,02
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste)	944	129	1145	104	1039	110,27
<b>Ukupno</b>	<b>21.482</b>	<b>79</b>	<b>21001</b>	<b>78</b>	<b>20098</b>	<b>79,18</b>

Izvor: eVisitor

Tabela 5. prikazuje popunjenost kreveta u različitim vrstama smještaja (bez nekomercijalnog) u danima, te je iz iste vidljivo da je u odnosu na isto razdoblje 2023. godine rast dana popunjenosti ostvaren kod svih vrsta smještaja osim **Hotela što nije ispravno tumačiti** jer je do ovog rezultata došlo zbog kasnijeg ažuriranja podataka objekta Romana Beach Resort u sustavu eVisitor, koji je novom kategorizacijom početkom ljeta svrstan u vrstu Hoteli, ali stari objekt (iz stare kategorizacije) koji je pripadao u vrstu *Ostali ugostiteljski objekti za smještaj* nije odmah otkazan u sustavu pa su svi ovogodišnji gosti prijavljeni na stari objekt te je tako *Ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj* netočno pridodan turistički promet objekta Romana Beach resort, a umanjeno kapacitet za broj kreveta navedenog objekta s to je dovelo do nerealnih rezultata o broju dana zauzetosti kreveta.

Stvarno stanje ukazuje na to da je u promatranom razdoblju kod svih vrsta smještaja osim kod **Ostalih ugostiteljskih objekata za smještaj** došlo do rasta broja dana zauzetosti u odnosu na prethodnu 2023. godinu, a najveći rast u apsolutnom i relativnom iznosu zabilježen je kod vrste *Kampovi* koju slijedi hotelski smještaj, te *Objekti u domaćinstvu* koji su ostvarili minimalni rast dana zauzetosti u odnosu na 2023. s to prikazano i na Grafu 8.

**Graf 10.**



Jedina vrsta smještaja kod koje je zabilježen pad dana zauzetosti u odnosu na 2023. su *Ostali ugostiteljski objekti za smještaj* kod kojih je pad zauzetosti vidljiv i u odnosu na 2022. godinu jednako kao i kod vrste **Objekti u domaćinstvu** dok je kod vrsta *Hoteli* i *Kampovi* rast dana zauzetosti zabilježen i odnosu na 2022. godinu.

Prosječno vrijeme boravka turista u komercijalnom smještaju u promatranom razdoblju iznosi 5,30 dana u usporedbi s 5,41 dana 2023. i 5,55 u 2022. godini.

Prosječno vrijeme boravka turista ako pribrojimo i noćenja ostvarena u nekomercijalnom smještaju iznosi 5,36 dana u odnosu na 5,48 dana 2023. i 5,61 dana 2022. godine.

Turisti su u *Hotelima* nakon korekcije u 2024. prosječno boravili **4,61** dana u usporedbi s **4,76** dana u prethodnoj 2023. i 4,77 dana u 2022. godini, a u *Objektima u domaćinstvu* 6,14 dana u odnosu na 6,27 dana prethodne 2023. godine i 6,53 dana 2022. godine.

U **Kampovima** su turisti 2024. boravili prosječno 3,20 dana u odnosu na 3,12 dana u 2023. i 3,34 dana u 2022. godini, dok su u *Ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj* nakon korekcije rezultata u 2024. godini turisti boravili prosječno 5,33 dana u usporedbi s 4,85 dana u 2023. i 4,58 dana u 2022.



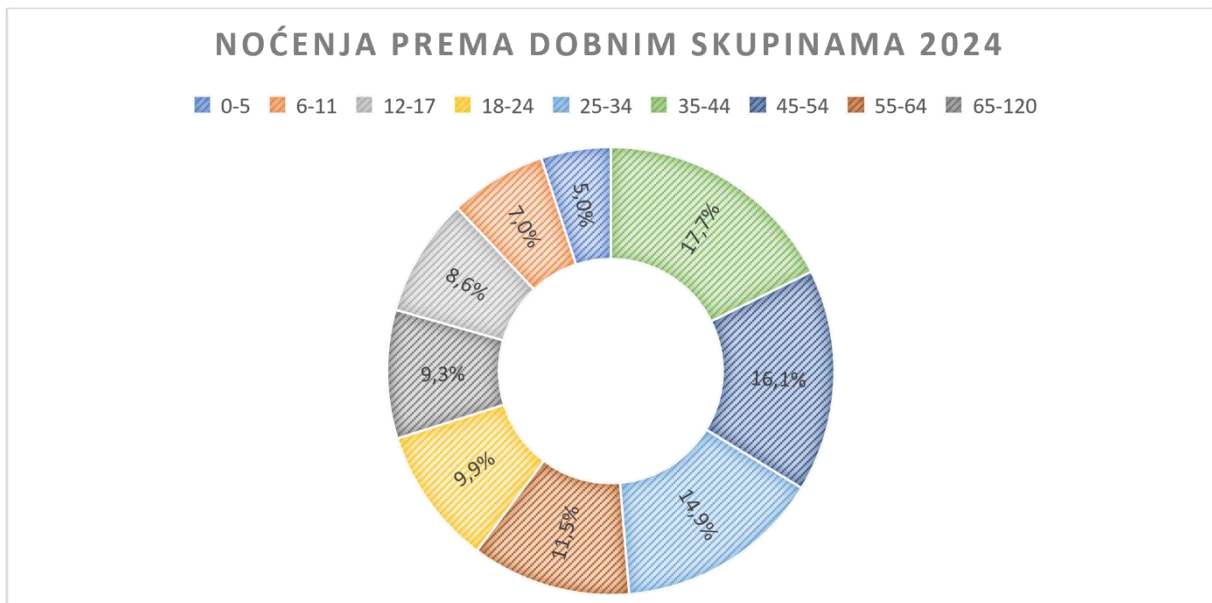
**Tabela 6.** Ostvarena noćenja i dolasci prema starosnim skupinama turista (s nekom.)  
24/23/22

Turist Starost	Broj noćenja 2024	Broj noćenja 2023	Broj noće nja	Broj dolazaka 2024	Broj dolazaka 2023	Broj dolaz aka	Broj turista 2024	Broj turista 2023	Broj turist a	Broj noćenja 2022	Broj noće nja	Broj dolazaka 2022	Broj dolaz aka	Broj turista 2022	Broj turist a
			Inde			Inde			Inde		Inde		Inde		Inde
0-5	87466	77.881	112	16229	13.497	120	16250	13.527	120	78518	111	12875	126	12947	126
6-11	121338	113.450	107	21585	19.315	112	21611	19.360	112	106860	114	17177	126	17280	125
12-17	148590	140.524	106	25821	23.801	108	25834	23.828	108	124462	119	20077	129	20105	129
18-24	172403	167.987	103	32458	30.253	107	32477	30.291	107	178532	97	30989	105	31033	105
25-34	259186	261.291	99	53416	51.869	103	53502	51.988	103	274603	94	51584	104	51741	103
35-44	306780	289.591	106	59125	53.545	110	59204	53.660	110	282070	109	49745	119	49943	119
45-54	278704	263.601	106	52243	48.297	108	52373	48.418	108	246151	113	43240	121	43431	121
55-64	199730	199.089	100	36477	36.127	101	36703	36.194	101	183078	109	32734	111	32891	112
65-120	160932	168.711	95	26347	30.478	86	26577	30.535	87	155931	103	32404	81	32483	82
Ukupno	1735129	1.682.125	103	323701	307.182	105	324531	307.801	105	1630205	106	290825	111	291854	111

Izvor: eVisitor

Tabela 6. prikazuje ostvareni turistički promet prema starosnim skupinama turista, te se iz nje može isčitati da su najveći udio ostvarenih turističkog prometa na području Grada Makarske u promatranom razdoblju kao i prethodne godine ostvarili turisti iz skupine od 35 do 44 godine.

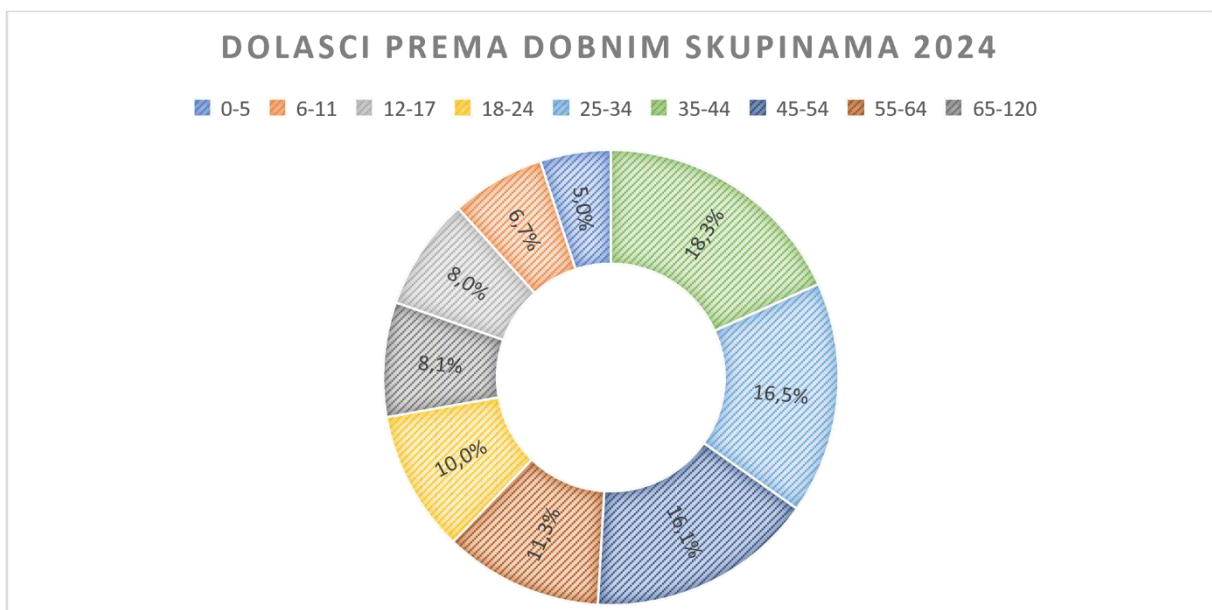
**Graf 11.**



Turisti iz navedene skupine (35-44) ostvarili su približno 18 % ukupnih dolazaka i 18 % ukupnih noćenja, dok ih u stopu slijede turisti iz starosne skupine od 45 do 54 godine koji sudjeluju s približno 16 % u ukupno ostvarenim turističkim dolascima i noćenjima.

Ovo ukazuje na trend prema kojem naša destinacija postaje atraktivnija za goste iz nešto starijih dobnih skupina u odnosu na prethodne godine, jer su još 2019. turisti iz dobne skupine od 25 do 34 godine ostvarili najveći dio turističkog na našem području.

**Graf 12.**



Bitno je napomenuti da se broj turista iz ove mlađe dobne skupine (25-34) kao i broj njihovih ostvarenih noćenja u odnosu na 2019. nije smanjio već su turisti iz dvije starije skupine (35-44 i 45-54) ostvarili dvoznamenkaste stope rasta u odnosu na 2019. u obje promatrane kategorije turističkog prometa, te u prosjeku nešto duže borave u destinaciji.

Ove dvije skupine (35-44, 45-54) u ukupnim dolascima i noćenjima na području Grada Makarske u promatranom razdoblju sudjeluju s 34,77 % i 32,62 %.

**Tabela 6.** Ostvareni dolasci i noćenja prema organizaciji dolaska (s nekom.) 24/23/22

Turist Agencijski	Broj noćenja 2024	Broj noćenja 2023	Broj noćnja Inde	Broj dolazaka 2024	Broj dolazaka 2023	Broj dola zaka Inde	Broj turista 2024	Broj turista 2023	Broj turis ta Inde	Broj noćenja 2022	Broj noće nja Inde	Broj dolazaka 2022	Broj dola zaka Inde	Broj turista 2022	Broj turis ta Inde
AGENCIJSKI	408015	452.113	90	72834	80.838	90	73253	80.853	91	440790	93	82904	88	83369	88
INDIVIDUALNO	1327114	1.230.012	108	250867	226.344	111	251278	226.948	111	1189415	112	207921	121	208485	121
Ukupno	1735129	1.682.125	103	323701	307.182	105	324531	307.801	105	1630205	106	290825	111	291854	111

Izvor: eVisitor

U Tabeli 6. vidljiv je odnos ostvarenih turističkih noćenja i dolazaka na području Grada Makarske prema organizaciji dolaska turista i potrebno je napomenuti da navedene podatke treba uzeti s određenom rezervom jer ispravnost unosa ovisi isključivo o volji obveznika i ne postoji nikakva kontrola istog.

Iz navedenih podataka je vidljivo da su u promatranom razdoblju turisti u individualnom aranžmanu ostvarili ukupno 76,49 % ukupnih turističkih dolazaka i 77,50 % ukupnih noćenja s to bi se uzme li se u obzir opseg rada pružatelja usluga smještaja (ponajprije objekata u domaćinstvu) preko najvećih online servisa za rezervaciju smještaja teško moglo smatrati validnim podacima.

## **PRIHODI**

### **1. IZVORNI PRIHODI - 920.000,00 EUR**

**OSTVARENO - 953.086,51 EUR**

#### **1.1. Turistička pristojba - 700.000,00 EUR**

**OSTVARENO - 721.034,07 EUR**

Prihodi od turističke pristojbe plaćaju se temeljem čl. 59 Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i sukladno Zakonu o turističkoj pristojbi kojim se uređuje obveza plaćanja turističke pristojbe, način utvrđivanja visine turističke pristojbe, raspoređivanje prikupljenih sredstava turističke pristojbe, rokovi i način naplate i uplate turističke pristojbe i druga pitanja. Turističke zajednice turističku pristojbu koriste za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada i financijskom planu. Po Zakonu o turističkoj pristojbi odluku o visini turističke pristojbe donosi

županijska skupština. Sredstva prikupljena turističkom pristojbom jedan su od najvažnijih prihoda sustava TZ usmjerena na financiranje promotivnih aktivnosti. Pravilnikom ministar određuje minimalni i maksimalni iznos pristojbe, dok odluku o visini turističke pristojbe donosi županijska skupština. Najveći iznos turističke pristojbe ostvaruje se od noćenja u smještajnim objektima, koja po osobi iznosi 1,33 eur i godišnjeg paušalnog iznosa od 46,45 eur kojeg plaćaju privatni iznajmljivači po krevetu. Raspodjela

turističke pristojbe vrši se na način da se najprije izdvaja 1,0% za Crveni križ, zatim 3,5% za Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i 2,0% za Fond za udružene turističke zajednice, a preostala sredstva dostavljaju se korisnicima: - 65% sredstava Turističkoj zajednici grada Makarske, -

15% sredstava Turističkoj zajednici Splitsko-dalmatinske županije i - 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici. Od 65% sredstava Turističkoj zajednici grada Makarske, 30% odmah se doznačuje na račun Grada Makarske. Sredstva turističke pristojbe za osobe koje koriste uslugu noćenja na plovnom objektu nautičkog turizma, HTZ uplaćuje turističkim zajednicama u kojima se ostvaruje promet u nautičkom turizmu, i to: 65% lokalnim turističkim zajednicama (od čega se 30 % sredstava doznačuje općini ili

gradu na području kojih je osnovana) za poboljšanje uvjeta boravka turista, 15% regionalnim turističkim zajednicama, a preostala sredstva HTZ će koristiti za promociju nautičkog turizma.

<b>Vrsta objekta</b>	<b>Uplate 2024.</b>
<b>Hoteli</b>	<b>316.590,14 EUR</b>
<b>Kampovi</b>	<b>35.455,12 EUR</b>
<b>Objekti u domaćinstvu</b>	<b>359.217,41 EUR</b>
<b>Nekomercijalni smještaj</b>	<b>9.771,40 EUR</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>721.034,07 EUR</b>

**1.2. Članarina – 220.000,00 EUR  
OSTVARENO – 232.052,44 EUR**

Članarina turističkim zajednicama plaća se paušalno tj. 5,97 eur po glavnom krevetu i 2,98 eur po pomoćnom krevetu. Turistička zajednica nije u mogućnosti utjecati na naplatu članarine, uplata ide preko računa porezne uprave.

Raspodjela prihoda od turističke članarine vrši se na način da se najprije izdvaja 3,0% za Poreznu upravu, zatim 9,0% za Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i 2,0% za Fond za udružene turističke zajednice, a preostala sredstva dostavljaju se korisnicima: - 65% sredstava Turističkoj zajednici grada Makarske, - 15% sredstava Turističkoj zajednici Splitsko-dalmatinske županije i - 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

**2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG  
PRORAČUNA PLAN: 0,00 EUR**

**3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA  
PLAN: 19.500,00 EUR  
OSTVARENO – 22.350,00 EUR**

Turistička zajednica grada Makarske imala je u planu sredstva od sustava turističkih zajednica. Od TZ županije dobila je sredstva za čišćenje podmorja 5.100,00 eur, za selektivni oblik turizma (eno i gastro) 12.000,00 eur, za projekt Maestrale 3.000,00 eur, iz Programa sufinanciranja razvoja turističkih na području SDŽ 2.250,00 eur.

**4. PRIHODI IZ EU FONDOVA PLAN: 0,00 EUR**

**5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI  
PLAN: 0,00 EUR**

**OSTVARENO – 7.000,00 EUR**

Turistička zajednica grada Makarske imala je u 2023. godini potpisan ugovor sa firmom MR CABRIO koji su se bavili iznajmljivanjem klizališta, te su TZGM uplatili 30% od ukupnog prihoda. Prihod je uplaćen 11.01.2024.

**6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE  
PLAN: 163.838,77 EUR  
OSTVARENO – 163.838,77 EUR**

## **7. OSTALI PRIHODI**

**PLAN: 14.865,28 EUR**

**OSTVARENO – 22.786,05 EUR**

U ovu stavku pripadaju troškovi refundacije djelatnika u muzeju, refundacija prezentacije u Brno (Turističke zajednice Makarske rivijere refundirale trošak).

## **8 . UKUPNI PRIHODI – 1.118.204,05 EUR**

**OSTVARENO – 1.169.061,33 EUR**

Ukupni prihodi u izvršenju plana za 2024. godinu razlikuju se od ukupnih prihoda u izvještaju o prihodima i rashodima za 163.838,77 eur. Razlika se odnosi na preneseni prihod iz prethodne godine koji se u izvršenju plana unosi pod prihode.

Ukupni ostvareni prihod u 2024. godini iznosi 1.169.061,33 eur.

## **A K T I V N O S T I**

### **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

**PLAN: 29.726,60 EUR**

**OSTVARENO – 26.261,46 EUR**

#### **1. Izrada strateških/ operativnih/ komunikacijskih/ akcijskih dokumenata**

**PLAN: 29.726,60 EUR**

TZG Makarske i Spot d.o.o. zaključili su 2019. godine Ugovor o razvoju cikloturističke destinacije Makarske rivijere, Biokova i Zabiokovlja. U projekt su uključene sve turističke zajednice Makarske rivijere te Vrgorac i Imotski.

Faza I.

- Analiza postojećeg stanja u infrastrukturi
- Procjena i revizija postojećih cikloturističkih resursa
- Izrada analitičkog infrastrukturnog dokumenta s prijedlozima daljnjeg razvoja ili prilagođavanja infrastrukture

Faza II.

Planirane aktivnosti:

- Označavanje ruta
- Trasiranje i mapiranje prema EuroVelo standardima
- Radionice za dionike
- Kreiranje vizualnog identiteta destinacije
- Snimanje promo fotografija i videa

Faza I. i faza II. su završene i ukupno isplaćene. U 2024. godini provodili smo

zajednički projekt provođenja digitalne marketinške promocije sa svim Turističkim zajednicama Makarske rivijere.  
Turistička zajednica grada Makarske utrošila je 15.600,00 eur na idejni i izvedbeni projekt likovnog postava prezentacije i opremanja eksterijera na poluotoku Sveti Petar. Račun je ispostavila firma TRICA.

**NOSITELJ: TZG Makarske, Spot d.o.o. Trica**  
**ROK IZVRŠENJA: 2024./2025. g**  
**OSTVARENO: 26.261,46 EUR**

**1.2 Istraživanje i analiza tržišta - 0,00 EUR**

**1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti - 0,00 EUR**

## **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

**PLAN: 575.116,55 EUR**

**OSTVARENO - 570.608,47 EUR**

**2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda - 0,00 EUR**

**2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda - 0,00 EUR**

**2.3. Podrška razvoju turističkih događaja**

**PLAN: 363.178,51 EUR**

**OSTVARENO - 370.750,18 EUR**

- Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji
- Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

TZG Makarske utrošila je u 2024. godini iznos od 370.750,18 eur na organizaciju i suorganizaciju događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i sličnih manifestacija:

- **Uskršnji doručak**

**NOSITELJ: TZG Makarska, hoteli i ugostitelji**

**ROK IZVRŠENJA: 2024. godina**

**OSTVARENO: 3.664,40 EUR**

U suradnji sa hotelima i ugostiteljima TZG Makarske organizirala je već tradicionalni Uskršnji doručak. Ova manifestacija organizirala se za prve posjetitelje naše destinacija kao i za domicilno stanovništvo. Hoteli i ugostitelji pobrinulu su se za gastronomski dio.

- **WTA turnir**

**NOSITELJ: TZG Makarske i Grad Makarska**  
**ROK IZVRŠENJA: 2024. godina**  
**OSTVARENO: 4.385,40 EUR**

TZG Makarske sudjelovala je u organizaciji turnira u iznosu od 4.385,40 eur u sklopu kojeg se održava program WTA CITY gdje se svakodnevno održavaju na različitim lokacijama u gradu koncerti i ostali zabavni sadržaji.

- **LITO U GRADU**

**NOSITELJ: TZG Makarska**  
**ROK IZVRŠENJA: 2024. godina**  
**OSTVARENO: 32.340,10 EUR**

U ovu stavku ubrajamo koncerte tijekom Makarskog ljeta, kojih smo i sami organizatori, u predsezoni i podsezoni. Većinom je riječ o našim lokalnim glazbenicima. U glavnoj sezoni pažnja treba biti posvećena zabavnoj popularnoj glazbi kao i rock nastupima prilagođenima populaciji turista koja nas posjećuje. Osim što privlače posjetitelje, manifestacije često nadoknađuju sezonalnost turizma, doprinose razvoju turizma, a česta je pojava upravo da su rezultirale stvaranju imidža grada ili turističke destinacije i na taj način ih pozicionirali kao poželjnu turističku destinaciju.

- **MAESTRALE**

**NOSITELJ: TZG Makarske**  
**ROK IZVRŠENJA: 2024. godina**  
**OSTVARENO: 61.285,20 EUR**

Projekt Maestrale osmišljen je kao prilika za upoznavanje Makarske kroz skrivene gradske kale, lokalne meštre, kreativne umjetnike te moderne umjetničke instalacije.

Kroz tri dijela koji se međusobno nadopunjuju, Detour, Cooltour i Arte, projekt Maestrale stvorio je jedan sasvim novi doživljaj Makarske. Glavni cilj projekta Maestrale je ponuditi poseban doživljaj grada kroz oživljavanje kulturne baštine i šarma dalmatinskih kala na interaktivan način i potaknuti osjećaj lakoće življenja karakterističan za mediteransko podneblje kojem Makarska pripada. Dugoročni cilj je revitalizacija stare gradske jezgre, povezivanju lokalnog stanovništva s projektom i razvoj obrtničke i umjetničke scene.



- **AUTENTICA**

**NOSITELJ: TZG Makarske, TZ Tučepi, TZ Brela, TZ Podgora**

**ROK IZVRŠENJA: 2024. godina**

**OSTVARENO: 18.127,60 EUR**

Autenica Food&Wine Festival je okupljanje domaćih proizvođača hrane i pića uz sudjelovanje lokalnih restorana i hotelijera koji su u svoju ponudu uvrstili izvorne namirnice dalmatinskog kraja i autohtone sorte vina, nudeći Dalmatinsku marendu kao autentično jelo po prihvatljivim cijenama. Koncept festivala osmišljen je kako bi prikazao stare lokalne običaje, proizvode i tradiciju te naglasio vrijednost povijesti Makarske rivijere kroz kreativno gourment iskustvo.

Gostima koji su u to vrijeme boravili u hotelima i privatnom smještaju omogućilo je doživljaj mjesta u najboljem izdanju. Cilj projekta je prezentirati i reinterpretirati autentičnu kuhinju Makarske rivijere i Zabiokovlja, uz poseban fokus na lokalne proizvode i autohtone recepte.

- **ŽIVOT/LIFE**

**NOSITELJ: TZG Makarske**

**ROK IZVRŠENJA: 2024. godina**

**OSTVARENO: 6.038,95 EUR**

Drugo izdanje jedinstvene izložbe "Život/Life" bilo je u istočnim kalama stare gradske jezgre Makarske, u Dalmatinskoj ulici, kod bivšeg Makarskog primorja.

Ova izložba, koja je prošle godine privukla pažnju svojim živopisnim portretima na pročeljima kaleta i pjaceta, ove godine donosi novi koncept pod nazivom "Riječi".

Umjesto portreta, posjetitelji su mogli uživati u deset plakata postavljenih u javnom prostoru tijekom cijelog ljeta, koji oživljavaju pomalo zaboravljene lokalne izraze i vraćaju ih u svakodnevni život grada.

Autor riječi je makarski knjižničar Marino Srzić, dok dizajn grafika koje čine plakate potpisuje dizajner Duje Medić. Ovaj projekt ima za cilj oživjeti izvorni duh šarmantnog dalmatinskog grada, kroz umjetnički prikaz riječi koje su se gotovo izgubile iz svakodnevne upotrebe.

- **PEPSI IZLOŽBA**

**NOSITELJ: Grad Makarska i TZG Makarske**

**ROK IZVRŠENJA: 2024. godina**

**OSTVARENO: 450,00 EUR**

Izložba je na šarmantnom Trgu Hrpina u Makarskoj svečano otvorena "Osvježavajuća sjećanja iz Makarske" koja je okupila veliki broj posjetitelja, domaćih i stranih gostiju, te bivših zaposlenika kulturne tvornice Amfora. Izložba, koja oživljava bogatu povijest proizvodnje Pepsi Cole i drugih osvježavajućih pića u Makarskoj, privukla je iznimno velik odaziv, stvarajući nezaboravnu atmosferu prožetu nostalgijom i ponosom.

U središtu pažnje bio je jedini sačuvani i neotpakirani Amforin Pepsi suncobran, koji je izazvao posebno oduševljenje među okupljenima. Trg Hrpina, inače poznat po svom šarmu, bio je ispunjen ljudima svih generacija koji su došli kako bi se

prisjetili zlatnih godina tvornice Amfora, koja je od 1967. godine pa sve do kraja 1990-ih godina punila milijune bočica Pepsi Cole.

- **VESPA SUSRET**

**NOSITELJ: TZG Makarske i Podgore**

**ROK IZVRŠENJA: 2024. godina**

**OSTVARENO: 891,36 EUR**

Susret je započeo u Podgori, a dio programa se preselio u Makarsku, ljubitelji Vespe su uživali u kulturnom događaju.

U subotu, 14. rujna, od 14 sati na makarskoj rivi, uz PŠRD Arbun, posjetitelji su uživali u nevjerojatnom prizoru – stotinama Vespi okupljenih na jednom mjestu, uz živahnu atmosferu i zabavni program.

- **RIVIJELOUCIJA**

**NOSITELJ: TZG Makarske**

**ROK IZVRŠENJA: 2024. godine**

**OSTVARENO: 4.532,54 EUR**

Izložba Rivierolucija održana u Makarskoj donijela je jedinstveni pregled transformacije Makarske rivijere kroz desetljeća. Kroz arhivske fotografije, dokumente i multimedijalne sadržaje, posjetitelji su mogli vidjeti kako se rivijera mijenjala u turističkom, urbanističkom i kulturnom smislu. Poseban naglasak stavljen je na razvoj turizma, s osvrtom na ključne trenutke i ljude koji su oblikovali destinaciju kakvu poznajemo danas. Izložba je privukla velik broj posjetitelja, uključujući lokalno stanovništvo, turiste i stručnjake iz područja turizma i kulture. Projekt je realiziran uz podršku Turističke zajednice i lokalnih institucija, s ciljem jačanja svijesti o važnosti očuvanja kulturno-povijesne baštine.

- **MAŠKARE**

**NOSTELJ: TZG Makarske i Grad Makarska**

**ROK IZVRŠENJA: 2024. godine**

**OSTVARENO: 10.596,44 EUR**

Kao i svake godine, program je otvoren primopredajom ključeva Grada Makarske maškarama, u petak 26. siječnja u 11 sati ispred zgrade Grada.

Dječje Maškare su bile u petak 9. veljače u 10 sati. Okupljanje grupe je ispred PŠRD Arbun i na šetnici na plaži, nakon čega je uslijedilo predstavljanje grupa na makarskoj rivi.

Naposljetku, veliki Zimski karneval bio je na programu je u subotu 10. veljače. Velika povorka je prošla rivom do zgrade Grada gdje je održano predstavljanje svih grupa uz zabavni program, a potom i čitanje Testamenta te spaljivanje Krnje na Velikom mulu.

Nakon toga je uslijedila maskenbal i fešta u hotelu Miramare uz prigodni koncert i glazba DJ Spajića.

- **RIBARSKÉ VEČERI**

**NOSITELJ: TZG Makarske**  
**ROK IZVRŠENJA: 2024. godine**  
**OSTVARENO: 31.695,51 EUR**

Ribarske večeri jedna su od atraktivnijih turističkih manifestacija u našem gradu, upravo zbog ugodne atmosfere, raznovrsne ponude dalmatinskih jela i pića, prezentacije starih igara, ali i mogućnosti aktivnog sudjelovanja. Ova manifestacija održavala se lipanj, srpanj, kolovoz i rujan. Program se održavao na gradskoj rivi.

- **MODRO I ZELENO**

**NOSTELJ: TZG Makarske**  
**ROK IZVRŠENJA: 2024. godine**  
**OSTVARENO: 41.074,77 EUR**

Festival Modro i Zeleno, održan 20. i 21. rujna 2024. u Makarskoj, posvećen je sjećanju na Milana Mladenovića, kulturnog glazbenika i frontmena grupe Ekatarina Velika, koji je dio ljeta provodio u Makarskoj. Ovaj jedinstveni glazbeno-kulturni događaj spaja umjetnost, glazbu i naslijeđe, promovirajući vrijednosti koje je Mladenović zastupao kroz svoju glazbu i djelovanje.

Festival je započeo otvorenjem izložbe "Kao da je bilo nekad" ispred Dvorane Arte, nakon čega je održana tribina "Nepristajanje ili kako je Ekatarina Velika postala veliki bend". Prve večeri publiku su oduševili koncerti bendova PipsChips&Videoclip i Jonathan na Kačićevom trgu, dok je druge večeri održana dodjela Nagrade Milan Mladenović 2024., koju je uručila grupa Ljubičice. Glazbeni program zatvorili su energični nastupi bendova Ljubičice i M.O.R.T..

Ulaz na sve programe bio je besplatan, a festival je organiziran uz podršku Turističke zajednice Makarske, Grada Makarske i Zaduzbine Milana Mladenovića. Festival je postao prepoznatljiv događaj na kulturnoj sceni Makarske, okupljajući glazbenike, umjetnike i publiku koja cijeni naslijeđe jednog od najvećih kantautora s ovih prostora.

- **ADVENT MAKARSKA 2023./2024.g.**

**NOSITELJ: TZG Makarske i Grad Makarska**  
**ROK IZVRŠENJA: 2024./2025. godina**  
**OSTVARENO: 155.667,91 EUR**

Jedna je od rijetkih zimskih manifestacija koje su naišle na veliko zanimanje i odobravanje građana i turista kojima se svake godine nudi sve bogatiji program. Radionice Djeda Božićnjaka, raznovrsna gastro-kulinarska ponuda, izložbeno-prodajni sajam, božićni kulturno-zabavni program u kojem uz lokalne glazbenike nastupaju i eminentne hrvatske estradne zvijezde, samo su dio njegove svakodnevne ponude. Posebno dobro je prihvaćeno klizalište za najmlađe koje je svakodnevno bilo dobro popunjeno.

Cilj organizatora bio je da u ovo posebno doba u godini svojim građanima i gostima

pruži istinski božićni ugođaj kroz obilje vizualnih, kulturno-zabavnih i gastronomskih sadržaja, a sve u svrhu promocije Makarske kao cjelogodišnje turističke destinacije. TZG Makarska se aktivno uključila u sva zbivanja u sklopu Božićnog grada.

#### **2.4. Turistička infrastruktura – 0,00 EUR**

#### **2.5. Podrška turističkoj industriji – 211.938,04 EUR**

##### **NOSITELJ: TZG Makarske**

##### **ROK IZVRŠENJA:2024.**

##### **OSTVARENO: 199.858,29 EUR**

Troškovi obuhvaćaju donacije i potpore koje je TZG Makarska dodijelila korisnicima povezanim s turizmom.

SPONZORSTVO WINTER CUP	3.750,00 €
RAGBI KLUB MAKARSKA RIVIJERA DONACIJA	6.720,00 €
SPONZORSTVO DVORANSKO PRVENSTVO VETERANA	3.125,00 €
SPONZORSTVO KICKBOXING MAWASHI	2.400,00 €
SPONZORSTVO BICIKLISTICKI KLUB MAKARSKA	6.000,00 €
MATICA UMIROVLJENIKA	1.800,00 €
SPONZORSTVO GRADSKA GLAZBA	7.992,00 €
DONACIJA ŠPK BRILJANTIN	2.200,00 €
SPONZORSTVO ATLETSKI KLUB SV. MARKO	2.400,00 €
DONACIJA SAVEZ ANTIFAŠISTICKIH BORACA	1.000,00 €
DONACIJA ŠTENISKI KLUB MAKARSKA	1.000,00 €
DONACIJA MK SVETI JURE	1.185,25 €
DONACIJA TRAIL I TREKING KLUB STRKA	500,00 €
DONACIJA ŠAHOVSKI KLUB	2.000,00 €
VATROGASCIMA MEDALJE	1.160,84 €
DJECI VUKOVARA HRANU	390,20 €
MATICA HRVATSKA- STIPE VELA ZADNJA POŠTA	400,00 €
DONACIJA TIGROVI	400,00 €
DONACIJA PLIVACKI KLUB GALEB	2.400,00 €
VATROGASCIMA OPREMA	11.135,00 €
ZMAJ DONACIJA	30.000,00 €
DONACIJA HPD BOKOVO	1.000,00 €
UDRUGA 156. BRIGADE HRVATSKE VOJSKE	2.000,00 €
UDRUGA SPORT AP	5.000,00 €
ŽENSKI RUKOMETNI KLUB MAKARSKA	3.000,00 €
ZMAJ ZA MAKARSKA KUP	5.000,00 €
DONACIJA UDRUGA ADRIA	4.000,00 €
DONACIJA UDRUGA ADRIA	6.000,00 €
DONACIJA UDRUGA STUDENATA MAKARSKE RIVIJERE	3.000,00 €
DONACIJA UDRUGA ARTES LIBERALES	8.000,00 €
DONACIJA STRKA ABSOLUTE BOKOVO CHALLENGE	1.400,00 €
DONACIJA VATERPOLSKI KLUB GALEB	1.000,00 €
DONACIJA UDRUZI SUNCE ZA ŠKOLU PLIVANJA	700,00 €
DONACIJA ZA METNO	9.000,00 €

DONACIJA VATERPOLSKI KLUB GALEB	2.500,00 €
DONACIJA BICIKLISTICKOM KLUBU	1.300,00 €
DONACIJA GRADSKI ZBOR MAKARSKA	2.500,00 €
DONACIJA UDRUGA KACIC	200,00 €
DONACIJA MATICI UMIROVLJENIKA	1.300,00 €
DONCIJA ZMAJ - JAVNI POZIV	5.000,00 €
HRVATSKI RAGBIJAŠKI SAVEZ	50.000,00 €

### **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

**PLAN: 170.300,00 EUR**

**OSTVARENO – 176.929,48 EUR**

#### **3.1. Sajmovi, posebne prezacije i poslovne radionice –**

**PLAN: 5.000,00 EUR**

- Nastupi na sajmovima
- Organizacija i sudjelovanje na posebnim prezentacijama
- Organizacija i sudjelovanje na poslovnim radionicama

**NOSITELJ: TZG Makarske**

**ROK IZVRŠENJA: 2024. godine**

**OSTVARENO: 8.454,45 EUR**

Djelatnik Matko Buljan je išao na Summit moderne uprave koji je bio u Šibeniku; Ante Puharić kao turistički informator na sajam u Munchen i na studijsko putovanje u Sloveniju, direktorica Marina Josipović na Dane turizma u Opatiju.

#### **3.2. Suradnja s organizatorima putovanja**

**PLAN:12.000,00 EUR**

Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

**NOSITELJ:TZG MAKARSKE**

**ROK IZVRŠENJA:2024. Godine**

**OSTVARENO:12.082,15 EUR**

Kao i dosada, Turistička zajednica grada Makarske (TZG Makarske) nastavila je i u 2024. godini njegovati suradnju s domaćim i inozemnim novinarima, koji su putem svojih medija promovirati ljepote, kulturnu baštinu i ostale turističke atrakcije našeg grada. Ova suradnja ključna je za širenje vidljivosti Makarske na međunarodnoj i nacionalnoj razini, jer novinari svojim izvještajima i reportažama doprinose jačanju imidža grada kao poželjne turističke destinacije.

Nastali troškovi za ovu aktivnost obuhvaćaju različite aspekte organizacije dolaska novinara u Makarsku, uključujući troškove putovanja do destinacije, hranu, smještaj, usluge vodiča te ulaznice za gradske atrakcije. Ove stavke osiguravaju da novinari imaju sve potrebne uvjete za kvalitetno izvještavanje i doživljavanje destinacije, čime se povećava vjerojatnost da će njihovi izvještaji biti obuhvatni i

atraktivni za njihove čitatelje i gledatelje.

Cilj ove aktivnosti je ne samo povećanje medijske prepoznatljivosti grada, već i stvaranje dugoročnih suradničkih odnosa s novinarima, koji će nastaviti promovirati Makarsku kao destinaciju koja nudi bogatstvo prirodnih ljepota, kulturnih znamenitosti i modernih turističkih sadržaja.

### **3.3. Kreiranje promotivnog materijala**

**PLAN:60.000,00 EUR**

- Izrada i distribucija informativnih materijala
- Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama
- Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno

definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ

**NOSITELJ: TZG Makarske**

**ROK IZVRŠENJA: 2024. Godine**

**OSTVARENO: 60.000,00 EUR**

U troškove iznosa od 60.000,00 eur uključeno je od tiskanog materijala:

Prospekt grada Makarske: 5.741,41 EUR

- Vodič grada: 4.875,00 EUR
- Plan grada: 3.629,98 EUR
- Ostali tiskani materijal: 5.017,69 EUR

U ovu stavku pripadaju troškovi video materijala i fotografija u iznosu 4.067,74 eur. Veliku stavku zauzimaju panoi za oglašavanje.TZG Makarske je plaćala najam panoa na zapadnom ulazu u grad. Također imamo zakupljena dva pano u vlasništvu Sportskog centra.

### **3.4. Internetske stranice**

**PLAN:3.300,00 EUR**

- Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr. Google maps)
- Razvoj i održavanje internetskih stranica

**NOSITELJ: TZG Makarske, Security, Multikomunikacije**

**ROK IZVRŠENJA: 2024. Godine**

**OSTVARENO:6.012,86 EUR**

TZG Makarske ima ugovornu obavezu sa firmom Security projekti te je u cijenu uključeno održavanje servera i 4 kamere. U ovu stavku je uključeno razvoj i održavanje internetske stranice.

### **3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka – 0,00 EUR**

### **3.6. Turističko-informativne aktivnosti –**

**PLAN:90.000,00 EUR**

- Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora)
- Upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima
- Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

**NOSITELJ: TZG Makarske**

**ROK IZVRŠENJA: 2024.g.**

**OSTVARENO: 90.380,02 EUR**

Trošak obuhvaća dva stalno zaposlena radnika u TIC- u na adresi Obala kralja Tomislava 16, sezonski radnici (studenti koji rade na studentske ugovore) kojih je bilo zaposleno ukupno 10 .Financirali smo i radnika u Malakološkom muzeju koji je radio svaki dan od 08,00 do 22,00 sati). Radnika u Malakološkom muzeju refundirao je Franjevački samostan.U zimskom periodu Muzej otvaraju djelatnici Ureda TZG Makarske po dogovoru.

## **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

**PLAN: 43.981,75 EUR**

**OSTVARENO – 52.674,86 EUR**

### **4.1 Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ e- Visitor –**

**PLAN:3.981,75 EUR**

Turistička zajednica grada Makarske (TZG Makarske) ima potpisan ugovor s tvrtkom mVisitor za pružanje usluga jednostavnije i brže prijave/odjave turista. Ova mobilna aplikacija omogućuje privatnim iznajmljivačima efikasno prijavljivanje gostiju u nacionalni sustav eVisitor, čime se olakšava vođenje evidencije, kontrola i unos podataka o gostima.

Aplikacija pruža iznajmljivačima niz korisnih funkcionalnosti, uključujući pregled objekata i historijat prijave, kao i mogućnost primanja obavijesti i promocija od strane TZG Makarske. Također, aplikacija omogućuje unos i potvrđivanje podataka gostiju, kao i pristup svim dokumentima potrebnim za ispravan rad sustava u objektu.

Ugovor s mVisitor definiran je na mjesečnoj bazi u iznosu od 331,80 EUR + PDV, što pokriva troškove održavanja i korištenja ove aplikacije. Ovaj sustav doprinosi bržoj, jednostavnijoj i učinkovitijoj prijavi gostiju, čime se optimizira rad privatnih iznajmljivača i poboljšava kvaliteta usluga u destinaciji.

**NOSITELJ: TZG Makarske, mVisitor**

**ROK IZVRŠENJA: 2024. godine**

**OSTVARENO – 3.981,75 EUR**

#### **4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji-**

**PLAN: 10.000,00 EUR**

- Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om
- Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi City card, City break i sl.)
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji
- Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima

**NOSITELJ: TZG Makarske, Crveni križ**

**IZVRŠENJA: 2024. godine**

**OSTVARENO: 10.000,00 EUR**

Iznos od 10.000,00 kn dodijeljen je Crvenom križu koji tim sredstvima financira plaće spasilačke službe.

#### **4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša -**

**PLAN:30.000,00 EUR**

- Poboljšanje općih uvjeta boravka turista
- Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)
- Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području

turističke destinacije

**NOSITELJ: TZG Makarske, Grad Makarska, Makarski komunalac**

**ROK IZVRŠENJA: 2024. godine**

**OSTVARENO: 38.693,11 EUR**

Turistička zajednica grada Makarske financirala je čišćenje i uređenje destinacije u suradnji s Makarskim komunalcem i DVD Makarska. Nabavila je dva pametna spremnika za odlaganje otpada u vrijednosti 24.988,75 eur.

### **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA - 0,00 EUR**

#### **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

**PLAN:222.679,78 EUR**

**OSTVARENO:251.955,06 EUR**

##### **6.1. Plaće**

**PLAN:162.679,78 EUR**

- Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima

**NOSITELJ: TZG Makarske**

**ROK IZVRŠENJA: 2024. godine**

**OSTVARENO: 149.586,20 EUR**



Ovaj iznos od 149.586,20 eur odnosi se na funkcioniranje Glavnoga ureda koji ima šest stalno zaposlena djelatnika.

## **6.2. Materijalni troškovi**

### **PLAN:56.000,00 EUR**

- Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

**NOSITELJ: TZG Makarske**

**ROK IZVRŠENJA: 2024. godine**

**OSTVARENO: 100.469,53 EUR**

TZG Makarske ima tri ureda: multimedijalni Centar za posjetitelje u starim prostorijama (Obala kralja Tomislava 16), Glavni ured na adresi Franjevački put 2A i Lička 2. U materijalne troškove pripadaju i režijski troškovi, održavanje prostora, uredska oprema i materijal, troškovi platnog prometa, troškovi poštarine i drugo. Razlika koja je nastala u odnosu na plan je nabava osnovnih sredstava u iznosu od 11.499,55 eur (vide nadzor 7.341,88 eur, računalo za glavni ured 2.746,56 eur, računalo TIC 1.111,58 eur). Ovdje je i stavka od 28.016,09 eur – spor sa NATURAL LIVING BY ROSO (podnijeli smo žalbu na presudu. Predmet se vodi kod Visokog trgovačkog suda pod brojem Pž-3804/2024.

## **6.3. Tijela turističke zajednice**

### **PLAN:4.000,00 EUR**

- Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice
- Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

**NOSITELJ: TZG Makarske**

**ROK IZVRŠENJA: 2024. Godine**

**OSTVARENO: 1.899,33 EUR**

Ovi troškovi odnose se na rad tijela turističke zajednice tj. Turističko vijeće i Skupštine. TZG Makarske već godinama ima praksu da članovi tijela turističke zajednice ne primaju naknadu za svoj rad, ali se organiziraju prigodni radni domjenci te su se za tu namjenu utrošilo 1.899,33 eur.

## **6.4. Troškovi poslovanja mreže predstavništva/ispostava - 0,00 EUR**

### **7. REZERVA – 0,00 EUR**

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

## **8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE - 0,00 EUR**

### **SVEUKUPNO AKTIVNOSTI**

**PLAN: 1.041.804,68 EUR**

**OSTVARENO: 1.078.429,33 EUR**

Rashodi u izvještaju o Izvršenju godišnjeg programa rada razlikuju se od rashoda iskazanih u Izvještaju o prihodima i rashodima zbog drugačijeg načina prikaza pojedinih stavaka.

U izvještaju o Izvršenju godišnjeg programa rada iskazuju se samo iznosi koji predstavljaju odljeve sredstava. Iz tog razloga u navedenom izvještaju nije iskazana amortizacija u iznosu od 35.246,44 eur koja ne predstavlja odljev novca, nego se iskazuje u Izvještaju o prihodima i rashodima gdje se evidentiraju nastali rashodi, bez obzira na plaćanje.

Osim toga u izvještaju o Izvršenju godišnjeg programa rada iskazana je nabavna vrijednost novonabavljene nefinancijske imovine u 2024. godini u iznosu od 41.698,14 eur, što predstavlja odljev sredstava, dok navedenog iznosa u Izvještaju o prihodima i rashodima nema. Iz tog razloga je vrijednost novonabavljene nefinancijske imovine u 2024. godini prikazana u Bilanci na 31.12.2024. godine.

**Ukupni rashodi u 2024. godini iznose 1.078.429,33 eur.**

**Manjak prihoda iznosi 66.755,07 eur.**

**Višak prihoda raspoloživ u slijedećem razdoblju iznosi 97.083,70 eur.**

	PRIHODI	Plan 2024.	Rebalans 2024.	REALIZACIJA DO 31.12.2024.	udio % u realizaciji	indeks
						realizacija /rebalans
1.	Izvorni prihodi	890.000,00	920.000,00	953.086,51	81,53%	103,60
1.1.	Turistička pristojba	700.000,00	700.000,00	721.034,07	61,68%	103,00
1.2.	Članarina	190.000,00	220.000,00	232.052,44	19,85%	105,48
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna					
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	10.000,00	19.500,00	22.350,00	1,91%	114,62
4.	Prihodi iz EU fondova				0,00%	
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti			7.000,00	0,60%	#DIV/0!
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	100.000,00	163.838,77	163.838,77	14,01%	100,00
7.	Ostali prihodi		14.865,28	22.786,05	1,95%	153,28
8.	<b>UKUPNO:</b>	<b>1.000.000,00</b>	<b>1.118.204,05</b>	<b>1.169.061,33</b>	<b>100,00%</b>	<b>104,55%</b>
	AKTIVNOSTI	Plan 2024.	Rebalans 2024.	REALIZACIJA DO 31.12.2024.	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	30.000,00	29.726,60	26.261,46	2,44%	88,34
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih	20.000,00	29.726,60	26.261,46	2,44%	88,34
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta					
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	10.000,00				
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	350.056,00	575.116,55	570.608,47	52,91%	99,22
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	20.600,00	0,00	0,00	0,00%	
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda					
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	283.500,00	363.178,51	370.750,18	34,38%	102,08
2.4.	Turistička infrastruktura					
2.5.	Podrška turističkoj industriji	45.956,00	211.938,04	199.858,29	18,53%	94,30
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	286.664,85	170.300,00	176.929,48	16,41%	103,89
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	30.000,00	5.000,00	8.454,45	0,78%	169,09
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	4.000,00	12.000,00	12.082,15	1,12%	100,68
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	117.000,00	60.000,00	60.000,00	5,56%	100,00
3.4.	Internetske stranice	3.265,54	3.300,00	6.012,86	0,56%	182,21
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka					
3.6.	Turističko - informativne aktivnosti	132.399,31	90.000,00	90.380,02	8,38%	100,42
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	80.631,68	43.981,75	52.674,86	4,88%	119,77
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	3.981,68	3.981,75	3.981,75	0,37%	100,00
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	9.950,00	10.000,00	10.000,00	0,93%	100,00
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	66.700,00	30.000,00	38.693,11	3,59%	128,98
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA					
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije					
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije					
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	197.647,47	222.679,78	251.955,06	23,36%	113,15
6.1.	Plaće	137.647,47	162.679,78	149.586,20	13,87%	91,95
6.2.	Materijalni troškovi	56.000,00	56.000,00	100.469,53	9,32%	179,41
6.3.	Tijela turističke zajednice	4.000,00	4.000,00	1.899,33	0,18%	47,48
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava					
7.	REZERVA	55.000,00				
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE					
	<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>1.000.000,00</b>	<b>1.041.804,68</b>	<b>1.078.429,33</b>	<b>100,00%</b>	<b>103,52</b>
9.	FONDOVI - posebne namjene					
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu					
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica					
	<b>SVEUKUPNO 2</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>SVEUKUPNO 1+SVEUKUPNO 2</b>	<b>1.000.000,00</b>	<b>1.041.804,68</b>	<b>1.078.429,33</b>	<b>100,00%</b>	<b>10351,55%</b>

Vrijeme Mjesec	Broj noćenja 2024	Broj noćenja 2023	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2024	Broj dolazaka 2023	Broj dolazaka Indeks	Broj noćenja 2022	Broj noćenja Indeks 24/22	Broj dolazaka 2022	Broj dolazaka Indeks 24/22
2024/01	6126	9969	61,450497	1289	1412	91,288952	6920	88,526012	1225	105,22449
2024/02	7738	11632	66,523384	2442	2932	83,287858	9646	80,21978	3334	73,245351
2024/03	17036	16605	102,5956	5177	6680	77,5	20983	81,189534	7875	65,739683
2024/04	45412	55140	82,357635	13856	17346	79,880088	39204	115,83512	12623	109,76788
2024/05	103500	87883	117,77022	23054	18904	121,95303	68433	151,24282	16532	139,45076
2024/06	235042	222785	105,50172	46746	40564	115,24011	224281	104,798	41026	113,94238
2024/07	490133	471727	103,90183	83284	82309	101,18456	475535	103,06981	79171	105,19508
2024/08	504597	491484	102,66804	85516	77047	110,99199	493902	102,16541	76101	112,37172
2024/09	228063	226956	100,48776	37264	38826	95,976923	210142	108,52804	31908	116,78576
2024/10	72372	68304	105,95573	16056	14986	107,14	61544	117,59392	15369	104,47004
2024/11	15413	10873	141,75481	5655	3152	179,4099	11147	138,27039	3927	144,00306
2024/12	9697	8767	110,60796	3362	3024	111,17725	8468	114,51346	1734	193,88697
<b>Ukupno</b>	<b>1735129</b>	<b>1682125</b>	<b>103,15101</b>	<b>323701</b>	<b>307182</b>	<b>105,37759</b>	<b>1630205</b>	<b>106,43625</b>	<b>290825</b>	<b>111,30439</b>

Direktor Turističke zajednice grada Makarske

Marina Josipović